

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о назначении административного наказания по делу № 016/04/14.3-1244/2022 об административном правонарушении

Исх. № В4-08/12680 от 13.10.2022

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3-1244/2022 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3), по факту нарушения требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие ООО «СОЮЗ АВТО» или его представителя по доверенности, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего административного дела,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мониторинга Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) был выявлен факт распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «lada-kazan.ru. Новые LADA со скидкой до 545 000 р. LADA со скидкой 545 000 руб. у дилера! Кредит 1%. Без 1-го взноса! КАСКО в подарок!», содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<...>

В качестве дополнительной информации к рекламе указано, что финансовые услуги оказывает ПАО «Плюс Банк», АО «Группа Ренессанс Страхование» и др.

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<...>

Представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: https://lada-kazan.ru/auto/?utm_source=yandexrsy&utm_medium=cpc&utm_campaign=lada_general&utm_term=lada%20седан&yclid=1050156881368113157.

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже:

<...>

Интернет страница, размещенная по адресу https://lada-kazan.ru/auto/?utm_source=yandexrsy&utm_medium=cpc&utm_campaign=lada_general&utm_term=lada%20седан&yclid=1050156881368113157, не содержит перечень условий, выполнение которых позволит потенциальному потребителю воспользоваться финансовой услугой с процентной ставкой в размере 1%, без 1-го взноса, предлагаемой в рекламе.

В ходе анализа данного сайта осуществлен переход во вкладку «кредит».

<...>

Фотоизображение представлено ниже:

<...>

Исходя из изображения, следует, что ставка по кредиту 1%, срок кредитования до 7 лет, первоначальный взнос 0 рублей.

Далее по сайту перечислены требования к заемщикам.

Фотоизображения представлены ниже:

<...>

Единственным способом установления подробных условий приобретения автомобиля, условий кредитования 1% без 1-го взноса, скидки 545 000р., КАСКО в подарок является возможность заказа звонка, для которого необходимо указать номер телефона и фамилию, имя и отчество, а также согласие на обработку персональных данных.

Фотоизображение представлено ниже:

<...>

При этом вышеуказанные страницы не содержат всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

В том числе на сайте отсутствует информация об условиях страхования, вид страхования (личное/имущественное) и т.д.

При этом на анализируемом сайте отражена информация о банках-партнерах. Фотоизображения представлены ниже.

<...>

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются услуги по продаже автомобилей.

Информация с текстом: «lada-kazan.ru. Новые LADA со скидкой до 545 000 р. LADA со скидкой 545 000 руб. у дилера! Кредит 1%. Без 1-го взноса! КАСКО в подарок!» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Согласно поступившему ответу от ООО «ЯНДЕКС» реклама размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 254220/19 от 27.05.2019, заключённого между ООО «Яндекс» и ООО «О-ЛИДЕР» (ОГРН 1197746016566, ИНН 7716928850, адрес: 129281, г. Москва, проезд Олонецкий, д.4, кор.2, эт. 5, пом. XII ком. 8 офис 3).

По имеющейся у Яндекса информации, указанная реклама размещалась в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 03.02.2022 по 09.03.2022, регион показа: Республика Татарстан.

На основании вышеизложенного, Управлением в отношении ООО «О-ЛИДЕР» (ОГРН 1197746016566, ИНН 7716928850, адрес: 129281, г. Москва, проезд Олонецкий, д.4, кор.2, эт. 5, пом. XII ком. 8 офис 3) было возбуждено дело по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

В рамках производства по настоящему делу ООО «О-ЛИДЕР» представлены пояснения (вх. № 4989 от 12.04.2022), исходя из которых следует, что на основании

Договора № 41Р/2021 от 30.07.2021, заключенного с ООО «Союз Авто» (ИНН 6311190820, 443030, Самарская обл., г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3).

Исходя из условий Договора следует, что ООО «О-ЛИДЕР» оказывает услуги по заключению договоров с третьими лицами от своего имени, но в интересах и за счет ООО «Союз Авто» (Заказчик), по организации рекламной компании в сети интернет для Интернет-ресурса ООО «Союз Авто», либо его клиентов.

ООО «О-ЛИДЕР» утверждает, что Общество не является рекламодателем и по смыслу заключенных договоров ответственность за содержание рекламных материалов не несет.

