

17 декабря 2015 г.

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Смирнов С.В. - Председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - Член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Гришков Д.А. - Член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 1639-ФАС52-07/15, возбужденное в отношении Закрытого акционерного общества «Газета.Ру» (117105, г. Москва, Варшавское ш., д. 9, стр. 1Б),

по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», в отсутствии представителей Общества,

#### **УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в информационно-коммуникационной сети Интернет на сайте интернет-издания «Газета.Ру» по адресу: <http://www.gazeta.ru> 09 октября 2015 года выявлено следующее сообщение: «Зарабатывайте на курсах валют. Альпари: настало время Форекс!...». По данному факту составлен Акт наблюдения.

21 октября 2015 года в информационно-коммуникационной сети интернет на сайте интернет-издания «Газета.Ру» по адресу: <http://www.gazeta.ru> выявлено следующее сообщение: «Alpari Ваши деньги набирают вес... Инвестиции от 10\$...».

По данному факту составлен Акт наблюдения.

Рекламные сообщения содержат признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем является ЗАО «Газета.Ру» (117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1 Б).

В связи с местонахождением ЗАО «Газета.Ру» в городе Москве, Нижегородское УФАС России направило в Федеральную антимонопольную службу ходатайство о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ЗАО «Газета.Ру».

ФАС России в письме от 20.10.2015 № АК/57533/15 (вх.УФАС №7062 от 30.10.2015)

наделила Нижегородское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя - ЗАО «Газета.Ру».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 09.11.2015г. вынесло Определение о возбуждении дела в отношении ЗАО «Газета.Ру» по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

ЗАО «Газета.Ру» в письме (вх.№ 7986 от 11.12.2015) сообщило о невозможности обеспечить явку представителя Общества на заседание комиссии 17.12.2015 г. и ходатайствовало о рассмотрении дела в его отсутствие.

Рассмотрение дела по существу состоялось 17.12.2015 г.

**Исследовав имеющиеся в деле доказательства, заслушав позицию сторон, комиссия приходит к следующим выводам.**

09 октября 2015 года в информационно-коммуникационной сети Интернет на сайте интернет-издания «Газета.Ру» по адресу: <http://www.gazeta.ru> выявлено сообщение следующего содержания:

*«Зарабатывайте на курсах валют. Альпари: настало время Форекс! [www.alpari.ru](http://www.alpari.ru) ... Торговля на финансовых рынках сопряжена с рисками... Заработать. Реклама Alpari Limited».*

Специалистами Нижегородского УФАС России по данному факту составлен Акт наблюдения от 09.10.2015 г.

21 октября 2015 года в информационно-коммуникационной сети интернет на сайте интернет-издания «Газета.Ру» по адресу: <http://www.gazeta.ru> выявлено сообщение следующего содержания:

*«Alpari Ваши деньги набирают вес.*

*1. Инвестируйте в торговлю успешных трейдеров.*

*2. Получайте прибыль по результатам торговли +48%; +52%; +54%; +60%.*

*Инвестиции от 10\$*

*На любой срок*

*Высокая доходность \**

*\* Alpari Limited*

*Доходность в прошлом не может гарантировать доходность в будущем».*

По данному факту составлен Акт наблюдения.

Специалистами Нижегородского УФАС России по данному факту составлен Акт наблюдения от 13.10.2015 г.

Данные сообщения являются рекламой, так как отвечают определению,

указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект *рекламирования* - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – компания «Альпари», осуществляющей торговлю на рынке финансовых услуг «Форекс».

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций. Реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с пунктом 12 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2014 №460-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" статья 51 ФЗ «О рынке ценных бумаг» дополнена пунктом 6.1 следующего содержания: *6.1. Иностранные организации, их представительства и филиалы не вправе осуществлять деятельность некредитных финансовых организаций, в том числе деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг, а также предлагать услуги иностранных организаций на финансовых рынках неограниченному кругу лиц на территории Российской Федерации или распространять информацию о таких организациях и (или) об их деятельности среди неограниченного круга лиц на территории Российской Федерации".* Данная норма вступила в действие с 01.10.2015 года.

Компания «Alpari Limited» деятельность на территории РФ не осуществляет. У Компании «Alpari Limited» отсутствуют филиалы, представительства, банковские счета, органы управления и т.д. на территории России.

Вся деятельность осуществляется за рубежом, клиент акцептует клиентское соглашение в интернете за рубежом, в клиентском соглашении прописана сфера его действия, применимое законодательство и место разрешения споров. Вышеуказанные действия происходят не на территории Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров (услуг), производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

По информации, представленной ЗАО «Газета.Ру» в письме (вх.№7721 от 01.12.2015),

рекламные сообщения «Альпари» размещены в соответствии с Агентским договором №Index20-14204-2015-Ch, заключенным с ООО «Рекламное агентство «Индекс20».

Комиссия Нижегородского УФАС России проанализировала представленные документы, и приходит к следующему.

Федеральный закон №460-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определяет, что с 1 октября 2015 года на фондовом рынке вводится статус форекс-дилеров – новых участников рынка ценных бумаг. Для приобретения статуса форекс-дилера организация должна получить лицензию, а для получения права осуществлять соответствующую деятельность форекс-дилер должен вступить в саморегулируемую организацию. Законом предусмотрен переходный период с 01 октября 2015 по 01 января 2016 года, в рамках которого, организации, уже осуществляющие деятельность, которая законом отнесена к деятельности форекс-дилера, вправе продолжить её осуществление в переходный период без лицензии до момента её получения, но не позднее 01 января 2016 года.

При таких обстоятельствах Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу об отсутствии нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в рекламе «Альпари».

Согласно подпункта «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу №1639-ФАС52-07/15 в отношении ЗАО «Газета.Ру» прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В.Смирнов**

**Члены Комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

Исп. Гришков Д.А.

тел.8 (831) 430-55-74