ПРЕДПИСАНИЕ № 121
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
«26» июня 2020 года
г. Москва
Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:
председателя Комиссии: <...>ой,
членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,
на основании своего решения по делу № 077/05/18-18996/2019 о признании ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс», ООО «СМС Трафик», ООО «ДМ Базис», ООО «Ниссан Мэнуфэкчуринг РУС» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> от отправителя Nissan рекламы следующего содержания: «Встречайте новый Nissan Qashqai: изящный внешний вид, комфортный интерьер, современные технологии. Узнавайте больше о специальном кредитном предложении на новый автомобиль: sms.nissan.ru/53608791», поступившей 01.04.2019 в 14:11, «Уважаемая Сиринэ, уведомляем Вас об открытии нового дилерского центра Nissan «Major Auto» по адресу: г. Москва, д. Говорово, 47 км МКАД. Также мы будем рады видеть Вас в любом из наших дилерских центров, полный список которых доступен на sms.nissan.ru/74413554», поступившей 27.05.2019 в 11:07, в отсутствие предварительного согласия абонента,
и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:
1. ПАО «Мегафон» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>) рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного


рекламораспространителя (согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/18-18996/2019).
2. ПАО «Мегафон» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе

наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>а

Члены Комиссии

<...>а

<...>а

2020-41679(1)