При этом Комиссия Татарстанского УФАС России отмечает, что согласно пункту 1 Договора № 41Р/2021 от 30.07.2021 услуги ООО «О-ЛИДЕР» по организации рекламной компании включают в себя:

- создание рекламных материалов,
- размещение рекламных материалов,
- настройка рекламных компаний,
- управление рекламными компаниями,
- предоставление статистики по рекламной компании (период ведения рекламной компании, бюджет, количество показов за период ведения компании, количество кликов, CPC, CTR),
- анализ целевой аудитории и подбор мест размещения (медиапланирование).

Кроме того, в адрес Управления поступили письменные пояснения ПАО «Квант Мобайл Банк» (вх. № 4497 от 05.04.2022), исходя из которого следует, что в настоящее время в Банке действует кредитная программа автокредитования «АвтоПривилегия», а также кредитная программа автокредитования «Легкий Старт». Согласно условиям указанных программ процентная ставка по кредиту устанавливается в зависимости от ряда параметров, а именно: от возраста ТС, срока кредитования, размера первоначального взноса, суммы кредита, страхования транспортного средства либо личного страхования.

Согласно размещенным на официальном сайте Банка тарифам, минимальная ставка по автокредитованию при приобретении нового ТС или поддержанных ТС по программе «АвтоПривилегия» и «Легкий Старт» составляет 29,0 % годовых.

Таким образом, в пояснения ПАО «Квант Мобайл Банк» отсутствуют программы кредитования с процентной ставкой 1 %.

Между ПАО «Квант Мобайл Банк» и ООО «О-ЛИДЕР» действующие агентские договоры также отсутствуют.

АО «Группа Ренессанс Страхование» в пояснениях (вх. № 5191 от 15.04.2022) сообщило об отсутствии договоров на размещение рекламы, заключенных с ООО «О-ЛИДЕР».

В связи с необходимостью привлечения ООО «Союз Авто» (ИНН 6311190820, 443030, Самарская обл., г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3) в качестве лица в действиях, которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе, Комиссией рассмотрение настоящего дела было отложено, а также у ООО «О-ЛИДЕР» и ООО «Союз Авто» запрошены пояснения и документы, свидетельствующие о передаче/получении информации с целью дальнейшего размещения рекламы на основании Договора № 41Р/2021 от 30.07.2021 (с приложением подтверждающих скриншотов, в том числе приписки с использованием сетей электросвязи).

До заседания Комиссии поступили пояснения АО «Группа Ренессанс Страхование» (вх. № 6866 от 23.05.2022), в которых Общество сообщило об отсутствии договоров на размещение рекламы, заключенных с ООО «Союз Авто».

ПАО «КВАНТ МОБАЙЛ БАНК» в пояснениях (вх. № 6927 от 24.05.2022) сообщил о наличии договора о сотрудничестве,

заключенного между ООО «ПЛЮС Банк» и ООО «Союз Авто» № ДС-21-07-04 от 13.07.2021.

Исходя из информации, представленной ООО «О-ЛИДЕР» (вх. № 6583 от 17.05.2022) следует, что между ООО «О-ЛИДЕР» и ООО «Союз Авто» был заключен Договор № 41P/2021 от 30.07.2021 г. и Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации от 30.07.2021 г. (Далее –Соглашение).

Любая информация, которой располагает ООО «О-ЛИДЕР», полученная в рамках договора-комиссии № 41P/2021 от 30.07.2021 г., является конфиденциальной для сторон Договора и Соглашения.

Комиссия Татарстанского УФАС России отмечает, что согласно статье 34 Закона о рекламе юридические лица, физические лица и индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, к которым относятся в том числе материалы фотосъемки, аудио- и видеозаписи, информационные базы, банки данных и носители информации, а также копии таких документов, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, и обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

Таким образом, обязанность представления запрошенных антимонопольным органом документов возложена, в том числе, и на юридическое лицо и наличие режима конфиденциальности в виде коммерческой тайны не является препятствием исполнению данной обязанности.

Неисполнение требований статьи 34 Закона о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Также следует отметить, что Общество сообщило о том, что в процессе согласования для размещения рекламных материалов, действительно велась переписка между ООО «О-ЛИДЕР» и ООО «Союз Авто». В настоящее время ее восстановить не представляется возможным, поскольку messenger настроен таким образом, что переписка удаляется автоматически еженедельно.

