

Исх. № ВЧ-08/4461 от 06.04.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Хорошая Реклама» (ИНН: 7718934585, ОГРН: 1137746456836, адрес регистрации: 123022, г. Москва, пер. Столярный, д. 3, корп. 13, пом. IV, комн. 10-27) и ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3) по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Новые а/м Lada в кредит от 1%. Автоцентр в Казани», что имеет признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан были установлены признаки правонарушения по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Новые а/м Lada в кредит от 1%. Автоцентр в Казани», содержащей признаки Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются услуги по продаже автомобилей.

Дата фиксации рекламы – 22.12.2021 год.

Информация со сведениями: «Новые а/м Lada в кредит от 1%. Автоцентр в Казани» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодаделец.

Ввиду того, что на самом сайте (<https://trast-auto.com/>) не представлена информация о лице, которое реализует автомобили, представителем Татарстанского УФАС осуществлен выезд на фактическое место осуществления деятельности автосалона, расположенного по адресу: РТ, г. Казань, ул. Беломорская, д. 69А в ходе которого установлено, что по данному адресу осуществляет деятельность ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3).

Согласно поступившему ответу от ООО «ЯНДЕКС» реклама была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 32391/15 от 01.03.2015, заключённого между ООО «Яндекс» и ООО «Хорошая Реклама» (ОГРН: 1137746456836, ИНН: 7718934585, адрес:

123022, г. Москва, пер. Столярный, д. 3, корп. 13, пом. IV, комн. 10-27).

В свою очередь, согласно письменным пояснениям ООО «Хорошая реклама» следует, что размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось в соответствии с предоставлением ООО «Хорошая Реклама» услуг по договору оферты на оказание услуг по размещению рекламного материала от 29.07.2021 г. № 22-462/2021, заключенный с ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3).

Таким образом, Управлением установлено, что фактическую деятельность по продаже автомобилей по адресу РТ, г. Казань, ул. Беломорская, д. 69А осуществляет ООО «СОЮЗ АВТО».

Согласно пункту 1.1.1 вышеуказанного договора ООО «Хорошая Реклама» (Исполнитель) обязуется оказать ООО «СОЮЗ АВТО» (Заказчик) следующие услуги: разместить рекламно-информационные материалы Заказчика на поисковых порталах «Яндекс» и «Google», через систему Яндекс.Директ и Google Ads, в социальной сети «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир» и на сайтах-участниках их рекламных сетей через систему MyTarget.

В соответствии с пунктом 2.3 Заказчик гарантирует, что содержание и форма рекламных материалов, определение и использование ключевых слов, размещение Исполнителем рекламных материалов в соответствии с определенными Исполнителем условиями размещения не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ в том числе Закона «О рекламе».

Согласно пункту 7.4 Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных материалах, в том числе в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ.

Таким образом, ООО «СОЮЗ АВТО», заключая и подписывая договор, в том числе универсальный передаточный документ, соглашался с тем, что все предоставленные им рекламно-информационные материалы, размещенные на сайте, являются достоверными и соответствуют требованиям законодательства о рекламе.

Учитывая, что в рекламе ООО «СОЮЗ АВТО» размещена информация о банке и организации, оказывающих финансовые услуги Управлением были направлены запросы в адрес указанных организаций с целью установления достоверности размещенной информации.

Так, согласно информации, указанной в рекламе, финансовые услуги оказывает ПАО «ВТБ» и ПАО СК «РОСГОССТРАХ».

Исходя из ответа ПАО «ВТБ» следует, что банк не предоставляет автокредиты под один процент годовых.

Кроме того, у ПАО «ВТБ» нет заключенных действующих договоров о сотрудничестве в рамках автокредитования с ООО «СОЮЗ АВТО».

Согласно ответу на запрос от ПАО СК «РОСГОССТРАХ» следует, что договорные

отношения между ПАО СК «РОСГОССТРАХ» и ООО «СОЮЗ АВТО» отсутствуют.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Недостоверной признается реклама, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Условиями, влияющими на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о кредите с процентной ставкой от 1 %.

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, с помощью которого пользователь может перейти на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

При этом, вышеуказанные страницы не содержат всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

Учитывая, что на официальном сайте ООО «СОЮЗ АВТО» <https://trast-auto.com/> размещена информация о банках партнерах, Управлением были сделаны запросы указанным банкам с целью установления достоверности размещенной информации.

