

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

1. В Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 7440-ЭП/24 от 22.03.2024). Заявитель приложил копию договора на оказания медицинских услуг, исполнителем по которому является ООО «Ай-Клиник Петергоф».

Согласно пункту 6.5 этого договора пациент предоставляет своё согласие на получение информации об акциях, новых услугах и другую информацию на усмотрение ООО «Ай-Клиник Петергоф» по сетям электросвязи, а также на передачу соответствующей информации иным лицам.

2. Требования к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи, установлены статьёй 18 Закона¹ о рекламе. Согласно части 1 данной статьи распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Положение законодательства Российской Федерации о рекламе относительно обязанности распространителя предварительно получить согласие абонента на распространение ему рекламных материалов, в первую очередь, направлено на защиту абонентов от получения нежелательной рекламы. ООО «Ай-Клиник Петергоф» фактически лишает пациента возможности самостоятельной реализации своего права на выражение согласия на получение рекламы.

Закон о рекламе не позволяет считать надлежащим согласием такое согласие, когда потребитель был вынужден дать его, чтобы воспользоваться какой-либо услугой.

Таким образом, пункт 6.5 договора на оказание медицинских услуг противоречит части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Вместе с тем в настоящее время у Санкт-Петербургского УФАС России нет сведений о том, рассылает ли кому-либо ООО «Ай-Клиник Петергоф» рекламу по сетям электросвязи на основании согласия, полученного таким образом.

3. В связи с многообразием форм и методов недобросовестной конкуренции предусмотрен общий запрет на совершение актов недобросовестной конкуренции. Статья 14⁸ Закона² о защите конкуренции содержит общий запрет на недобросовестную конкуренцию наряду с запрещёнными статьями 14¹ - 14⁷ этого закона специальными формами, включающими в себя, помимо

прочего, недобросовестную конкуренцию путём дискредитации, введения в заблуждение, некорректного сравнения.

Действия ООО «Ай-Клиник Петергоф» обусловлены лишь желанием получить необоснованные преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе путем направления рекламных писем всем широкому кругу лиц вне зависимости от их действительного волеизъявления на получение рекламы.

Санкт-Петербургское УФАС России усматривает в действиях ООО «Ай-Клиник Петергоф» признаки нарушения статьи 14⁸ Закона о защите конкуренции.

4. С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России на основании статьи 39¹ Закона о защите конкуренции предупреждает Общество с ограниченной ответственностью «Ай-Клиник Петергоф» (адрес: 198510, Санкт-Петербург, город Петергоф, улица Константиновская, дом 1 литера А, помещение 1-Н, часть помещения 36, ИНН 7819035545, ОГРН 1167847409432) о необходимости прекращения указанных действий путём исключения пункта 6.5 из формы договора на оказание медицинских услуг. Вышеуказанные действия надлежит совершить в срок до 26 апреля 2024 года.

О выполнении предупреждения сообщить в Санкт-Петербургское УФАС России в течение трёх дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Санкт-Петербургское УФАС России дополнительно сообщает, при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

Руководитель

И.Е. П<...>

¹ Здесь и далее по тексту — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

² Здесь и далее по тексту — Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».