07.06.2022 в адрес Управления поступили пояснения ООО «О-ЛИДЕР» (вх. № 7603), согласно которым ООО «О-ЛИДЕР» сообщило, что согласно Договору № 41P/2021 от 30.07.2021 г. Исполнитель размещает только ту информацию, которая была предоставлена Заказчиком. Выйти за рамки условий договора, либо разместить информацию, которая изначально не была предоставлена Заказчиком, у ООО «О-ЛИДЕР» такое право отсутствует в силу Договорных обязательств.

В подтверждение указанных в письме доводов, ООО «О-ЛИДЕР» сослалось на п. 2.1.1. Договора, согласно которому, Исполнитель (ООО «О-ЛИДЕР») обязан ответственно исполнять поручение Заказчика (ООО «Союз Авто»).

Согласно п. 2.2.1. Договора; Заказчик обязан предоставлять рекламную информацию необходимую для проведения рекламной кампании не позднее 5-ти рабочих дней до начала рекламной кампании. Качество рекламных материалов должно соответствовать требованиям собственника рекламной площадки.

Согласно п. 2.2.4. Договора, Заказчик обязан, осуществлять принятие результатов работ путем подписания Актов об оказанных услугах, либо, в сроки, указанные в п. 2.1.4. Договора предоставить письменный мотивированный отказ от приемки оказанных услуг (выполненных работ). (Ранее предоставлены по первоначальному запросу).

Согласно п. 2.2.5. Договора, Заказчик обязан, обеспечить соблюдение требований действующего законодательства РФ о рекламе, об авторских правах и смежных правах, правил, норм и условиях, действующих у рекламодателя и рекламопроизводителя (в отношении содержания рекламных материалов, передаваемых ИСПОЛНИТЕЛЮ, а также прав, принадлежащих третьей стороне).

Согласно п. 2.2.6. Договора, Заказчик обязан, в случае возникновения претензий (уведомлений/распоряжений) от уполномоченных органов о содержании рекламных материалов, ЗАКАЗЧИК самостоятельно и за свой счет регулирует указанные претензии. ЗАКАЗЧИК несет ответственность за содержание рекламного изображения, юридическую правомерность использования логотипов, названий фирм, за ненадлежащую рекламу и т.п., в соответствии с законодательством РФ.

При этом Комиссия Управления отметит, что указанный Договор в разделе 2 предусматривает обязанности ООО «О-ЛИДЕР» (Исполнитель).

Согласно п. 2.1.2. Исполнитель обязан проводить техническую экспертизу предоставленных ЗАКАЗЧИКОМ материалов в самостоятельно установленном им порядке. В случае если предоставленный ЗАКАЗЧИКОМ макет рекламных материалов, по мнению ИСПОЛНИТЕЛЯ, содержит информацию или изображение, противоречащую действующему законодательству, письменно уведомить об этом ЗАКАЗЧИКА не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления Макета рекламных материалов соответствующего Бренда или получения отказа в размещении со стороны собственников Интернет-ресурсов.

В п. 2.1.3. Исполнитель обязан разрабатывать и предоставлять на утверждение ЗАКАЗЧИКА Медиаплан рекламной кампании, оформленный в виде Приложения к настоящему Договору и являющийся его неотъемлемой частью. Обеспечивать выполнение мероприятий, предусмотренных в Медиаплане. С использованием собственных технических возможностей или возможностей третьих лиц произвести размещение Рекламы на Рекламных местах в соответствии с Приложениями к настоящему Договору.

При изложенных обстоятельствах Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу о том, что в разработке и утверждении содержания спорного рекламного объявления участвовали ООО «О-ЛИДЕР» и ООО «Союз Авто», поскольку указанными обществами осуществлялось полное или частичное приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Недостовойной признается реклама, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Условиями, влияющими на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, с помощью которого пользователь может перейти на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 № АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Учитывая, что рекламные кампании размещались по заказу ООО «Союз Авто», Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Союз Авто».

В соответствии с ч. 8 статьи 38 рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В рассматриваемом случае рекламопроизводителями являются ООО «Союз Авто» и ООО «О-ЛИДЕР».

Рекламораспространителем является ООО «Союз Авто».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушением рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «Союз Авто», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

<...>

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере **100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек**.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1.3-3 статьи 32.2 КоАП РФ, при уплате административного штрафа не позднее двадцати дней со дня вынесения постановления о наложении административного штрафа административный штраф может быть уплачен в размере половины суммы наложенного административного штрафа.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

<...>

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №016/04/14.3–1244/2022.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-30-41, а также направив на электронную почту to16-<...>@fas.gov.ru.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>