Так, исходя из сведений, размещенных на сайте ООО «СОЮЗ АВТО», числятся 11 банков-партнеров.

В частности, Татарстанским УФАС направлен запрос информации Банкам-партнерам, о наличии/отсутствии договоров о сотрудничестве в рамках программ автокредитования с автоцентром ООО «СОЮЗ АВТО», об информации о наличии/отсутствии в банке программ автокредитования с условием от 1% годовых.

Так, согласно ответу АО «Райффайзенбанк», у банка отсутствуют действующие договоры о сотрудничестве в рамках автокредитования с ООО «СОЮЗ АВТО». АО «Райффайзенбанк» не предоставлял согласия на использование логотипа банка, а также на указание какой-либо информации о банке на сайте ООО «СОЮЗ АВТО».

Кредитные программы на приобретение автомобиля со ставкой от 1% годовых у АО «Райффайзенбанк» отсутствуют.

В своем ответе ПАО АКБ «Абсолют Банк» сообщает, что между банком и ООО «СОЮЗ АВТО» заключено соглашение о сотрудничестве № 21/003/000/014 от 21.07.2021 г.

Согласно пункту 2.1 указанного соглашения стороны, в соответствии с условиями соглашения, регламентируют порядок взаимодействия при осуществлении ООО «СОЮЗ АВТО» привлечения клиентов, в целях заключения клиентами кредитных договоров и договоров страхования в рамках реализации банком программ автокредитования и программ страхования.

Однако у ПАО АКБ «Абсолют Банк» нет условий о кредитовании на приобретение автомобилей под 1%.

Исходя из ответа АО «ЮниКредит Банк» следует, что между АО «ЮниКредит Банк» и ООО «СОЮЗ АВТО» договорные отношения отсутствуют. Предоставление услуг банка по кредитованию на территории автосалона ООО «СОЮЗ АВТО» не производится. Согласие на использование логотипа банка, на сайте ООО «СОЮЗ АВТО», АО «ЮниКредит Банк» не давал.

В АО «ЮниКредит Банк» существуют специальные программы автокредитования с производителями автомобилей некоторых автомобильных брендов, которые начинаются

от 0,1% годовых. При этом в банке отсутствуют кредитные программы с процентной ставкой 1% годовых.

В ответ на запрос, ПАО «БЫСТРОБАНК» так же сообщил, что с ООО «СОЮЗ АВТО» у ПАО «БЫСТРОБАНК» нет заключенных договоров о сотрудничестве. Соглашений о правах на использование логотипа Банка также не заключалось. Каких-либо преимуществ использования логотипа Банка на сайте <https://trast-auto.com/> Банку не дает. В Банке отсутствуют какие-либо программы автокредитования со ставками от 1% годовых.

ООО «Банк Оранжевый» в ответ на запрос сообщил следующее. Между ООО «Банк Оранжевый» и ООО «СОЮЗ АВТО» имеется действующее соглашение о сотрудничестве № СЦ2021/008-6/01 от 27.07.2021 г. В Банке отсутствуют программы автокредитования со ставкой от 1% годовых.

Согласно ответу АО «Экспобанк» договор о сотрудничестве в рамках автокредитования между ООО «СОЮЗ АВТО» и АО «Экспобанк» не заключался, в связи с чем, банк не предоставлял согласие на размещение логотипа банка на сайте ООО «СОЮЗ АВТО». При это в банке отсутствуют программы автокредитования с условием, предусматривающим размер процентной ставкой от 1% годовых.

В ответ на запрос, ПАО «Сбербанк России» так же сообщил, что в настоящее время банком не реализуются программы автокредитования.

Кроме того, у ПАО «Сбербанк России» нет заключенных действующих договоров о сотрудничестве в рамках автокредитования с ООО «СОЮЗ АВТО». ПАО «Сбербанк России» не давало своего согласия на использование товарного знака банка на сайте ООО «СОЮЗ АВТО».

Исходя из ответа ПАО «Банк ВТБ» следует, что заключенные между ПАО «Банк ВТБ» и ООО «СОЮЗ АВТО» договоры отсутствуют. ПАО «Банк ВТБ» не давал своего согласия на размещение логотипа на сайте <https://trast-auto.com/>. Программу автокредитования с условием 1% годовых банк не реализует.

