

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 711-160р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» ноября 2017 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее по тексту – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В. Г. Попов – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Раппорто» (127051, г. Москва, бульвар Петровский, д. 3, стр. 2, зарегистрировано 25.07.2008 года в межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве за ОГРН 1087746876029, ИНН 7715710393) (далее по тексту – ООО «Раппорто») и Общество с ограниченной ответственностью «ОСК» (115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1, зарегистрировано 18.04.2005 года в межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве за ОГРН 1057746705631, ИНН 7705658056) (далее по тексту – ООО «ОСК») требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина <...> (вх. № 01-12/1078 от 15.09.2017), перенаправленное из ФАС России, с указанием на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством SMS-сообщений.

Гражданин указал, что 14 сентября 2017 года в 17:21 (мск) на его телефонный номер «<...>» поступило SMS-сообщение рекламного характера следующего содержания:

- «Разгоняемся. Весь модельный ряд BMW с преимуществом до 500 000Р и выше. Только 10 дней в РОЛЬФ. Узнавайте условия: 84954017548», от SMS-центра «+79219600002» с указанием в адресной строке отправителя «ROLF_BMW» (далее по тексту – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Гражданин указал, что вышеуказанная реклама распространялась на принадлежащий ему номер «<...>» без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы от «ROLF_BMW» посредством SMS-сообщений 14 сентября 2017 года в 17:21 (мск) осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ООО «РОЛЬФ» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2525 от 02 ноября 2017 года) на Запрос Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/4494 от 17 октября 2017 года) указало, что рассылка смс-сообщений с указанной в настоящем Определении рекламой, осуществлялась ООО «Раппорто» (ИНН 7715710393) в рамках заключенного между ООО «РОЛЬФ» и ООО «Раппорто» договора № РФ 08/14 от

27.08.2014 на оказание услуг SMS-информирования и услуг мобильной рекламы и Приложения № 478 от 01.09.2017г. /.../ ООО «РОЛЬФ» после проверки своих баз данных телефонных номеров установило, что клиента с номером «<...>» в указанных базах данных не имеется. /.../ ООО «РОЛЬФ» полагает, что рассылка на абонентский номер «<...>» была произведена ошибочно без какого-либо умысла со стороны ООО «РОЛЬФ», которое не имело намерения нарушать законодательство РФ о рекламе».

ПАО «Мегафон» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2536 от 03 ноября 2017 года) на запрос Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/4494 от 17 октября 2017 года) указало, что рекламораспространителем указанной в настоящем Определении рекламы является ООО «ОСК» (ИНН 7705658056).

На основании части 1 статьи 18, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 711-160р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Раппорто» (ИНН 7715710393), ООО «ОСК» (ИНН 7705658056);
заявитель – <...>.

3. ООО «Раппорто» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 05 декабря 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. Утвержденный текст рекламы от «ROLF_BMW», распространенной 14 сентября 2017 года посредством SMS-сообщений с указанием ее рекламодателей, рекламораспространителей и периода распространения;

3.2. Информацию об используемом в ООО «Раппорто» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

3.3. Информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «Разгоняемся. Весь модельный ряд BMW с преимуществом до 500 000Р и выше. Только 10 дней в РОЛЬФ. Узнавайте условия: 84954017548» с указанием в адресной строке отправителя «ROLF_BMW», посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок;

3.4. Договора, платежных поручений и иных документов, на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS - реклама посредством SMS - сообщений в сети радиотелефонной связи с указанием в адресной строке отправителя «ROLF_BMW»;

3.5. Документы, устанавливающие порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера;

3.6. Описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS – сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями;

3.7. Документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> «<...>» на получение рекламы «Разгоняемся. Весь модельный ряд BMW с преимуществом до 500 000Р и выше. Только 10 дней в РОЛЬФ. Узнавайте условия: 84954017548»;

3.8. Письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Запросе.

4. ООО «ОСК» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 05 декабря 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. Утвержденный текст рекламы от «ROLF_BMW», распространенной 14 сентября 2017 года посредством SMS-сообщений с указанием ее рекламодателей, рекламодателей и периода распространения;

4.2. Информацию об используемом в ООО «ОСК» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

4.3. Информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «Разгоняемся. Весь модельный ряд BMW с преимуществом до 500 000Р и выше. Только 10 дней в РОЛЬФ. Узнавайте условия: 84954017548» с указанием в адресной строке отправителя «ROLF_BMW», посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок;

4.4. Договора, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS - реклама посредством SMS - сообщений в сети радиотелефонной связи с указанием в адресной строке отправителя «ROLF_BMW»;

4.5. Документы, устанавливающие порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера;

4.6. Описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS – сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями;

4.7. Документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> «<...>» на получение рекламы «Разгоняемся. Весь модельный ряд BMW с преимуществом до 500 000Р и выше. Только 10 дней в РОЛЬФ. Узнавайте условия: 84954017548»;

4.8. Письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Запросе.

5. Назначить дело № 711-160р к рассмотрению на 11:30 (мск) 07 декабря 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, каб. 5.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 5 настоящего определения время и место предлагается

явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.