

ИГ/51075 от 01.11.2016

ПАО «Московский кредитный банк»

107045, г. Москва,

Луков пер., д. 2, корп. 1

info@mkb.ru

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-243/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«31» октября 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее - Московское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы, представленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Московского УФАС России, по признакам нарушения ПАО «Московский кредитный банк» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего в Московское УФАС России заявления физического лица установлен факт распространения ПАО «Московский кредитный банк» на телефонный номер <...> рекламы следующего содержания:

1

«Кредит под 21% годовых, премиальная карта Gold, бесплатная для Вас, на шесть лет обслуживания. Карта является единой, то есть кредитной и дебетовой. Если будете размещать на ней собственные средства, то сможете получать доход 7% годовых в рублях...», поступившей 27.07.2016 в 09:30 с телефонного номера +7-495-797-42-22.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается аудиозаписью телефонного разговора, содержащий текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной заявителем. В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не

содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет

ограничений по распространению исходя из ее содержания.

ПАО «Московский кредитный банк» в своих письменных пояснениях ссылается на заявление абонента на предоставление комплексного банковского обслуживания, в

котором содержится пункт о согласии данного лица на получение рекламы на свой мобильный телефон от банка и его партнеров.

Указанное согласие, представленное ПАО «Московский кредитный банк», не может считаться надлежащим по следующим основаниям.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявление на получение рекламы от конкретного

рекламораспространителя.

Однако, положения законодательства Российской Федерации о рекламе относительно обязанности распространителя предварительно получить согласие абонента на распространение ему рекламных материалов, в первую очередь, направлено на защиту абонентов от получения нежелательной рекламы.

Включение

обязательного условия о даче согласия при заключении договора на оказание каких-

либо услуг, в данном случае — банковских услуг, противоречит принципу добровольности, на котором строятся гражданские правоотношения.

Подобное навязывание клиенту обязанности по получению рекламы, прямо не связанной с основным предметом договора, не может рассматриваться в качестве

надлежащего согласия абонента на получение рекламной информации, по сути обязывая его совершить в целях неполучения рекламы действие (обращение с требованием о прекращении распространения рекламы), а не бездействие, как предусмотрено частью 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Таким образом, в настоящем случае отсутствует выражение согласия абонента именно на получение рекламы, в том числе, от конкретного рекламораспространителя.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении

рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия

2

абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-243/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ПАО «Московский кредитный банк» (адрес: 107045, г. Москва, Луков пер., д. 2, корп. 1).

3. Назначить дело № 3-18-243/77-16 к рассмотрению на 13 часов 20 минут «24» ноября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

4. ПАО «Московский кредитный банк», на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию о назначении ПАО «Московский кредитный банк» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена

статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- информацию о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-495-797-42-22;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-495-797-42-22;
- паспортные данные (серия <...> номер <...> дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-495-797-42-22;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-495-797-42-22;

3

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Исп. Уварова Н.С. Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 159)

4