В ответ на запрос АО «Тинькофф Банк» так же сообщил, что банк не сотрудничает с компанией ООО «СОЮЗ АВТО». АО «Тинькофф Банк» не заключал с ООО «СОЮЗ АВТО» договор о сотрудничестве в рамках программ автокредитования, а также не давал поручений ООО «СОЮЗ АВТО» на размещение логотипа банка на сайте <https://trast-auto.com/>. АО «Тинькофф Банк» не предлагает потребителям программы автокредитования со ставкой от 1% годовых.

Вместе с тем, в рамках мониторинга сайта ООО «СОЮЗ АВТО» <https://trast-auto.com/> установлено, что автомобиль марки «Lada Granta Sedan» предлагается к продаже 301 900 рублей.

При этом, на официальном сайте производителя автомобиля марки «Lada Granta Sedan» <https://www.lada.ru/> цена такого автомобиля составляет от 727 900 рублей.

Фотоизображение представлено ниже:

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодатель намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодателя условия, сообщаются недостоверные сведения относительно стоимости автомобилей.

Кроме того, в связи с наличием в действиях ООО «СОЮЗ АВТО» признаков нарушения пунктов 2 и 4 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Обществу выдано предупреждение №П08-12/2022 от 17.03.2022 о

прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, выразившееся во введении в заблуждение посредством размещения на официальном сайте информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенном по адресу: <https://trast-auto.com/>, не соответствующей действительности информации относительно наличия партнерских отношений с кредитными организациями - банками, а также указания информации исключительно о привлекательных условиях приобретения автотранспортных средств в отсутствие полной и исчерпывающей информации об условиях приобретения автотранспортных средств.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о том, что подобное поведение ООО «СОЮЗ АВТО» на товарном рынке по торговле автотранспортными средствами является однообразным и подтверждает недобросовестность по отношению к другим участникам рынка, которые при равном положении и условиях полагаются на добросовестность хозяйствующих субъектов-конкурентов.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3).

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 N АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

На основании части 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, то есть ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3).

На заседание Комиссии представитель ООО «СОЮЗ АВТО» не явился, письменных пояснений о причине неявки не представил, извещены надлежащим образом.

В целях извещения ООО «СОЮЗ АВТО» была направлена телеграмма.

Телеграмма вернулась в адрес Татарстанского УФАС России с отметкой: «Телеграмма, поданная вами по квитанции номер 200/601420/3 «Г. САМАРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ РАЙОН УЛ. СПОРТИВНАЯ Д. 14 КОМНАТА 3 ООО «СОЮЗ АВТО» ВРУЧЕНА РУКОВОДИТЕЛЮ КАСЫМОВУ РУСЛАНУ 21/3 15 ЧАС 31 МИН...» что в соответствии с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 г. №5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», считается надлежащим извещением лица. Сообщения, доставленные по адресу регистрации, считаются полученными лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Согласно отчету официального сайта Почты России, об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80094570650525, а также почтовому уведомлению ООО «СОЮЗ АВТО» определение об отложении рассмотрения дела № 016/05/5-2435/2021 о нарушении законодательства о рекламе получено 23.03.2022 в 12:47.

ООО «СОЮЗ АВТО» в рамках производства по настоящему делу не представило информацию и документы, запрошенную Комиссией Татарстанского УФАС России, не обеспечило явку представителя Общества на заседание комиссии с целью представления позиции и пояснений, что подтверждает безучастность Общества в установлении всех обстоятельств по настоящему делу, не свидетельствует о принятии исчерпывающих мер, направленных обеспечение защиты права потенциального потребителя на получение достоверной информации о рекламируемой услуге, а также препятствует своевременному, объективному и всестороннему рассмотрению указанного дела.

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России учитывая совокупность имеющихся доказательств, в том числе материалы предоставленные в адрес Управления, приходит к выводу о нарушении ООО «СОЮЗ АВТО» требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Кроме того, Комиссия Татарстанского УФАС России, по результатам рассмотрения материалов и представленных пояснений, приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Хорошая Реклама» нарушений Закона «О рекламе», в связи с чем прекращает производство по делу в отношении ООО «Хорошая Реклама».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - поисковой системе «Яндекс» с текстом: «Новые а/м Lada в кредит от 1%. Автоцентр в Казани», поскольку в ней

нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем и рекламопроизводителем признать ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3).

ООО «СОЮЗ АВТО» выдать предписание об устранении нарушения Закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 апреля 2022 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);