

Уведомление

Ответчик:

ООО «Олимп-Дизайн»

(ИНН 3906976990)

236039, г. Калининград, ул.
Серпуховская, д. 35а, кв. 27

Заявителю:

ООО «Золотой ресурс»

(ИНН 3906232528)

236001, г. Калининград, ул. Пулемётная,
37

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 039/01/14.4-770/2023

О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

04 октября 2023 года г. Калининград

Председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела
№ 039/01/14.4-770/2023 о нарушении антимонопольного законодательства

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области в результате анализа поступившего от общества с ограниченной ответственностью «Золотой ресурс» (ИНН 3906232528; ОГРН 1113926010076, далее — Заявитель) заявления (вх. № 9593 от 08.12.2021), а также дополнения (вх. № 6639/23 от 31.08.2023), поданного в ходе рассмотрения дела № 039/01/14.6-471/2023, о нарушении ООО «Олимп-Дизайн» (ИНН 3906976990, ОГРН 1153926038166) прав Общества путём регистрации и использования товарного знака (логотипа) ООО «Золотой ресурс», установлено следующее.

ООО «Золотой Ресурс» (ИНН 3906232528) зарегистрирован в Едином государственном реестре юридических лиц – 22.03.2011.

Основным видом экономической деятельности Заявителя по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. ред. 2), утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2017 года № 14-ст, является - 38.32.5 «Обработка вторичного неметаллического сырья», дополнительными - 38.1 «Сбор отходов»; 38.11 - «Сбор неопасных отходов»; 38.2 - «Обработка и утилизация отходов», 38.22.9 – «Обработка и утилизация опасных отходов прочих, не включенных в другие группировки (ГРН 2193926439166 от 30.08.2019), а также иные виды деятельности, прямо и косвенно связанные со сбором, переработкой или утилизацией отходов.

В своем заявлении ООО «Золотой Ресурс» указало, что с момента регистрации организации им был разработан логотип организации в виде изображения земного шара и опоясывающих его трех пересекающихся лучей. Итоговый вариант логотипа «ЗОЛОТОЙ РЕСУРС» со слоганом «НАДЕЖНОСТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ БЛАГОПОЛУЧИЕ» используется организацией с 2016 года.

Заявителю стало известно о нарушении его прав ООО «ОЛИМП-ДИЗАЙН» (ИНН 3906976990, ОГРН 1153926038166, директор Л.).

Нарушение прав Заявителя со стороны Общества связано с регистрацией ООО «ОЛИМП-ДИЗАЙН» товарного знака за № 802944 «ЗОЛОТОЙ РЕСУРС НАДЕЖНОСТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ БЛАГОПОЛУЧИЕ» на основании решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности 19.03.2021 по заявке, поданной ООО «ОЛИМП-ДИЗАЙН» (ИНН 3906976990, ОГРН 1153926038166) 23.10.2020 № 2020759369. Заявитель не согласен с предоставлением правовой охраны указанному выше товарному знаку, поскольку осуществляя свою деятельность в сфере обращения с отходами на протяжении длительного времени использовал логотип, разработанный в 2011-2016 годах, который наносился на первичные документы, отчетные документы, размещался на информационных досках, рекламных проспектах, а также логотип постоянно использовался при деловой переписке с контрагентами. Данные обстоятельства, по мнению Заявителя, свидетельствуют о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «ОЛИМП-ДИЗАЙН», путём регистрации и незаконного использования товарного знака (логотипа) ООО «Золотой ресурс».

В своих пояснениях, представленных в Калининградское УФАС России, директор

ООО «ОЛИМП-ДИЗАЙН» (ИНН 3906976990, ОГРН 1153926038166) Л., в обоснование своей позиции указал, что спорный логотип был разработан командой ООО «ОЛИМП-ДИЗАЙН» при его личном участии и идеолога разработки в период с 2000 по 2007 годы. Обращение товарных знаков и логотипов использовалось на условии сотрудничества и взаимодействия компаний между собой в общих целях. Подтвердил регистрацию товарного знака «ЗОЛОТОЙ РЕСУРС НАДЕЖНОСТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ БЛАГОПОЛУЧИЕ» за номером государственной регистрации 802944 от 19.03.2021 по заявке № 2020759369 от 23.10.2020. Полагает, что Заявитель ошибочно считает логотип «ЗОЛОТОЙ РЕСУРС» своей собственностью, данный логотип был временно в его пользовании с личного одобрения Л., при этом за все время его использования охранное свидетельство Заявителем получено не было.

