

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«11» декабря 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Форбс» (ИНН 5906113115, ОГРН 1125906001341, КПП 590401001, юридический адрес: 614, г.Пермь, ул.Глеба Успенского, 5 – 32, создание юридического лица 13.03.2012г., далее – ООО «Форбс») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 13.11.2017г. в 16:30 посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания: «АВИЛОН увеличил Ваше преимущество до 3 млн.р. «Мерседес-Бенц» до 20.11! Кол-во а\м ограничено» смс-центр <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «МТС», следует, что указанное в запросе смс – сообщение с буквенным идентификатором «TK-Olympia» на абонентский номер <...> через смс-центр ПАО «МТС» поступило с сервисного номера, выделенного ООО «Форбс» (ИНН 5906113115, ОГРН 1125906001341, КПП 590401001, юридический адрес: 614, г.Пермь, ул.Глеба Успенского, 5 – 32, создание юридического лица 13.03.2012г.).

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Форбс» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Форбс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 123/Р-2017 в отношении ООО «Форбс» (ИНН 5906113115, ОГРН 1125906001341, КПП 590401001, юридический адрес: 614, г.Пермь, ул.Глеба Успенского, 5 – 32, создание юридического лица 13.03.2012г.) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 123/Р-2017 к рассмотрению на 22 января 2018г. на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316.

3. ООО «Форбс» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 15 января 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ООО «Форбс» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

-письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Форбс» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс – рекламы без согласия абонента.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Форбс» с доверенностью, оформленной надлежащим

образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>