

ООО «Гидфинанс-Медиа»

(ОГРН: 1196313002962

ИНН: 6316251820)

5-я просека, д. 117, пом. 1Н,

г. Самара, 443124

Заявителю – физическому лицу Т.

Третьим лицам:

ООО «Т2 Мобайл»

Киевское шоссе 22-й (п. Московский)
км., домовладение 6, стр. 1, эт. 5, комн.
33,

г. Москва, 108811

ООО «СМС Трафик»

2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4,
подъезд 1, эт. 2,

г. Москва, 115088

а/я 4,

г. Москва, 115088

ООО «Мобайл Парк»

ул. Панфилова, влад. 19, стр. 1,
г. Химки, Московская обл., 141407

ул. Панфилова, влад. 21, стр. 1,
г. Химки, Московская обл., 141407

ООО «Гидфинанс»

ул. 6-я просека (СДТ Дубки тер.), д. 127,
ком. 1,
г. Самара, 443004

ООО «Девтек»

ул. Ратная, д. 8, корп. 3, 1 этаж, пом. 1,
ком. 3Е, офис 3,
г. Москва, 117628

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

17 ноября 2021 года
Новгород

Великий

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Петрова А.В. – член комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 053/05/18-648/2021 от 17.08.2021 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Гидфинанс-Медиа» (ОГРН: 1196313002962, ИНН: 6316251820, 443124 г. Самара, 5-я просека, д. 117, пом. 1Н) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

22.06.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) поступило заявление физического лица Т. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на его абонентский номер ... (оператор связи – Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»; далее – ООО «Т2 Мобайл») от абонента «CASH-VAM.RU» 21.06.2021 в 15 часов 43 минуты рекламного SMS-сообщения следующего содержания: «Для выдачи займа заполните анкету и ожидайте СМС k.CASH-VAM.ru/bb3e5» без предварительного согласия абонента на получение рекламы распространяемой по сетям связи (вх. № 5610 от 22.06.2021 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

Из Заявления следует, что Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

Таким образом, Заявитель указывает на признаки наличия в факте

распространения посредством телефонной связи вышеуказанной рекламы нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе).

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения следующего содержания: «Для выдачи займа заполните анкету и ожидайте СМС lk.CASH-VAM.ru/bb3e5» можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в SMS-сообщении, обладает всеми признаками рекламы финансовых услуг. Они же являются объектом рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Как отмечалось ранее, предварительное согласие на получение рассматриваемой рекламы Заявитель не давал.

Кроме того, согласно информации ООО «Т2 Мобайл» (вх. 5769 от 29.06.2021 Новгородского УФАС России), предусмотренный Условиями оказания услуг связи ООО «Т2 Мобайл» отказ от получения абонентом рекламы, распространяемой по сетям связи, Заявителем был выражен 17.06.2021.

Таким образом, указанная реклама финансовых услуг распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ненадлежащая реклама не допускается (статья 1 Закона о рекламе).

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России был подготовлен и направлен запрос в адрес оператора связи – ООО «Т2 Мобайл» о представлении всей имеющейся информации о том, кому принадлежит абонентский номер, адрес электронной почты или точки доступа под названием «CASH-VAM.RU», являющемся отправителем указанного выше рекламного SMS-сообщения, а также детализации, предоставленных Заявителю по абонентскому телефонному номеру Заявителя, услуг за дату указанную в Заявлении (далее – Детализация) (исх. № 3692/03 от 02.07.2021, № 3971/03 от 15.07.2021 Новгородского УФАС России).

Согласно информации, представленной в Управление оператором связи ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 6209 от 16.07.2021 и № 6365 от 22.07.2021 Новгородского УФАС России), установлено следующее.

Поступление 21.06.2021 в 15 часов 43 минуты от отправителя «CASH-VAM.RU» на абонентский номер Заявителя SMS-сообщения указанного ранее содержания подтверждается детализацией предоставленных услуг абоненту

21.06.2021 в 15 часов 43 минуты рассылку SMS-сообщения абоненту ... от отправителя «CASH-VAM.RU» осуществляла компания Общество с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (ИНН 7705642257, ОГРН 1057746117384; адрес регистрации: 15088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, эт. 2, почтовый адрес: 115088, г. Москва, а/я 4), с которой заключен договор № 225/SMS-BULK от 01.06.2015.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно за распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

На основании, имеющихся в Новгородском УФАС России на момент возбуждения дела данных, было установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы (SMS-сообщения рекламного характера) является Общество с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (далее – ООО «СМС Трафик»).

