Определение о возбуждении дела 007/05/18-248/2024 и назначении дела к рассмотрению

22 марта 2024 года г.

Нальчик

Председатель Комиссии Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела «…», рассмотрев представленные материалы о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Установила:

20.02.2024 г. в Кабардино-Балкарское УФАС России (далее – Управление) поступило заявление «…» на навязчивое распространение рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (далее – Общество) посредством использования телефонной связи без согласия абонента.

По словам «…», 10.07.2023 г. он обратился с заявлением в ООО «ХКФ Банк» с целью закрытия ранее открытых счетов, которыми он не пользовался на протяжении более 5 лет, а также с целью отзыва согласия на обработку и использование своих персональных данных, поскольку он хотел отказаться от рекламы Общества с предложениями предоставления кредита.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе гласит, что ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пункту 1 статьи 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее - Закон о связи) рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

Как следует из Информационного письма Банка России № ИН-06-59/70, ФАС России N АК/75514/21 от 06.09.2021 «О согласии на получение рекламы» на практике возникают случаи, когда Согласие на получение рекламы включается в текст договора потребительского кредита (займа), заявления о предоставлении потребительского кредита (займа) или иного документа, оформляемого в связи с получением потребительского кредита (займа), при этом заемщику не предоставляется право отказаться от дачи Согласия на получение рекламы.

Учитывая изложенное, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, поскольку реклама согласно доводам заявления распространяется без согласия абонента.

Ответственность за нарушение указанных статей Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Предполагаемым рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (ИНН:***, ОГРН: ***). В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц от 26.02.2024 г. местом нахождения и адресом юридического

лица является г. Москва.

В соответствии с пунктом 3 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 года № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

26.02.2024 г. Управлением обращение «…» было перенаправлено в ФАС России для рассмотрения по существу на основании вышеуказанного пункта Правил.

Однако 20.03.2024 г. в Управление поступило письмо ФАС России о том, что на основании пункта 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922, ФАС России направляет обращение «…» в адрес Кабардино-Балкарского УФАС России и наделяет Кабардино-Балкарское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на абонентский номер заявителя смс-сообщений рекламного характера без согласия абонента, в том числе в отношении ООО «ХКФ Банк».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36

Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определила:

1. Возбудить производство по делу **007/05/18-248/2024** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – «…» ,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (г. Москва, ИНН: ***, ОГРН: ***),

2. Назначить дело **007/05/18-248/2024** к рассмотрению **на 05 апреля 2024 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №4.**

3. Представить ООО «ХКФ Банк» **в Управление (на адрес эл. почты с последующим досылом по почте) в срок до 01 апреля 2024 г.** следующие документы и сведения:

- Письменная позиция касаемо доводов заявления,

- Иные документы и сведения, необходимые для всестороннего и объективного рассмотрения дела.

4. Представить «…» **в Управление (на адрес эл. почты с последующим досылом по почте) в срок до 01 апреля 2024 г.** следующие документы и сведения:

- Копию заявления в ООО «ХКФ Банк» с целью закрытия ранее открытых счетов, которыми он не пользовался на протяжении более 5 лет, а также с целью отзыва согласия на обработку и использование своих персональных данных.

- Доказательства (скриншоты звонов и текстовых сообщений) получения рекламных сообщений от ООО «ХКФ Банк»,

- Письменные пояснения касаемо доводов заявления,

- иные документы и сведения, необходимые, по мнению заявителя, для всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При невозможности обеспечения личной явки на рассмотрение дела по адресу Управления лица могут направить ходатайство об участии в дистанционном режиме посредством видеоконференции.

Приложение: заявление «...» на 1 л. в 1 экз.