

Постановление о назначении административного наказания по делу № А08-1408/2015 об административном правонарушении

Я, <...>Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (...), рассмотрев материалы дела возбужденного Прокуратуры Арского района РТ в отношении кредитного потребительского кооператива «Приволжский Сберегательный» (422550, Республика Татарстан, Зеленодольск, улица Татарстан, 7/29, ИНН 1648034918),

Установил:

Проведенной прокуратурой Арского района РТ проверкой установлено, что кредитный потребительский кооператив «Приволжский Сберегательный» (ИНН 1648034918), выступая в качестве рекламодателя, разместил (опубликовал) на 7 странице газеты «Арский вестник» от 25.09.2015 №70 (10564) рекламное объявление под названием «Деньги-вовремя!». При этом текст данной рекламы содержит информацию, которой является недостоверной и недобросовестной.

В частности, в рекламе представлена в форме двух историй несколько займов в КПК «Приволжский Сберегательный». История №1 содержит следующую информацию: «Ольга Ивановна - учительница математики одной из школ Арского района, работающий пенсионер. Как сама считает, имеет вполне неплохой доход: зарплата и пенсия - на жизнь хватает. Стала членом КПК «Приволжский Сберегательный» в 2013 году по следующей причине: очень хотелось подарить хороший компьютер внуку, который увлекается программированием. Накопить не получается - все деньги расходятся «по мелочам». Решила сдать подарок ко Дню рождению: пришла в КПК и оформила заем «Пенсионный» на полгода - этих денег как раз хватило на компьютер внуку. Пусть программирует! Рассчиталась с кооперативом досрочно, через четыре месяца - благо, в кооперативе нет штрафных санкций на досрочное гашение». Далее приводится остальная часть рекламной информации.

Использованная в рекламной информации фраза «благо, в кооперативе нет штрафных санкций на досрочное гашение» является недостоверной и недобросовестной рекламой, при применении которой искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы по следующим основаниям.

Представленная реклама является рекламой финансовых услуги - предоставление займа.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков

обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 809 Гражданского Кодекса РФ:

1. Если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором. При отсутствии в договоре условия о размере процентов их размер определяется существующей в месте жительства займодавца, а если займодавцем является юридическое лицо, в месте его нахождения ставкой банковского процента ([ставкой рефинансирования](#)) на день уплаты заемщиком суммы долга или его соответствующей части.

2. При отсутствии иного соглашения проценты выплачиваются ежемесячно до дня возврата суммы займа.

3. Договор займа предполагается беспроцентным, если в нем прямо не предусмотрено иное, в случаях, когда:

договор заключен между гражданами на сумму, не превышающую пятидесятикратного установленного законом [минимального размера оплаты труда](#), и не связан с осуществлением предпринимательской деятельности хотя бы одной из сторон;

по договору заемщику передаются не деньги, а другие вещи, определенные родовыми признаками.

4. В случае возврата досрочно суммы займа, предоставленного под проценты в соответствии с пунктом 2 статьи 810 настоящего Кодекса, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов по договору займа, начисленных включительно до дня возврата суммы займа полностью или ее части.

Из объяснения директора КПК «Приволжский Сберегательный» Фомочкиной Г.Р., от 02.10.2015 следует, что они согласны с описательной частью постановления, в котором изложены нормы действующего законодательства, на основании которых они обязаны уведомить своих пайщиков (потенциальных пайщиков) о праве досрочно расторгнуть договор без каких-либо негативных последствий.

С выявленными нарушениями прокуратуры Арского района она не согласна, представила письменное объяснение от 02.10.2015.

На основании ч. 6 ст.38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 настоящего Федерального закона.

Учитывая, что законом не предусмотрены взыскание штрафа за досрочное возврата суммы займа, предложение, использованное КПК «Приволжский Сберегательный», а именно «благо, в кооперативе нет штрафные санкции на досрочное гашение», является недостоверной. Поскольку штрафные санкции за

досрочное погашение займа не могут быть установлены кем бы то ни было. Данное предложение вводит потребителей в заблуждение относительно того, что штрафные санкции за досрочное погашение кредита имеются (предусмотрены действующим законодательством) и могут применяться в правоотношениях, вытекающих при предоставлении займа.

Таким образом, кредитный потребительский кооператив «Приволжский Сберегательный» совершил административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ, то есть нарушение рекламодателем, законодательства о рекламе.

В силу части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения КПК «Приволжский Сберегательный» административного правонарушения: 25.09.2015 г.

Место совершения КПК «Приволжский Сберегательный» административного правонарушения: г. Арск Республики Татарстан

Рассмотрение дела об административном правонарушении состоялось в присутствии директора Фомочкиной Г.Р. КПК «Приволжский Сберегательный», уведомленного надлежащим образом.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьями ч. 1 ст. 14.3, ч. 2 ст. 25.1, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП),

Постановил:

Признать кредитный потребительский кооператив «Приволжский Сберегательный»

(422550, Республика Татарстан, Зеленодольск, улица Татарстан, 7/29, ИНН 1648034918), виновным в совершении административного правонарушения ответственность за которое предусмотрена статьей ч. 1 ст. 14.3. КоАП и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно п.п. 2 п. 1 ст. 46 БК РФ суммы денежных взысканий (штрафов) за нарушении законодательство РФ о рекламе антимонопольного органа подлежит зачислению в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

В федеральный бюджет – по нормативу 40%

В бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридические лица или индивидуальные предприниматели, допустившие нарушение законодательства РФ о рекламе, - по нормативу 60%

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Штраф должен быть оплачен плательщиками в доход бюджета на счет 40101810800000010001 по следующим реквизитам:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

Получатель: УФК РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя: ИНН 1653003714

КПП: 165501001

БИК Банка: 049205001

ОКТМО по месту регистрации;

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН: 0319882408111300000310638

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № А08-1408/2015.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд либо вышестоящему должностному лицу в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.