Согласно подпункту 14 пункта 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) к результатам интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), относятся, в частности, товарные знаки и знаки обслуживания.

Пунктом 2 статьи 1225 ГК РФ установлено, что интеллектуальная собственность охраняется законом.

На результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие) (статья 1226 ГК РФ).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1229 ГК РФ гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233 ГК РФ), если ГК РФ не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными ГК РФ), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его

согласия допускается ГК РФ.

Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации действуют в течение определенного срока, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ (пункт 1 статьи 1230 ГК РФ).

Согласно пунктам 1, 2 статьи 1232 ГК РФ в случаях, предусмотренных ГК РФ, исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации признается и охраняется при условии государственной регистрации такого результата или такого средства.

Как установлено пунктом 1 статьи 1477 ГК РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481 ГК РФ).

Как следует из статьи 1479 ГК РФ исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности действует на всей территории Российской Федерации.

Государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков) в порядке, установленном статьями 1503 и 1505 ГК РФ (статья 1480 ГК РФ).

Свидетельство удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве (пункт 2 статьи 1481 ГК РФ).

На основании пункта 1 статьи 1482 ГК РФ в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

Согласно пункту 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 статьи 1484 ГК РФ. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Исключительное право на товарный знак действует в течение десяти лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности либо в случае регистрации товарного знака по выделенной заявке с даты подачи первоначальной заявки (пункт 1 статьи 1491 ГК РФ).

Заявка на государственную регистрацию товарного знака (заявка на товарный знак) подается в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (заявителем) (пункт 1 статьи 1492 ГК РФ).

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки на товарный знак в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности (пункт 1 статьи 1494 ГК РФ).

Пунктом 1 статьи 1515 ГК РФ предусмотрена ответственность за незаконное использование товарного знака, в частности товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Частью 6 статьи 1252 ГК РФ установлено, что если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Владелец такого исключительного права может требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (знаку обслуживания) либо полного или частичного запрета на использование фирменного наименования или коммерческого обозначения.

Пунктом 7 статьи 1252 ГК РФ предусмотрено, что в случаях, когда нарушение исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации признано в установленном порядке недобросовестной конкуренцией, защита нарушенного исключительного права может осуществляться как способами, предусмотренными указанным Кодексом, так и в соответствии с антимонопольным законодательством.

На основании пункта 1 части 3 статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В соответствии с частью 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В силу части 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг (далее - средства индивидуализации).

Из Обзора практики применения антимонопольного законодательства коллегияльными органами ФАС России, утвержденного протоколом Президиума ФАС России от 03.10.2018 № 10, следует, что для квалификации действий хозяйствующего субъекта как нарушающих запрет, установленный статьей 14.4 Закона о защите конкуренции, необходимо установить все признаки недобросовестной конкуренции, предусмотренные пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, в совокупности со специальными признаками состава нарушения, предусмотренного статьей 14.4 Закона о защите конкуренции.

Для установления акта недобросовестной конкуренции необходимо наличие в действиях хозяйствующего субъекта всех общих признаков недобросовестной конкуренции, установленных в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, а именно:

- осуществление действий хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- направленность действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречие указанных действий положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинение или способность причинения указанными действиями убытков другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанесения ущерба его деловой репутации.

Из представленных в Калининградское УФАС России документов и сведений установлено следующее.

ООО «ОЛИМП-ДИЗАЙН» (ИНН 3906976990, ОГРН 1153926038166) зарегистрирован в Едином государственном реестре юридических лиц – 09.12.2015.

Основным видом экономической деятельности Заявителя по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. ред. 2), утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2017 года № 14-ст, является - 38.22 «Обработка и утилизация опасных отходов», дополнительными - 38.1 «Сбор отходов»; 38.11 «Сбор неопасных отходов»; 38.12 «Сбор опасных отходов», 38.2 «Обработка и утилизация отходов»; 38.21 «Обработка и утилизация неопасных отходов» (ГРН 2183926057390 от 23.01.2018), а также иные виды деятельности, прямо и косвенно связанные со сбором, переработкой или утилизацией отходов.

Указанные виды деятельности ООО «ОЛИМП-ДИЗАЙН» (ИНН 3906976990) совпадают с аналогичными видами деятельности Заявителя - ООО «Золотой Ресурс» (ИНН 3906232528).

