

# РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/18-2016

14 сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Содержание решения объявлено 14 сентября 2016 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело №3-01/18-2016, возбужденное в отношении ООО «Д» (ИНН 5823901063) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии заявителя – Р<...>,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО «Д» Б<...> по доверенности от 14.08.2016,

СЛУШАЛИ:

29.08.2016 поступило заявление гражданина Р<...> по поводу рекламы семейного кафе «Донна» с информацией о бесплатном посещении игровой комнаты.

Из заявления следует, что в октябре 2015 года Р<...> получил 2 купона на бесплатное посещение игровой комнаты в семейном кафе «Донна». В августе 2016 года при посещении с дочкой семейного кафе «Донна» ему было отказано в бесплатном посещении игровой комнаты в связи с тем, что акция закончилась в марте 2016 года.

В заявлении заявителя, в рекламе отсутствует информация о сроке проведения данной акции.

Комиссией Пензенским УФАС России определением от 30.08.2016 по факту распространения информации о рекламе семейного кафе «Донна» возбуждено дело № 3-01/18-2016 по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Д».

На заседании Комиссии представитель ООО «Д» пояснил, что в апреле 2015 года участниками Общества распространялась реклама семейного кафе «Донна» в форме визиток-купонов. Предполагаемым сроком окончания действия акции являлось 01 марта 2016 года, однако в распространяемых ООО «Д» визитках

ветствующая информация отражена не была. С конца апреля 2015 года и до оящего времени ООО «» не осуществляет раздачу визиток, не содержащих информацию о сроках действия предложения о бесплатном посещении игровой аты (раздача всего тиража была завершена в апреле 2015 года).

ив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

амный купон, представленный заявителем, содержит следующую информацию: ейное кафе «Донна» 08:30-21:45 ТЦ «Терновский куст», 2 этаж ул. Терновского, 108 «Дом Культуры». Детские праздники с аниматорами по воскресеньям с 14.00 до 1 – Вход свободный. Творческие Мастер-Классы по четвергам с 18.00 до 19.00 – варительная запись по телефону. Дни рождения, Праздники, Выпускные в VIP ате. Игровая площадка для детей от 1 до 9 лет. Детские игровые аппараты более 20 в. КУПОН НА 1 ДЕНЬ В ИГРОВОЙ КОМНАТЕ БЕСПЛАТНО».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, ространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых ств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему ) продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его видуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной ельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, /рс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к зым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, га), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; длежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям одательства Российской Федерации.

ли словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять юющим условиям, а именно:

дзначаться для неопределенного круга лиц;

злекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

зобствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. ожность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее делены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны оотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства видуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец ра, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе тивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, и), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

наком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту родвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

ормация, размещенная на рекламном буклете, содержит все определяющие овые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве

ичить от информации нерекламного характера: предназначена для  
ределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования:  
лирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их  
движению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым  
ложением не является) следовательно, является рекламой.

ответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть  
осовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не  
скается.

ответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой  
гствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его  
бретения или использования, если при этом искажается смысл информации и  
ятся в заблуждение потребители рекламы.

кламе содержится информация, исполненная крупным шрифтом, - «КУПОН НА 1 ДЕНЬ  
ОВОЙ КОМНАТЕ БЕСПЛАТНО».

редставленных в материалы дела документов следует, что акция, указанная в  
аме, действовала с апреля 2015 года по март 2016 года.

ормация о сроке действия акции, а именно период, на основании купона можно  
латно посетить игровую комнату, в рекламе отсутствует.

льзуемое в рекламе утверждение «купон на 1 день в игровой комнате бесплатно»  
ает впечатление, что данный купон действует бессрочно.

кламе выделено наиболее привлекательное для потребителя условие – «купон на 1  
в игровой комнате бесплатно». Иное условие, необходимое потребителю для  
ятия осознанного решения, не указано. Тем самым потребители рекламы при ее  
тении вводятся в заблуждение относительно предоставляемой услуги.

тствие в рекламе существенной информации об условиях предоставляемой услуги  
ело к искажению смысловой нагрузки информации и ввело в заблуждение  
ебителя рекламы относительно срока действия купона. Об этом свидетельствует  
ление гражданина-потребителя.

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7  
и 5 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям  
одательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за  
шение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет  
омодатель.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – это изготовитель  
родавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)  
ржание рекламы лицо.

занные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о  
что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в

ствиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламодателя  
О «Д».

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела,  
иссия пришла к выводу, что ООО «Донна» нарушило требования части 7 статьи 5 ФЗ  
«О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие  
рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной  
конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического  
пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и  
достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской  
Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,  
указанных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при  
обнаружении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе  
антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу  
(лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание  
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на  
осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать  
предписания рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям  
обязательные к исполнению предписания о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе.

Следует из заявления, реклама кафе «Донна» распространялась в октябре 2015

документов и пояснений, представленных представителем ООО «Д» в ходе  
рассмотрения дела, следует, что с конца апреля 2015 года и до настоящего времени  
ООО «Донна» не осуществляет раздачу визиток, не содержащих информацию о сроках  
действия предложения о бесплатном посещении игровой комнаты (раздача всего  
предложения была завершена в апреле 2015 года)

Сведения о местах распространения рассматриваемой рекламы в октябре 2015 года  
рекламодателем не представлено.

В связи с изложенным, Комиссия Пензенского УФАС России считает нецелесообразным  
выдачу предписания о прекращении нарушения требований рекламного  
законодательства.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями,  
рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской  
Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с  
законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Срок давности привлечения к административной ответственности за указанное  
правонарушение исчисляется со дня последнего распространения рекламы.

Следовательно, вышеизложенное, Комиссия Пензенского УФАС России считает, что срок  
исковой давности привлечения ООО «Донна» к административной ответственности истек в апреле 2016

