

ООО ТД «АлтайФлора»  
Первомайская ул., зд.36,  
с. Красногорское,  
р-н Красногорский  
Алтайский край, 659500

ООО «НПЦ «Алтайская  
чайная компания»  
Первомайская ул., зд.36,  
с. Красногорское,  
р-н Красногорский  
Алтайский край, 659500

info@altaiflora.ru

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-183/2023

Решение принято 16 августа 2023 года

Решение изготовлено в полном объеме 21 августа 2023 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела №022/05/5-723/2023, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в сети Интернет рекламы с признаками нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

при участии посредством видео-конференц-связи представителя рекламодателя ООО «Научно-производственный центр «Алтайская чайная компания» <...> (по

доверенности),

при участии посредством видео-конференц-связи представителя рекламодателя ООО Торговый дом «АлтайФлора» - директора <...>,

в отсутствие заявителя (уведомлен),

УСТАНОВИЛА:

10.05.2023г. В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ в отношении рекламы киселя «Желудочный АлтайФлора» в сети Интернет.

30.06.2023г. возбуждено дело №022/05/5-723/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации по факту размещения в сети Интернет рекламы с признаками нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На заседании Комиссии, состоявшемся 16.08.2023г., представитель<...> признала факт размещения рекламы с нарушением и пояснила, что ошибка произошла по вине должностного лица, исправления внесли 02.07.2023г., однако, доказательства не представлены на заседание Комиссии. Считает нарушение малозначительным.

<...> пояснил, что ООО ТД «АлтайФлора» не размещало рассматриваемую рекламу, однако, оплата осуществлялась Обществом в соответствии с представленными ООО «Яндекс» платежными документами.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела, а также заслушав пояснения представителей сторон, установила следующее.

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №5010-ЭП/23 от 10.05.2023г.) в отношении недостоверной рекламы киселя «Желудочный» (АлтайФлора) в сети Интернет.

Согласно материалам заявления, 30.04.2023г. на сайте <https://iz.ru/> заявитель в разделе «Реклама» увидел рекламу следующего содержания: «Желудочный кисель АлтайФлора! Помощь Вашему желудку. БАД на основе натуральных компонентов, для вашего желудка. Доставка по РФ».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», размещена в сети Интернет и адресована неопределенному кругу лиц.

В соответствии с п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе», объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе в качестве объекта рекламирования выступает кисель «Желудочный АлтайФлора».

Согласно свидетельству о государственной регистрации №КЗ.16.01.98.004.Е.000722.09.20, кисель «Желудочный АлтайФлора» является специализированным пищевым продуктом диетического профилактического питания. Область применения – для реализации населению и использования в общественном питании, в том числе в лечебных учреждениях, промышленных организациях и других организованных групп населения при воспалительных заболеваниях желудка.

В соответствии с п.5 ч.1 ст.24 Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011, утв. решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 №880, биологически активные добавки к пище (БАД) подлежат государственной регистрации.

В соответствии с информацией Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 12.05.2019 г. «Что нужно знать о биологически активных добавках к пище», БАД к пище выпускаются в обращение на территории Евразийского экономического союза при условии, что они прошли необходимые процедуры оценки соответствия, установленные техническим регламентом Таможенного союза.

Сведения о государственной регистрации БАД к пище вносятся в единый Реестр свидетельств о государственной регистрации, являются общедоступными и размещаются на обновляемом специализированном поисковом сервере в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам: <http://www.eurasiancommission.org.ru> и <http://fp.crc.ru> (российская часть).

В рассматриваемой рекламе указана информация, что кисель «Желудочный АлтайФлора» является БАД (биологически активной добавкой), однако, сведения о регистрации киселя в качестве БАД в открытом доступе отсутствуют, следовательно, в качестве БАД кисель «Желудочный АлтайФлора» не зарегистрирован.

Согласно ч. 1 ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Пунктом 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе.

Таким образом, при размещении рассматриваемой рекламы нарушено

требование п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, реклама «Желудочный кисель АлтайФлора! Помощь Вашему желудку. БАД на основе натуральных компонентов, для вашего желудка. Доставка по РФ», размещенная в сети Интернет, является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Заявителем представлен скриншот сайта <https://iz.ru/> с информацией о размещаемой рекламе: «Продавец: ООО «АлтайФлора», Адрес: 659500, Алтайский край, Красногорский район, с. Красногорское, ул. Первомайская, 36. ОГРН: 1032201210359. ООО «Научно-производственный центр «Алтайская частная компания», ИНН 2250004001, рекламодатель ЕРИР #4327790».

Антимонопольным органом установлено, что рассматриваемая реклама размещена на сайте <https://iz.ru/> ООО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193) на основании договора №РС-56599-07/17 от 01.07.2017г.

ООО «Яндекс» представлена информация, что реклама размещена в рамках договоров (акцепт оферты) Общества с рекламодателями ООО ТД «АлтайФлора» (ИНН 2250004629) и ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» (ИНН 2250004001).

Кроме того, представлены акты об оказанных услугах, согласно которым, оплата за услуги «Яндекс. Директ» за март 2023г. осуществлена ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания», за услуги «Яндекс. Директ» за март 2023г., за апрель 2023г. – оплата от ООО «АлтайФлора». Директор ООО «АлтайФлора» Забродин С.В. факт оплаты Обществом размещение рекламы кисель «Желудочный АлтайФлора» на заседании Комиссии не отрицал.

Таким образом, рекламодателями являются ООО ТД «АлтайФлора» и ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания».

Согласно п. 49 Правил, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО ТД

«АлтайФлора» (ИНН 2250004629) и ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» (ИНН 2250004001) п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в размещении рекламы в сети Интернет на сайте <https://iz.ru/> посредством услуги «Яндекс.Директ», которая содержит недостоверную информацию о природе рекламируемого товара – продукт не является зарегистрированной в установленном порядке биологически активной добавкой, в то время как в рекламе обозначается как БАД.

На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Желудочный кисель АлтайФлора! Помощь Вашему желудку. БАД на основе натуральных компонентов, для вашего желудка. Доставка по РФ», размещенную в сети Интернет на сайте <https://iz.ru/> посредством услуги «Яндекс.Директ», поскольку при ее размещении нарушены требования п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО ТД «АлтайФлора» (ИНН 2250004629) и ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания» (ИНН 2250004001) предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок со дня вынесения.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>