Определением от 17.08.2021 о возбуждении рассмотрения настоящего дела № 053/05/18-648/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе у ООО «СМС Трафик» были запрошены письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из информации, представленной ООО «СМС Трафик» инициатором рассылки

указанного ранее SMS-сообщения является Общество с ограниченной ответственностью «Мобайл парк» (договор № 486/13 от 25.11.2013) (далее – ООО «Мобайл парк»).

В силу пункта 5.4 договора № 486/13 от 25.11.2013 ответственность за содержание исходящих от ООО «Мобайл Парк» (заказчик) сообщений несет сам заказчик. В рамках настоящего договора ООО «СМС Трафик» (исполнитель) обеспечивает пропуск через систему сообщений в их неизменном содержании и объеме, без какого-либо толкования, редактирования или цензурирования; в связи с этим ответственность за включение в сообщения сведений и данных, противоречащих действующему законодательству возлагаются на ООО «Мобайл Парк».

В свою очередь, ООО «Мобайл Парк» заключен договор с Обществом с ограниченной ответственностью «Гидфинанс» (ИНН 6319212219; 443004, г. Самара, ул. 6-я просека (СДТ Дубки тер.), д. 127, ком. 1; далее – ООО «Гидфинанс»), в рамках которого ООО «Мобайл Парк» оказывает услуги по рассылке рекламных сообщений последнего.

В связи с заменой лица, в действиях которого содержатся нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 17.09.2021 Комиссией вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 053/05/18-648/2021, которым также запрошены следующие документы:

- копии всех имеющихся договоров (контрактов, соглашений, иного) со всеми приложениями, заключенных им по вопросу распространения рекламного SMS-сообщения, являющегося предметом рассмотрения по настоящему делу (см. Приложение);

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных рекламодателем обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

27.09.2021 в Новгородское УФАС России (вх. № 7825 Управления) поступило письмо ООО «Гидфинанс» (исх. № 53 от 27.09.2021) о предоставлении информации, запрошенной в определении Новгородского УФАС России об отложении рассмотрения дела № 053/05/18-648/2021 (исх. № 5626/03 от 20.09.2021 Новгородского УФАС России).

Из информации и документов, представленных ООО «Гидфинанс» следует, что между ним и Обществом с ограниченной ответственностью «Гидфинанс-Медиа» (ОГРН: 1196313002962, ИНН: 6316251820, 443124 г. Самара, 5-я просека, д. 117, пом. 1Н; далее – ООО «Гидфинанс-Медиа», Общество) заключен договор № 1 от 10.01.2021 о предоставлении услуг согласно которому исполнитель (ООО «Гидфинанс») обязан передавать сообщения, отправленные заказчиком (ООО «Гидфинанс-Медиа») по сети без потерь,

искажений, не изменяя их содержание и не просматривая сообщение (пункт 2.1.2).

Также в соответствии с пунктом 4.3 Договора № 1 от 10.01.2021 заказчик (ООО «Гидфинанс-Медиа») несет ответственность за соответствие законодательству Российской Федерации содержания сообщения, результатов интеллектуальной деятельности, входящих в него, наличия необходимых у заказчика документов, наличия предварительного согласия пользователя.

На основании вышеизложенного, в действиях ООО «Гидфинанс» отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе, так как оно не имело целей в распространении ненадлежащей рекламы и добросовестно полагало, что ООО «Гидфинанс-Медиа» использовало рассылку в соответствии с требованиями законодательства.

Кроме того, ООО «Гидфинанс» был представлен договор от 01.01.2021, заключенный ООО «Гидфинанс-Медиа» с Обществом с ограниченной ответственностью «Девтек» (далее – ООО «Девтек») из которого следует, что ООО «Девтек» оказывает услуги по привлечению пользователей сети Интернет, в целях использования ими сервиса ООО «Гидфинанс-Медиа» (пункта 2.1).

По информации, представленной ООО «Девтек» в адрес ООО «Гидфинанс», сведения о Заявителе были получены ООО «Девтек» в результате предоставления абонентом 16.06.2021 таких данных на сайте в сети «Интернет» <https://thezaim.com>, а также выражения его согласия на обработку персональных данных и получение рекламы.

В последующем данная заявка была передана ООО «Девтек».

Принцип работы указанного ранее сайта с заявками от посетителей следующий:

Потенциальный посетитель сайта <https://thezaim.com> добровольно оставляет заявку на использование своих персональных данных. На странице «Получить деньги» <https://thezaim.com/confirmation/>, клиент добровольно вводит свои персональные данные и соглашается с использованием, передачей контрактов третьим лицам для последующего взаимодействия.