Таким образом, Заявитель и ООО «ОЛИМП-ДИЗАЙН» являются хозяйствующими субъектами - конкурентами, осуществляющим деятельность на одном товарном рынке по оказанию услуг по сбору, обработке и утилизации отходов: по сбору отходов (ОКВЭД 38.1), по сбору неопасных отходов (ОКВЭД 38.11), по обработке и утилизации отходов (ОКВЭД 38.22.9) в географических границах Калининградской области.

Решением Арбитражного суда Калининградской области по делу № А21-1036/2022 установлено, что 19.03.2021 ООО «Олимп Дизайн» (ИНН 3906976990) зарегистрировало в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации товарный знак «ЗОЛОТОЙ РЕСУРС НАДЕЖНОСТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ БЛАГОПОЛУЧИЕ» (приоритет с 23.10.2020).

В свою очередь, Заявителем в подтверждение факта использования логотипа организации в виде изображения земного шара и опоясывающих его трех пересекающихся лучей ООО «ЗОЛОТОЙ РЕСУРС» с 2016 года представлена копия переписки в период с 07.11.2016 по 20.11.2016 между генеральным директором ООО «Золотой ресурс» К. с электронной почты и дизайнером О. по вопросу разработки и утверждения логотипа для Общества.

Также Заявителем представлены публикации информационно-аналитического журнала «Компании. Ваш бизнес-навигатор» выпуск № 72 за июнь 2016 года и выпуск № 104 за май 2019 года в которых имеется изображение – логотип Общества в виде изображения земного шара и опоясывающих его трех пересекающихся лучей «ЗОЛОТОЙ РЕСУРС».

Представленными Актами № 109 от 25.05.2017, № 83 от 16.06.2017 также подтверждается использование ООО «Золотой ресурс» в 2017 году указанного выше логотипа в отчетных документах при оказании услуг заказчикам.

Указанные выше обстоятельства указывают на факт более раннего использования товарного знака «ЗОЛОТОЙ РЕСУРС НАДЕЖНОСТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ БЛАГОПОЛУЧИЕ» Заявителем, то есть еще до регистрации ответчиком ООО «ОЛИМП-ДИЗАЙН» этого обозначения в качестве товарного знака.

Согласно пункту 3 статьи 1483 ГК РФ не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, способных ввести потребителей в заблуждение относительно изготовителя товара.

Факт использования ответчиком товарного знака при осуществлении своей хозяйственной деятельности подтверждается материалами дела.

Совокупность приведенных обстоятельств характеризует действия ООО «Олимп-Дизайн» (ИНН 3906976990) как недобросовестную конкуренцию по причине возможности получения преимуществ в предпринимательской деятельности над конкурентом путем использования его деловой репутации, заработанной с момента регистрации как юридического лица, посредством регистрации и последующего использования товарного знака РФ № 802944 с приоритетом от 23.10.2020 в отношении однородных оказываемых Заявителем услуг.

На основании вышеизложенного, в действиях ООО «Олимп-Дизайн» (ИНН 3906976990) усматриваются признаки нарушения статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в регистрации и последующего использования товарного знака РФ № 802944 «ЗОЛОТОЙ РЕСУРС НАДЕЖНОСТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ БЛАГОПОЛУЧИЕ» с приоритетом от 23.10.2020 в отношении однородных оказываемых ООО «Золотой ресурс» (ИНН 3906232528) услуг.

По этим основаниям Управлением Федеральной антимонопольной службы по

Калининградской области издан приказ от 26.09.2023 № 72 о возбуждении дела № 039/01/14.4-770/2023 по признакам нарушения ООО «Олимп-Дизайн» (ИНН 3906976990) пункта 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 039/01/14.4-770/2023 к рассмотрению на **07 ноября 2023 года на 11 часов 00 минут** по адресу: ул. Барнаульская, д. 4, г. Калининград, 236006.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 039/01/14.4-770/2023 в качестве

ответчика:

- общество с ограниченной ответственностью «Олимп-Дизайн» (ИНН 3906976990; ОГРН 1153926038166, юридический адрес: 236039, Калининградская область, город Калининград, Серпуховская ул., д. 35а, кв. 27);

заявителя:

- общество с ограниченной ответственностью «Золотой ресурс» (ИНН 3906232528; ОГРН 1113926010076, юридический адрес: 236001, Калининградская область, город Калининград, Пулеметная ул., д. 37).

Председатель Комиссии

И.С. Б.