

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/18-1696/2022

«21» ноября 2022 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-1696/2022, возбужденное по факту распространения рекламы посредством смс-сообщения 07.09.2022г. в 12:36 на номер заявителя <...> от отправителя: LadaCenter, с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

в присутствии: представителя ООО «АЗИЯ АВТО УСТЬ-КАМЕНОГОРСК» – <...>,

в отсутствие: заявителя – физическое лицо (не явился, уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 13790-ИП/22 от 08.09.2022г.) по факту распространения рекламы посредством смс-сообщения 07.09.2022г. в 12:36 на номер заявителя <...> от отправителя: LadaCenter, следующего содержания «До 20.09 плановое ТО на Хилокской, 9 от 5500 руб. Звоните 388-53-76».

По указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для

продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматривая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объектам рекламирования: дилерскому центру «Лада» на Хилокской, 9, услугам данного центра.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с информацией, представленной ООО «Азия Авто» (вх. № 15155-ЭП/22 от 29.09.2022г.), отправленное смс-сообщение на номер <...>, совершалось клиенту центра «Лада».

Заявитель приобретал транспортное средство LADA 212140, год 2017, VIN ХТА212140Н2283471, у ООО «АЗИЯ АВТО УСТЬ-КАМЕНОГОРСК» в соответствии с договором купли-продажи №883 от 04.05.2017г. (далее – Договор).

Согласно п. 5.2.3. Договора, покупатель обязан подписать согласие по форме продавца на предоставление и обработку персональных данных. Указанные персональные данные предоставляются для их обработки с целью предоставления (получения) дополнительной информации о продукции и услугах путем осуществления прямых контактов с помощью почтовой рассылки и других средств связи. Согласие дается сроком на 5 (пять) лет с даты его подписания уполномоченными представителями сторон.

Следовательно, данное согласие действительно до 04.05.2022г.

На основании изложенного, согласие абонента <...> выраженное при заключении Договора от 04.05.2017г. на момент получения 07.09.2022г. рекламного смс-сообщения не действовало.

В дальнейшем клиент по мере необходимости обслуживается в сервисе либо использует иные услуги компании.

Одно из обращений клиента зафиксировано 06.03.2018 года. Согласно заявке-договора №RU000016679 производилась мойка вышеуказанного транспортного средства. В заявке-договоре и акте выполненных работ клиент дал свое согласие на обработку и использование своих персональных данных.

Согласно пункту 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 8 октября 2012 г. № 58: «Согласие может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя».

Следовательно, согласие на обработку и использование своих персональных данных не является также согласием на получение рекламы от конкретного

рекламораспространителя.

Согласно ответу ООО «АЗИЯ АВТО УСТЬ-КАМЕНОГОРСК» (вх. № 17994/22 от 11.11.2022г.), руководство Общества проведено служебное расследование, с целью недопущения подобных случаев. По результатам которого, выявлено, что данное событие имело место быть в виду ненадлежащего контроля за менеджерами со стороны директора Обособленного подразделения ООО «АЗИЯ-АВТО» в г.Новосибирске №2 <...>, действующего на основании доверенности 78 АБ 9579667 от 17.12.2021г. В своем объяснении <...>. указал, что под его руководством работают менеджеры отдела сервисного обслуживания и ремонта транспортных средств, реализованных клиентам по договорам купли-продажи, с целью поддержания клиентов, и формирования положительной деловой репутации, сотрудники ООО «АЗИЯ АВТО» информируют клиентов о действующих акциях и скидках на услуги сервиса. Указанная информация предоставляется только клиентам ООО «АЗИЯ АВТО» которые давали свое согласие на предоставление дополнительной информации о продукции и услугах. Нарушение произошедшее 07.09.2022г., произошло в частности из-за того, что сотрудник ООО «АЗИЯ АВТО» не был надлежащим образом проинструктирован руководством о правилах и условиях направления информации клиентам.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», является ООО «АЗИЯ АВТО УСТЬ-КАМЕНОГОРСК» ((107031, г.Москва, ул.Кузнецкий мост, д.21/5, этаж 3, помещение 2, комната 75А, ИНН 7702848980, ОГРН 5147746348921).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 07.09.2022г. в 12:36 на номер заявителя <...> от отправителя: LadaCenter, следующего содержания «До 20.09 плановое ТО на Хилокской, 9 от 5500 руб. Звоните 388-53-76», поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать ООО «АЗИЯ АВТО УСТЬ-КАМЕНОГОРСК» (ИНН 7702848980, ОГРН 5147746348921) нарушившим требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного

согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ООО «АЗИЯ АВТО УСТЬ-КАМЕНОГОРСК» (ИНН 7702848980, ОГРН 5147746348921) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» ноября 2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.