Дело № 03-05/39-17

1. Рассохов В.В.

(рекламодатель, рекламораспространитель)

2. Управление строительства и архитектуры Администрации муниципального образования «Северодвинск»

164501, Архангельская обл.,

г. Северодвинск, ул. Плюснина, д. 7

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 03-05/39-17

«19» октября 2017 года г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	-	Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Управления - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;
Члены Комиссии:	-	Шестакова Н.М.	главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;
	-	Куницын А.С.	главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;
	-	Ипатова Т.В.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России,

рассмотрев дело № 03-05/39-17, возбужденное по заявлению Управления строительства и архитектуры Администрации муниципального образования «Северодвинск» (далее - УСиА) (входящий № 5669 от 21.08.2017), о нарушении, по мнению заявителя, требований части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — Рассохова В.В.,

в отсутствие:

- УСиА, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, в заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/39-17 не явилось, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/39-17 не направило, ходатайств не заявляло.

УСТАНОВИЛА:

21.08.2017 (входящий № 5669) в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление Управления строительства и архитектуры Администрации муниципального образования «Северодвинск» (далее - УСиА) от 17.08.2017 № 04-01-08/2821.

К заявлению приложены фотографии автомобиля марки ВАЗ 21074 с государственным регистрационным знаком Т001С178. На крыше данного транспортного средства, согласно фотографии, размещена двухсторонняя конструкция с текстовой информацией: «ОСАГО КАСКО, без очередей 8-911-554-77-77, 8-952-257-64-44, 8-953-265-44-44». На кузове автомобиля размещена следующая информация: «Оформляем в день обращения Ломоносова д.75 офис 217 8-911-554-77-77 ДБ «Северное сияние», Гагарина, 10 8-952-257-64-44».

УСиА также сообщает, что автомобиль установлен на площади Д. Пашаева в районе многоквартирного дома № 104 по ул. Ломоносова. Реклама, размещенная на транспортном средстве, по мнению УсиА, нарушает требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Дело № 03-05/39-17 возбуждено 19.09.2017 в отношении ДБ «Северное сияние» (рекламодатель) и Рассохова В.В. (рекламораспространитель).

В письме от 10.10.2017 (вх. № 6824 от 10.10.2017) Рассохов В.В. пояснил следующее: автомобиль ВАЗ 2107 с гос. номером Т001СУ178 является подменным и эксплуатируется во время ремонта основного транспортного средства. На автомобиле размещена информация с указанием адреса и телефона принадлежащей ему организации, заключающей договоры страхования, в том числе ОСАГО. Данный автомобиль не использовался в качестве передвижной рекламной конструкции, используется как средство передвижения и не утратил ни полностью, ни частично функций, для которых предназначен. Кузов автомобиля не переоборудовался, вид определенного товара не придавался. Рекламная конструкция устанавливалась только на время остановки автомобиля. К заявлению Рассохов В.В. представил копию страхового полиса ОСАГО на транспортное средство ВАЗ/Lada 21074 с государственным номером **У777МТ178**, копию свидетельства о регистрации ТС с регистрационным знаком **Т001СУ178**, фото автомобиля в различных местах стоянки, с установленной рекламной конструкцией на крыше транспортного средства и без нее.

В заседании комиссии 19.10.2017 Рассохов В.В. пояснил, что является агентом страховой компании. Указание в рекламе ДБ «Северное сияние» является ориентиром нахождения офиса оказания услуг по страхованию. Рекламную конструкцию Рассохов В.В. изготовил самостоятельно, договоров не заключал. В настоящее время автомобиль в качестве рекламы не используется, находится в гараже.

В ответ на запрос Архангельского УФАС от 24.08.2017 № 02-03И/3975 о предоставлении сведений УГИБДД УМВД России по Архангельской области направило информацию о правонарушениях и владельце транспортного средства ВАЗ/Lada 21074 (рег. знак Т001СУ178), согласно которой 25.05.2017 в карточку учета транспортного средства в связи с заменой номера внесены изменения — *номер У777МТ178 заменен на Т001СУ178.*

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 20.09.2017 Управлением запрошена информация от УСиА о распространении рассматриваемой рекламы по адресу: г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 104 в настоящее время. На день рассмотрения дела (19.10.2017) ответ от УСиА не поступил.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики, под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

В ходе рассмотрения дела Комиссия Архангельского УФАС установила следующее: рассматриваемая информация распространяется посредством размещения на крыше и кузове автомобиля с государственным регистрационным знаком Т001СУ/178 следующего содержания: «ОСАГО КАСКО, без очередей 8-911-554-77-77, 8-952-257-64-44, 8-953-265-44-44 Оформляем в день обращения Ломоносова д. 75 офис 217 8-911-554-77-77 ДБ «Северное сияние», Гагарина, 10 8-952-257-64-44», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — услугам по страхованию ОСАГО и КАСКО, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

На основании п. 2 ст. 4 Федерального Закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» (далее по тексту – ФЗ «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

В силу части 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара (п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

В силу п. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку указанная реклама направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Отсутствующая в рассматриваемой рекламе информация является существенной, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителей относительно лица (организации), осуществляющего услуги по страхованию.

Комиссия Архангельского УФАС усматривает в действиях Рассохова В.В. признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5, ч. 2 ст. 20 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Рекламодатель, согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», несет ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 2 ст. 20 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований ч. 2 ст. 20 и ч. 1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Рассохов В.В.

Руководствуясь п. 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 03-05/39-17 отложить в связи с необходимостью получения Архангельским УФАС России дополнительных доказательств (материалов и документов) по настоящему делу. Переквалифицировать ДБ «Северное сияние» на собственника транспортного средства ВАЗ/Lada 21074 (рег. знак Т001СУ178) Рассохова В.В.

2. Назначить дело № 03-05/39-17 к рассмотрению на «20» ноября 2017 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, этаж 1, зал заседаний 109.

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/39-17 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

3. Рассохову В.В. в срок до «10» ноября 2017 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме);*
- копию страхового полиса на транспортное средство ВАЗ/Lada 21074 с государственным регистрационным знаком Т001СУ178;
- доказательства того, что Вы являетесь страховым агентом (договор со страховой организацией / индивидуальным предпринимателем / директором (ген.директором) компании, оказывающей услуги по страхованию;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

4. Управлению строительства и архитектуры Администрации муниципального образования «Северодвинск» в срок <u>до «10» ноября 2017 года</u> представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- дополнения, пояснения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- распространяется ли в настоящее время рассматриваемая реклама по адресу: г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 104;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена <u>в полном объеме по каждому из пунктов запроса</u>.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями *(в письменной форме).*

<u>Доводим до Вашего сведения,</u> что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ *непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных <u>законодательством</u> о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)* влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

1. знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;

2. давать устные и письменные объяснения;

3. представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;

4. заявлять ходатайства;

5. делать заявления;

6. возражать против заявлений и доводов других лиц;

7. пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

1. С материалами дела № 03-05/39-17 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Ипатова Татьяна Витальевна, 65-30-50).

2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/39-17 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).

4. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/39-17 обязательна!**

5. Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/39-17 для оформления пропусков по телефону: 65-30-50.

Председатель Комиссии: **Ю.Г. Цакулов**

Члены Комиссии: **Н.М. Шестакова**

А.С. Куницын

Т.В. Ипатова