

ИП

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №007/05/7-541/2022

25 августа 2022 года г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства в составе:

Председатель Комиссии: – ВрИО руководителя

Управления,

Члены Комиссии: – начальника отдела

Управления,

– ведущий специалист-эксперт

Управления,

рассмотрев материалы дела №007/05/7-541/2022 по признакам нарушения ИП Сантиковым А.Ю. части 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителя от ИП Сантикова А.Ю.,

УСТАНОВИЛА:

На заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике были представлены к обсуждению рекламные конструкции, расположенные в г. Нальчике с признаками нарушения законодательства о рекламе. В соответствии с Протоколом от 09.06.2022г. Управлению рекомендовано принять меры, предусмотренные законодательством

РФ.

Рассмотрев представленные материалы, установлено, что по ряду фактов имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Далее-Закон о рекламе).

Так, по ул. Хуранова, д. 3, на фасаде табачного магазина «ТАБАК», справа от входа в магазин, в оконном проеме размещен рекламный плакат с информацией следующего содержания:

«Port Royal P

18+ Минздрав предупреждает O

Курение вредит R

Вашему здоровью T

R

O

Y

A

L»

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе: «Не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данной рекламе является табак бренда Port Royal, реализуемый в табачном магазине.

Port Royal - это популярный бренд сигаретного табака в Австралии и Новой Зеландии.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о

рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 19 Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо)- собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии со статьей 38 Закона за нарушение требований установленных пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с ответом Местной администрации г.о. Нальчика от 28.07.2022г. № 45-1-09/7463 деятельность по указанному адресу осуществляет ИП

Таким образом, предполагаемым рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП

По данному факту, в отношении ИП было возбуждено дело №007/05/7-541/2022 по признакам нарушения части 8 статьи 7 Закона о рекламе. Рассмотрение дела было назначено на 25.08.2022г. в 11 часов 00 минут. По адресу регистрации ИП был направлен запрос о представлении необходимых документов и сведений для рассмотрения дела.

Однако, ИП истребованные документы и сведения не представил, на рассмотрение дела представитель ИП не явился.

Управление не имеет доказательства надлежащего уведомления ИП о месте и времени рассмотрения дела.

Кроме того, срок рассмотрения дела №007/05/7-541/2022 истекает 08.09.2022г.

В связи с необходимостью получения документов и сведений ИП в целях соблюдения срока рассмотрения дела, в соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела №007/05/7-541/2022 до 23 октября 2022 года.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии