

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 042/04/14.3-1844/2020

об административном правонарушении

«15» января 2021 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1844/2020, возбужденного протоколом от 16.11.2020 в отношении <...> (далее – <...>, адрес: <...>) в отсутствие <...> надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения данного дела,

УСТАНОВИЛА:

28.09.2020 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/28-892/2020 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании <...> нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы с марта 2020 по 03.06.2020 в местах осуществления хозяйственной деятельности на территории г. Кемерово и в сети Интернет в справочнике 2ГИС Кемерово, следующего содержания:

На пристройке к данному зданию над входом в магазин размещена вывеска «КомиссионТоргЛОМБАРД». На пристройке с торца здания размещена реклама «Берем все! Дорого!», под вывеской размещено слово «скупка», на входной двери рекламы следующего содержания: «Нужны ДЕНЬГИ? Мы ДАДИМ! Под залог Ноутбуков, Телефонов, Бытовой техники, Авто-, мототехники, Недвижимости, Ювелирных изделий, Электроинструментов», «...Под залог Ноутбуков, Телефонов, Бытовой техники, Авто-, мототехники, Недвижимости, Ювелирных изделий, Электроинструментов, Спортивного инвентаря, Туристического инвентаря», рядом с дверью размещена вывеска, содержащая рекламную информацию: «КомиссионТоргЛОМБАРД БЕРЕМ ВСЕ! Круглосуточно ПОКУПАЕМ ДОРОГО! Продажа/Обмен/Залог По любым вопросам звоните 8-909-509-96-09».

Также, Кемеровским УФАС России установлено размещение рекламы в справочнике 2ГИС Кемерово (июнь 2020) следующего содержания: «КТЛ, сеть комиссионных магазинов БЕРЕМ ВСЕ! ДОРОГО Нужны деньги? Мы дадим 24/7 Нужны деньги? Мы дадим! Залог, продажа, обмен. Берем все. Покупаем дорого: ноутбуки, телефоны, бытовую технику, авто-, мототехнику, недвижимость, ювелирные изделия, электроинструменты. Ремонт и сервис цифровой и бытовой техники. Звоните, чтобы получить консультацию специалиста!» (акт осмотра справочника от 03.06.2020).

Размещение адресу: г. Кемерово, ул. Дзержинского, 27, рекламы следующего содержания «Берем все! Дорого!», «скупка», «Нужны ДЕНЬГИ? Мы ДАДИМ! Под залог Ноутбуков, Телефонов, Бытовой техники, Авто-, мототехники, Недвижимости, Ювелирных изделий, Электроинструментов», «...Под залог Ноутбуков, Телефонов,

Бытовой техники, Авто-, мототехники, Недвижимости, Ювелирных изделий, Электроинструментов, Спортивного инвентаря, Туристического инвентаря», рядом с дверью размещена вывеска, содержащая рекламную информацию: «КомиссионТоргЛОМБАРД БЕРЕМ ВСЕ! Круглосуточно ПОКУПАЕМ ДОРОГО! Продажа/Обмен/Залог По любым вопросам звоните 8-909-509-96-09» и в справочнике 2ГИС Кемерово должно соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе».

В тексте вышеуказанной рекламы сообщается об осуществлении деятельности, связанной с выдачей денежных средств под залог имущества.

Существует общепринятое понятие о том, что под залог имущества у организаций, осуществляющих деятельность ломбардов, можно получить денежный займ. Из пояснений Сибирского Главного Управления Центрального Банка Российской Федерации следует, что, обратившись по номеру телефона 8-909-509-96-09, который указан в тексте рекламы, на сайте <http://komissiontorglombard.nethouse.ru/>, и справочнике 2ГИС Кемерово сотрудник организации «КомиссионТоргЛОМБАРД» подтвердил возможность получения займа под залог техники, либо драгоценных металлов под 2% по указанному адресу. Абонент отметил, что организация работает круглосуточно и имеет широкую сеть на территории Кемеровской области.

Представленная Сибирским Главным Управлением Центрального Банка Российской Федерации информация подтверждает осуществление <...> по указанному адресу хозяйственной деятельности ломбардов по выдаче займов под залог имущества, а, следовательно, и распространение рекламы по адресу: г.Кемерово ул.Дзержинского, 27, и в справочнике 2ГИС Кемерово о деятельности ломбардов по выдаче займов под залог имущества.

Вместе с тем Сибирское Главное Управление Центрального Банка Российской Федерации сообщает, что <...> не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, поскольку сведения о <...> по состоянию на 18.03.2020 в государственном реестре ломбардов Банка России отсутствуют.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно части 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно части 1.1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в

порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее –ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе <...> размещена реклама о деятельности по предоставлению займов под залог, т.е. деятельности ломбардов, что не соответствует положениям специального ФЗ «О ломбардах» и ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Из представленных Сибирским Главным Управлением Центрального Банка Российской Федерации материалов следует, что деятельность по адресу: г.Кемерово, ул.Дзержинского, 27, осуществляет <...> который является рекламодателем услуг займов под залог.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия <...> выразившиеся в нарушении требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Время совершения <...> административного правонарушения: с марта 2020 по

03.06.2020.

Место совершения <...> административного правонарушения: г. Кемерово, ул. Дзержинского, 27.

23.06.2020 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола об административном правонарушении на 03.08.2020 в 08 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

03.08.2020 на составление и подписание протокола об административном правонарушении <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте составления и подписания протокола об административном правонарушении Кемеровское УФАС России не располагало.

14.10.2020 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 16.11.2020 в 08 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

16.11.2020 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1844/2020 об административном правонарушении в отсутствие <...>, надлежащим образом извещенный о дате, времени и месте составления и подписания протокола об административном правонарушении.

16.11.2020 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1844/2020 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 27.11.2020 в 08 часов 30 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «неудачная попытка вручения» имеется в материалах дела).

27.11.2020 на рассмотрение дела № 042/04/14.3-1844/2020 об административном правонарушении <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 042/04/14.3-1844/2020 об административном правонарушении Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 27.11.2020 рассмотрение дела № 042/04/14.3-1844/2020 об административном правонарушении было отложено на 15.01.2021 на 08 часов 30 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «Вручение адресату почтальоном 09.01.2021», имеется в материалах дела).

15.01.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-1844/2020 об административном правонарушении в отсутствие <...> уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Изучив материалы дела № 042/04/14.3-1844/2020 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия <...>. выразившиеся в нарушении требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы с марта 2020 по 03.06.2020 в местах осуществления хозяйственной деятельности на территории г. Кемерово и в сети Интернет в справочнике 2ГИС Кемерово, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

<...> документально не подтвердил наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия <...>. выразившиеся в нарушении требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы с марта 2020 по 03.06.2020 в местах осуществления хозяйственной деятельности на территории г. Кемерово и в сети Интернет в справочнике 2ГИС Кемерово, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения <...> подтверждается протоколом по делу № 042/04/14.3-1844/2020 от 16.11.2020.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения

лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину <...> совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении <...> своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание <...> в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать <...> (адрес: <...>) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить <...> (адрес: <...>) штраф в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: 40101810400000010007 в Отделение КЕМЕРОВО.

БИК: 043207001

Код бюджетной классификации (КБК): 161 1 16 01141 01 0003 140

ОКТМО: 32701000

УИН 16100500000000827470

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 042/04/14.3-1844/2020).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.