

ИП

ИП

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 04-01/72-18

«27» ноября 2018 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

рассмотрев дело № 04-01/72-18, возбужденное по факту распространения рекламы в печатном издании «Вестник здоровья» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

15.11.2018 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 04-01/72-18 объявлялся перерыв до 15 часов 00 минут 22.11.2018 г.

22.11.2018 г. в 15 часов 00 минут рассмотрение дела № 04-01/72-18 продолжено.

ИП , ИП , привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не явились, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении указанных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 23 августа 2018 года о периодическом распространении, в частности 22 августа 2018 г., через почтовые ящики многоквартирных домов во Фрунзенском районе г. Ярославля печатного издания «Вестник здоровья», не зарегистрированного в качестве СМИ, с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе. В подтверждение представлены два экземпляра выпусков указанного издания «Вестник здоровья».

В рассматриваемой рекламе средств торговой марки «Фитомакс» содержатся указания на положительное влияние капель «Окапин», «Экстракт алоэ по Федорову», «Лородекс», эликсира «Диабетнорм», «Кедровый эффект», сиропа «Лигаста», сиропа «Фитокальцин», «Кардиплюс», «Фитоксин», сироп «Фемилонг», эликсир «Фитоблокс», бальзам «Тысячелистник», не являющихся лекарственными, на течение различных заболеваний, что содержит признаки нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

Л. А. Волкова