

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №131-ФАС22-Р/11-15

Резолютивная часть решения объявлена 24 ноября 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 24 ноября 2015 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №131-ФАС22-Р/11-15 по факту распространения рекламы медицинских услуг в газете «Славгородские вести», в которой предупреждению о наличии противопоказаний к применению и необходимости получения консультации специалистов отведено менее 5% рекламной площади (рекламного пространства),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- от рекламодателя ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион»- в лице представителя по доверенности П <...>;

-от рекламораспространителя – МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» - в лице и.о. редактора Б<...>.

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, в целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, в результате наблюдения рекламной продукции в газете «Славгородские вести» (№28 от 09.07.2015г. стр.15) были выявлены признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Антимонопольным органом установлено, в газете «Славгородские вести» (№28 от 09.07.2015г.) размещена реклама медицинских услуг: «Лечебно-диагностическая база кафедры нервных болезней АГМУ Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» 19 июля 2015г. в г.Славгороде ведут прием специалисты из Барнаула...», в которой предупреждению о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов отведено менее 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой в печатных СМИ рекламе, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

На заседании комиссии и.о. главного редактора пояснила, что была назначена на должность в августе, реклама с признаками нарушения законодательства о рекламе была выпущена в июле. Рекламный модуль поступил от ООО «ЦВМР «Пигмалион» и не менялся.

Представитель ООО «ЦВМР «Пигмалион» пояснил, что предупреждение в момент направления в редакцию газеты имелось.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения сторон, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к центру восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион», медицинским услугам, оказываемым центром восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой в печатных СМИ рекламе, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Реклама медицинских услуг, оказываемых «Центром восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион», размещена в газете «Славгородский вести» (№28 от 09.07.2015г.) с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в данной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов составляет менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств и рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространителем рекламной информации, содержащей признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», является – МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» (659780, г.Славгород, ул.К.Маркса, 144).

Рекламодателем рекламной информации, содержащей признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», является – ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» (656049, г.Барнаул, ул.Песчаная, д.89).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» и ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении рекламы, в которой предупреждению о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов отведено менее 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «ЦВМР «Пигмалион», размещенную в газете «Славгородские вести», ненадлежащей.
2. Признать рекламораспространителя МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» и рекламодателя ООО «ЦВМР «Пигмалион» нарушившим ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» и ООО «ЦВМР «Пигмалион» предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №160

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 24 ноября 2015 г. по делу №131-ФАС22-Р/11-15 о

признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной в газете «Славгородские вести» (№28 от 09.07.2015г. стр.15), в которой предупреждению о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов отведено менее 5% рекламной площади (рекламного пространства), поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Центру восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы медицинских услуг в газете «Славгородские вести», в которой предупреждению о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов отведено менее 5% рекламной площади (рекламного пространства).

2. ООО «Центру восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 21 декабря 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №161

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 24 ноября 2015 г. по делу №131-ФАС22-Р/11-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной в газете

«Славгородские вести» (№28 от 09.07.2015г. стр.15), в которой предупреждению о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов отведено менее 5% рекламной площади (рекламного пространства), поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Славгородские вести» ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в которой предупреждению о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов отведено менее 5% рекламной площади (рекламного пространства).

2. МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 21 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>