При этом сохранение и отправка анкеты пользователя без выражения им согласия с помощью «чекбокса» на обработку его персональных данных невозможна.

Определением от 14.10.2021 об отложении рассмотрения настоящего дела в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было привлечено ООО «Гидфинанс-Медиа», а определением от 27.10.2021 дело назначено к

рассмотрению на 17.11.2021 в 10 часов 30 минут.

Данным определением у Заявителя и ООО «Гидфинанс-Медиа» были запрошены следующие документы и сведения:

- у Общества:

- копии всех имеющихся договоров (контрактов, соглашений, иного) со всеми приложениями, заключенных им по вопросу распространения рекламного SMS-сообщения, являющегося предметом рассмотрения по настоящему делу (см. Приложение);
- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных рекламодателям обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы;

- у Заявителя:

- письменные объяснения относительно того, было ли им дано согласие на обработку его персональных данных, а также согласие на получение им рекламы ООО «Девтек» (сайт в сети «Интернет» <https://thezaim.com>) (копия имеющегося в материалах настоящего дела «Лог-файла» прилагается в адрес Заявителя). При этом, в данном определении было отдельно указано, что непредставление данной информации будет приравнено к даче Заявителем вышеуказанного согласия.

Запрошенные от Заявителя и Общества документы и информация представлены в Новгородское УФАС России не были, представители сторон на рассмотрение дела не явились.

Исследовав материалы дела № 053/05/18-648/2021 от 17.08.2021, Комиссия приходит к следующим выводам.

Имеющимися в материалах дела документами и иной информацией не подтверждается факт нарушения ООО «Гидфинанс-Медиа» требований действующего законодательства о рекламе.

Так, представленными ООО «Гидфинанс» документами подтверждается тот факт, что для получения займа потенциальные получатели должны выразить согласие на обработку персональных данных. При этом, такое согласие (размещенное на сайте <https://thezaim.com>) содержит указание на то, что потенциальные получатели займов согласны получать от ООО «ДЕВТЕК» и ее контрагентов (среди которых на сайте <https://thezaim.com> указано и ООО «Гидфинанс-Медиа») информационные sms-сообщения с различной информацией, в частности, информацию о новостных событиях, кредитных предложениях и акциях, а также информацию относительно предоставляемых услуг, а также посредством электронной почты (e-mail), и

телефонных звонков, мессенджеров. Потенциальные получатели займов дают согласие на передачу персональных данных в необходимом объеме любыми законными способами в организации, с которыми ООО «ДЕВТЕК» состоит в договорных отношениях, в соответствии с целями обработки персональных данных и законодательством РФ.

При этом, для получения займа их потенциальные получатели, в том числе, указывают:

- фамилию, имя, отчество;
- номер телефона;
- адрес проживания;
- паспортные данные (день рождения, серию и номер паспорта, дата выдачи, код подразделения).

Данные обстоятельства исключают тот факт, что третье лицо могло за Заявителя заполнить соответствующую форму на сайте <https://thezaim.com>.

Для этого такое третье лицо должно не просто знать фамилию, имя, отчество, номер телефона Заявителя, но и его паспортные данные.

Согласно лог-файлу из базы ООО «ДЕВТЕК», заявка на получение займа была заполнена Заявителем на сайте <https://thezaim.com> 16.06.2021 в 14 часов 03 минуты.

Тот факт, что в указанный период времени Заявитель пользовался интернет-трафиком, подтверждается детализацией предоставленных услуг Заявителю, представленной его оператором – ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 7480 от 13.09.2021 Новгородского УФАС России).

Кроме того, сам Заявитель данное утверждение не отрицает.

Таким образом, у ООО «Гидфинанс-Медиа» имелось согласие от Заявителя на направление на его номер сообщений рекламного характера.

Комиссия Новгородского УФАС России обращает внимание Заявителя на тот факт, что данное им согласие на обработку персональных данных может быть отозвано путем направления по адресу местонахождения ООО «ДЕВТЕК», указанному в приведенном на сайте <https://thezaim.com> тексте согласия, соответствующего письменного заявления на прекращение обработки персональных данных.

Таким образом, в ходе рассмотрения настоящего дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не подтвердилось.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 053/05/18-648/2021 от 17.08.2021 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии
Куриков

И.А.

Члены Комиссии
Петров

Д.А.

Петрова

А.В.