

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу № Р-065-09)  
«15» мая 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; на основании своего решения от 15.05.2009г. по делу № Р-065-09 о признании ненадлежащей рекламы: "Солярий", которая использует образ девушки в нижнем белье, размещенной на плакате, закрепленном на стене здания около входа в салон-парикмахерскую "Астрейя" по ул. Кольцевая, 62 в г. Уфа Республики Башкортостан, рекламодателем которой является ИП <.....>., с нарушением требований ч.6 ст. 5 Федерального закона "О рекламе", в соответствии со ст. ст. 33, 36 Федерального закона "О рекламе", п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <.....> до 01 июня 2009 г. устранить имеющие место нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – реклама: "Солярий", которая использует образ девушки в нижнем белье, размещенная на плакате, закрепленном на стене здания около входа в салон-парикмахерскую "Астрейя" по ул. Кольцевая, 62 в г. Уфа Республики Башкортостан, должна соответствовать требованиям ч. 6 ст. 25 Федерального закона "О рекламе".

2. ИП <.....> – до 01 июня 2009 г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-065-09)  
«15» мая 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев дело № Р-065-08, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований ч.6 ст.5 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Солярий", которая использует образ девушки в нижнем белье, размещенную на плакате, закрепленном на стене здания около входа в салон-парикмахерскую "Астрейя" по ул. Кольцевая, 62 в г. Уфа Республики Башкортостан,

в присутствии Индивидуального предпринимателя <.....>.,

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Солярий", которая использует образ девушки в нижнем белье, размещенная на плакате, закрепленном на стене

здания около входа в салон-парикмахерскую "Астрей" по ул. Кольцевая, 62 в г. Уфа Республики Башкортостан, что обуславливает модельный прецедент "снятия запретов" по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции - имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 названного закона возложена на рекламодателя.

Индивидуальным предпринимателем <.....> 15.05.2009г. представлены следующие документы: (вх. № 4391 от 15.05.2009г.): копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей от 12.05.2005г., копия свидетельства о государственной регистрации от 14.04.2006г., копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации серии 02 №0040944005, копия договора аренды помещения №5 от 01.09.2008г., копия паспорта.

ИП <.....> даны объяснения о том, что нарушение было допущено и на данный момент уже исправлено - реклама демонтирована.

Доказательства устранения нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" ИП <.....> на момент рассмотрения Комиссией Башкортостанского УФАС России дела № Р-065-09 15.05.2009г. в Управление не представлены.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 6 статьи 5, статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия  
РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Солярый", которая использует образ девушки в нижнем белье, размещенную на плакате, закрепленном на стене здания около входа в салон-парикмахерскую "Астрей" по ул. Кольцевая, 62 в г. Уфа Республики Башкортостан, рекламодателем которой является ИП <.....>, поскольку она размещалась с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 18.05.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.