

ПАО «Мегафон»

пер. Оружейный, д. 41,

г. Москва, 127006

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/18-277/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

28 марта 2024 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы по заявлению <...> о распространении рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России поступило заявление (вх. № 1945-ИП/24 от 01.03.2024) <...> (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон <...> нежелательного смс - сообщения, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламное смс - сообщение поступило 29.02.2024 в 17:40 с телефонного номера с буквенным обозначением «ClientMedia» следующего содержания:

*«АльфаБанк одобрил Вам эксклюзивную карту 1 год без % → [bit.ly/1AlfaBankRu](https://bit.ly/1AlfaBankRu)».*

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный федеральный контроль (надзор) за соблюдением законодательства

Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему смс - сообщению Заявитель не давал.

Из информации, представленной ПАО «МТС» (вх. № 29 ДСП от 13.03.2024) следует, что телефонный номер с буквенным обозначением «ClientMedia», с которого поступило смс – сообщение, выделен ПАО «Мегафон» по договору № МТС-НК-Р01122020 от 01.12.2020 года в редакции соглашения от 01.07.2021 года.

Таким образом, Приморское УФАС России установило, что смс - сообщение распространяется в интересах ПАО «Мегафон».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О

рекламе» несет рекламораспространитель, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/18-277/2024 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- Публичное акционерное общество «Мегафон» (ОГРН 1027809169585, дата присвоения ОГРН 15.07.2002, ИНН 7812014560, КПП 770701001).

3. Назначить дело № 025/05/18-277/2024 к рассмотрению на **10.04.2024 года в 14 часов 15 минут** (время Владивостокское) по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442 .

4. ПАО «Мегафон» в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» представить в Приморское УФАС России **в течение пяти рабочих дней с момента получения определения** следующие документы и информацию:

- письменные пояснения по доводам, изложенным в настоящем определении;

- информацию о том, кем формировался содержательный текст рекламы;

- информацию о том, кем формируется список абонентов для распространения рекламной информации указанной в настоящем определении;

- информацию о том, каким образом телефонный номер Заявителя был включен в список абонентов на получение смс-сообщения;

- надлежаще заверенную копию согласия <...> на получение от вас рекламных материалов (sms- сообщений, аудиозвонки, писем и т.д.).

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: [to25@fas.gov.ru](mailto:to25@fas.gov.ru).

Явка законного представителя ПАО «Мегафон» либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

<...>