

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 22.12.2014г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 23.12.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-122-2014, возбужденное по признакам нарушения ИП ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении в Курском городском журнале «Solovey» №3 (6) июнь 2014г. рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов, в присутствии ИП ,

УСТАНОВИЛА:

30.06.2014г. управлением ФАС по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы в Курском городском журнале «Solovey» №3 (6) июнь 2014г., в результате которого установлено следующее.

1. На странице №15 Курского городского журнала «Solovey» размещена реклама следующего содержания: *«Медицинского центра реконструктивной косметологии «ВиАнта». Красота без скальпеля. Павлуновского, 3; 8-910-311-23-42».*

2. На странице №46 Курского городского журнала «Solovey» размещена реклама следующего содержания: *«Клиника доктора Ефграфова «Стоматолог». 521-000. Володарского, 56, офис 7. Новые зубы за три дня».*

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в

телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Согласно документированной информации, представленной рекламоделателями вышеуказанной рекламы ИП и ООО «Стоматолог» на запрос управления ФАС по Курской области, вышеуказанная реклама размещалась на основании договоров на размещение рекламной информации в журнале «Soloveй», заключенных с ИП В соответствии с условиями заключенных договоров на издателя журнала «Soloveй» - ИП возложена обязанность по внесению в содержание рекламы медицинских услуг информации о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов. Однако данная обязанность ИП не была исполнена, в связи с чем вышеуказанная реклама медицинских услуг была размещена без информации о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Как следует из письменных пояснений ИП представленных на запрос управления ФАС по Курской области, вышеуказанная реклама была размещена с нарушением требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» по его вине, вследствие ненадлежащего исполнения обязанностей, предусмотренных договорами на размещение рекламы в журнале «Soloveй», заключенных с ИП и ООО «Стоматолог».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела, ИП признал факт нарушения ФЗ «О рекламе», пояснив Комиссии, что допущенное нарушение произошло по его вине. По состоянию на дату рассмотрения дела, рассматриваемая реклама медицинских услуг с нарушением законодательства РФ о рекламе в Курском городском журнале «Soloveй» не размещается.

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ИП рекламы медицинских услуг с нарушением требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», а также о наличии в действиях ИП вины в нарушении законодательства РФ о рекламе при размещении в журнале «Soloveй» №3 (6) июнь 2014г. вышеуказанной рекламы медицинских услуг.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ИП нарушившим ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП . предписание о недопущении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 22.12.2014г.

Предписание в полном объеме изготовлено 23.12.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-122-2014, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ИП ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты получения настоящего предписания принять меры по прекращению нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении в Курском городском журнале «Soloveй» рекламы *«Медицинский центр реконструктивной косметологии «ВиАнта». Красота без скальпеля. Павлуновского, 3; 8-910-311-23-42» ; «Клиника доктора Ефграфова*

«Стоматолог». 521-000. Володарского, 56, офис 7. Новые зубы за три дня», а также иных средствах размещения рекламы, издаваемых ИП Н., в содержании которой отсутствует информация о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости получении консультации специалистов.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: