

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 15.07.2021г.

Решение в полном объеме изготовлено 20.07.2021г. г. Иркутск

Комиссия Иркутского УФАС России по контролю соблюдения законодательства о закупках, торгах, порядке заключения договоров, порядке осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:;

при участии представителей организатора торгов — Администрации г. Иркутска;

при участии представителя заявителя ИП П...;

рассмотрев жалобу в порядке, установленном ст. 18.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции),

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области ООО обратилась ИП П... с жалобой на действия организатора торгов – Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации г. Иркутска, при организации и проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Иркутска, извещение № 260521/14603827/01.

Согласно доводам заявителя, организатором торгов допущены нарушения при организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Иркутска.

Организатор торгов считает жалобу необоснованной и не подлежащей удовлетворению, в обосновании своих возражений представлены письменные пояснения.

**Комиссия, исследовав имеющиеся материалы, доводы жалобы, письменные возражения заказчика, представленные документы, установила следующее.**

## **Довод 1.**

В пункте 9.5. аукционной документации установлено, что вид рекламной конструкции, количество сторон, размер, адрес места расположения, места установки должны соответствовать Приложению №4. Приложение №4 к аукционной документации размещено на официальном WEB-портале органов местного самоуправления города Иркутска ([www.admirk.ru](http://www.admirk.ru)).

Вместе с тем, в пункте 2.2. Постановления администрации г. Иркутска от 28.03.2014 №031-06-344/14 (ред. От 02.02.2021) «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Иркутска» (Далее — Порядок проведения торгов) указано, что Организатор торгов размещает конкурсную или аукционную документацию на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении конкурсов и аукционов на право заключения договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) (далее - официальный сайт торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru))).

На официальном WEB-портале администрации города Иркутска [www.admirk.ru](http://www.admirk.ru) по адресу: <https://admirk.ru/Pages/Aukcion-v-elektronnoi-forme-na-pravo-zaclicheniia-dogovoraov-na-ustanovku-i-ekspluatatciiu-reclamnoiykh-konstruktsiii-na.aspx> отсутствует извещение о проведении аукциона, размещен файл документации об аукционе.

Как было установлено в ходе рассмотрения текущей жалобы, действительно на сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) не размещено Приложение №4 к аукционной документации со схемами рекламных конструкции по каждому лоту. Организатор торгов, в ходе рассмотрения жалобы пояснил, что формат сайта [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) не позволил разместить на нем Приложение №4, поскольку размер Приложения был больше, чем допустимый электронным ресурсом. При этом, как пояснила администрация сайта [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) размер для закрепления электронная документация на ресурсе не ограничен, при условии дробления документации несколькими частями.

## **Довод №2.**

Пунктом 1.6. документации указано, что «дата внесения задатка в соответствии с регламентом электронной площадки (АО «ЕЭТП»)».

Согласно пункту 4.2. Порядка проведения торгов, извещение должно содержать следующие обязательные сведения: размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет Организатора, на который должен быть перечислен задаток.

В соответствии с пунктом 5.1. конкурсная или аукционная документация должна содержать: требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета Организатора для перечисления задатка.

### **Довод №3.**

По основаниям для отклонения предложения о цене аукциона (лота) предусмотрен раздел 7 аукционной документации. Так под основаниями отклонения предложения понимается подача предложений несоответствующим п.7.3, а именно повышение текущего максимального предложения о цене предмета аукциона (лота) на величину в пределах «шага аукциона». Также оператором электронной площадки на прием предложений участников аукциона о цене предмета аукциона (лота), составляющее десять минут от начала проведения аукциона до истечения срока подачи предложений о цене предмета аукциона (лота).

### **Довод №4.**

Пунктом 9.7 документации установлено, что рекламная конструкция должна быть установлена в месте в соответствии с топографической съемкой М 1:500.

