

ООО «Ледовый»

Жасминная ул., д.3

г. Барнаул, 656065

<...>

ООО «Изумруд»

Красноармейский пр-кт., д.77, оф.303

г. Барнаул, 656049

<...>

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении производства по делу №022/05/5-828/2021

20 октября 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-828/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в г. Барнауле наружной рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.6 ст.5, ч.9 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ООО «Ледовый» (уведомлен надлежащим образом);

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/5-828/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя г. Барнаула о распространении наружной рекламы бассейна POOL Side, с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Ледовый». Рассмотрение дела назначено на 20.10.2021г.

В указанную дату законный представитель ООО «Ледовый» и заявитель на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила), не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

ООО «Ледовый» представлены письменные пояснения, а также заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Ледовый» (вхд.№ 2111481 от 12.10.2021г.).

21.10.2021г. Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 27.07.2021г. в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление жителя г. Барнаула о распространении наружной рекламы бассейна POOL Side, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

Из заявления следует, что в г. Барнауле, на пересечении улиц Энтузиастов - Попова установлен билборд, на котором размещен баннер с рекламой следующего содержания: «~~Писать в бассейн~~ \*Он не умеет читать :( POOL Side \*Пляжный клуб Пуул Сайд Жасминная, 3», также на баннере указан QR-код.

Согласно QR-коду, указанному в рекламе, реклама направлена на привлечения внимания к пляжному клубу «POOL Side», расположенному по адресу: г. Барнаул, ул. Жасминная, д.3. Пляжный клуб «POOL Side», как указано на сайте [poolside.tilda.ws](http://poolside.tilda.ws), - это «комплекс бассейнов для детей и взрослых, летняя веранда, анимация для детей, лаундж зона, волейбольная площадка и все то, что нужно для твоего идеального лета».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Таким образом, данное положение Федерального закона «О рекламе» запрещает использовать в рекламе бранные слова, непристойные образы, сравнения, выражения, оскорбительные образы, сравнения, выражения.

Слово «писать» в русском языке может употребляться в 2-х разных значениях в зависимости от ударения:

- писать- выводить какой-либо текст;

- писать – мочеиспускаться.

Игра слов (каламбур) – это речевой оборот, который в зависимости от восприятия может иметь еще одно значение в дополнение к тому, которое вкладывал автор. Иногда автор изначально закладывает двойное или даже тройное значение сказанного. Тогда игру слов называют преднамеренной. Каламбур может быть основываться на звучании разных слов или же на их многозначности.

В рассматриваемой рекламе в выражении «Писать в бассейн» употребляется именно слово «писать», используемое в значении «мочеиспускаться», поскольку фраза «писать в бассейн» не логичная и не связанная с действием.

В рассматриваемой рекламе выражение «Писать в бассейн», в виду его стилистики написания, воспринимается как непристойное выражение, содержащее смысловые ассоциации непристойного и двусмысленного характера.

Более того, правила поведения в бассейне запрещают каким-либо образом загрязнять воду в бассейне.

Согласно ч.9 ст.19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По информации, представленной администрацией г. Барнаула, указанная рекламная конструкция, установленная в г.Барнауле на пересечении улиц Энтузиастов – Попова, эксплуатируется без соответствующего разрешения; владелец конструкции не известен.

Таким образом, разрешение на установку указанной рекламной конструкции отсутствует.

ООО «Ледовый» представлены письменные пояснения, согласно которым, между Обществом (Арендатор) и ООО «Изумруд» (Субарендатор) заключен договор субаренды земельного участка от 01.07.2021г. в соответствии с условиями которого арендатор сдает, а субарендатор принимает в субаренду часть земельного участка площадью 0,5 га, расположенного по адрес: г.Барнаул, ул. Жасминная, 3 для размещения и эксплуатации конструкции некапитального строительства –

комплекта плавательного бассейна, летнего кафе, раздевалок, туалетов, зоны пляжных видов спорта. Согласно условиям договора, Арендатор обязан не вмешиваться в хозяйственную деятельность Субарендатора.

ООО «Ледовый» не занимается эксплуатацией плавательного бассейна, не является продавцом рекламируемых услуг в отношении пляжного клуба «POOL Side», не является заказчиком изготовления и распространения рекламы, не занимался размещением рекламной конструкции. В связи с чем просит дело в отношении ООО «Ледовый» прекратить, признать лицом, участвующим в деле ООО «Изумруд» (ИНН 22252200160).

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем и рекламораспространителем наружной рекламы бассейна POOL Side является ООО «Изумруд».

Согласно пункту 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее-Правила), дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен Комиссией, но не более чем на два месяца.

Согласно пункту 35 Правил, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

Комиссия приходит к выводу о необходимости замены лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 5, части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», на ООО «Изумруд», ИНН 2225220016, г.Барнаул, пр-кт. Красноармейский, д. 77, оф. 303.

На основании изложенного и руководствуясь пунктами 35, 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922, Комиссия Алтайского краевого УФАС России

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела отложить №022/05/5-828/202.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/5-828/2021 до 24 ноября 2021г.
3. Произвести замену ненадлежащего лица – ООО «Ледовый» на надлежащее – ООО «Изумруд».
4. Производство по делу №022/05/5-828/2021 в отношении ООО «Ледовый» прекратить.
5. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Изумруд», ИНН 2225220016, г.Барнаул, пр-кт. Красноармейский, д. 77, оф. 303.

6. Назначить дело №022/05/5-828/2021 к рассмотрению **на 18 ноября 2021г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/5-828/2021) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

1. ООО «Изумруд» **в срок до 17 ноября 2021г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы (рекламной конструкции), предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;
- отзыв на определение о возбуждении дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

1. С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и

учтены при рассмотрении дела.

<...>