

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 18.12.2020 г.

Г.

**Краснодар**

Решение изготовлено в полном объеме 21.12.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/28-1937/2020, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 30.01.2020 г. по адресу: ул. Приреченская, д. 4, г. Адлер, рекламного баннера содержания: «*Деньги под залог авто и недвижимости, процентная ставка – 5%, [www.lombard-sochi.com](http://www.lombard-sochi.com), «...», ул. Приреченская, 4*» с отсутствием наименования лица, осуществляющего деятельность, с признаками нарушения требований ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ЮГУ ЦБ РФ (вх. по эл. почте № 2086 от 21.02.2020 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении на дату 30.01.2020 г. по адресу: ул.

Приреченская, д. 4, г. Адлер, рекламного баннера содержания: «Деньги под залог авто и недвижимости, процентная ставка – 5%, [www.lombard-sochi.com](http://www.lombard-sochi.com), «...», ул. Приреченская, 4», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Из заявления следует, что реклама вышеуказанного содержания не содержит наименование лица, оказывающего эти услуги (не указаны ОГРН, ИНН) что противоречит ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в Краснодарский филиал ПАО «МТС» (исх. № 6301/7 от 03.03.2020 г.) с целью предоставления следующих документов и материалов:

- надлежащим образом заверенной копии договора о предоставлении услуг, заключенного ПАО «МТС» с контрагентом, распространявшим информацию рекламного характера по адресу: г. Адлер, ул. Приреченская, 4 (по состоянию на 30.01.2020 г.) с указанием телефонного номера «...».
- сведений о лице, распространявшем информацию рекламного характера по адресу: г. Адлер, ул. Приреченская, 4 (по состоянию на 30.01.2020 г.) с указанием телефонного номера «...», с приложением документального подтверждения.

В ответ на вышеуказанный запрос ПАО «МТС» предоставило сведения (вх. № 43 от 27.03.2020 г.), в соответствии с которыми указанный

абонентский номер выделен гр. «...» (адрес: «...») в соответствии с договором от 05.03.2015 г.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании изложенного было возбуждено дело № 023/05/5-976/2020, в отношении гр. «...», поскольку размещается реклама без полной информации о лице, осуществляющем финансовую деятельность.

На рассмотрение дела № 023/05/28-1937/2020 гр. «...» в назначенное время 21.05.2020 г. в 15 часов 00 минут не явился.

Гр. «...» были представлены письменные объяснения (вх.№ 6438 от 21.05.2020 г.) из которых следует, что вышеуказанный баннер был размещен гр. «...» своими силами и средствами в целях предоставления населению услуг по выдаче займов под залог. Вышеуказанный баннер был снят в добровольном порядке (документов в дело не представлено).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, по сведениям ЮГУЦБ РФ установлено, что указанный в рекламе телефон использует в своей деятельности ООО «Азбука Денег» ОГРН 1152367002094, ИНН 2317076884.

На основании изложенного дело № 023/05/28-1937/2020 было приостановлено в связи с установлением местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Краснодарским УФАС России в адрес АО «РСИЦ» был направлен запрос с целью получения информации о владельце домена «lombard-sochi.com».

В ответ на указанный запрос АО «РСИЦ» предоставило информацию, в соответствии с которой владельцем указанного домена является

ООО «Азбука Денег» (ОГРН 1152367002094, ИНН 2317076884; юр. адрес: ул. Старонасыпная (Адлерский р-н), д. 22, оф. 710, г. Сочи, Краснодарский край, 353340).

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Азбука Денег» при распространении на дату 30.01.2020 г. по адресу: ул. Приреченская, д. 4, г. Адлер, рекламного баннера содержания: «*Деньги под залог авто и недвижимости, процентная ставка – 5%, [www.lombard-sochi.com](http://www.lombard-sochi.com), «...», ул. Приреченская, 4*» установлены признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку размещается реклама без полной информации о лице, осуществляющем финансовую деятельность.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую 30.01.2020 г. по адресу: ул. Приреченская, д. 4, г. Адлер, рекламного баннера содержания: «*Деньги под залог авто и недвижимости, процентная ставка – 5%, [www.lombard-sochi.com](http://www.lombard-sochi.com), «...», ул. Приреченская, 4*» в отсутствие наименования лица, осуществляющего деятельность, поскольку в ней нарушены требования ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. «...» и ООО «Азбука Денег» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального

кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»