В приложении №4 к документации указано, что «Схема размещения рекламной конструкции в городе Иркутске состоит в том числе из ортофотоплана с обозначением местонахождения рекламной конструкции на местности в масштабе 1:500 (схема мест установки рекламных конструкций (топографическая съемка в М 1:500)).

Как справедливо указывает заявитель в своей жалобе, в схеме приведены координаты X, Y однако не указано, какая точка рекламной конструкции должна совпадать с указанными координатами — середина опоры, край конструкции, и т. д.

В ходе рассмотрения жалобы Организатор торгов пояснил, что XY являются центром ОСИ, но ни в документации, ни где-либо еще данный факт никак не отражен.

### **Доводы №5 и №6.**

Места установки рекламных конструкций, указанные в аукционной документации, включены в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Иркутска, утвержденную постановлением администрации города Иркутска от 1 октября 2014 года № 031-06-1131/14, которая предполагает наличие необходимых согласований. В соответствии с пунктом 47 главы 4 Решения Думы г. Иркутска от 03.06.2013 № 005-20-470795/3 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории города Иркутска» установлено, что до начала проведения работ по

установке отдельно стоящей рекламной конструкции должно быть получено разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном муниципальным правовым актом города Иркутска. Согласно П. 13. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа.

Главной задачей органа местного самоуправления является проверка соответствия требованиям Закона, техническим регламентам и строительным нормам, а также обоснованной возможности размещения рекламы на архитектурных строениях и ином недвижимом имуществе конкретной организации. Перечень документов, указанных Постановлением администрации г. Иркутска от 26.12.2011 № 031-06-3007/11 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Принятие решений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» не противоречит пунктам 11 и 12 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и не требует от заявителя представления документов, которые не относятся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

#### **Довод №7.**

Пунктами 5.1, 5.4 Приложения № 3 аукционной документации закреплено, что Администрация и Рекламораспространитель в рамках исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного по результатам торгов, вправе заключить дополнительное соглашение. При этом не должны изменяться существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (например, цена, срок, размер рекламной конструкции, место установки рекламной конструкции, вид, тип рекламной конструкции и иные условия), имевшие существенное значение для определения цены на торгах.

#### **Довод №8.**

В соответствии с пунктом 6.5.1. проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предусмотрено приложение к нему — расчет платы за предоставление места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Тем самым Организатором торгов установлено, что данное приложение является неотъемлемой частью договора (аукционной документации), при

этом, данное приложение не опубликовано.

**Довод №9 относится к вопросу договорных отношений, не имеет отношения к аукционной документации.**

**Довод №10.**

Согласно абзацу 3 главы 1 административного регламента постановочный эскиз фрагмент (фотография) территориального размещения рекламной конструкции, включающий в себя схематический план местности с указанием места под установку рекламной конструкции.

Требования к наличию постановочного эскиза установлено пунктом 2.2 аукционной документации, отклонение заявки осуществляется на основании отсутствия предоставления документа, указанного в п. 2.2 аукционной документации, либо при обнаружении в предоставляемой документации нарушений действующего законодательства.

На основании принятого решения и в соответствии с частью 20 статьи 18.1, пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" Комиссия Иркутского УФАС России считает необходимым выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание.

На основании изложенного и руководствуясь частью 20 статьи 18.1 ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ИП П... на действия организатора торгов – Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации г. Иркутска, при организации и проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Иркутска, извещение № 260521/14603827/01, обоснованной;
2. Признать организатора торгов нарушившим пункты 1.3, 2.2, 4.2, 5.1, 9.7 Постановления администрации г.Иркутска от 28.03.2014 N 031-06-344/14 "Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Иркутска", часть 5.1 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», часть 1 статьи 10, статью 447 Гражданского кодекса РФ, часть 1 статьи 8 и часть 2 статьи 34 Конституции РФ
3. Выдать организатору торгов обязательное для исполнения предписание об устранении выявленных нарушений с учетом решения

антимонопольного органа в отношении лотов №1-14;  
4. Направить копии решения сторонам по жалобе.

Решение, принятое по результатам рассмотрения жалобы на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.