

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 3-00-63/00-08-12**  
**16 мая 2013 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Кочетков Е.Ю. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 3-00-63/00-08-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы водки «Бульбашь» в журнале «Авторевю» в сентябре 2012 года на страницах 43 и 45 № 17, в присутствии представителей:

ООО «Газета «Авторевю» (ул. Садовая-Триумфальная, д. 18-20, ИНН 7710246731, ОГРН 1037739494506) — Васильева О.В. (доверенность № 2 от 28.03.2013);

ООО «ДВШ» (адрес: ул. Дербеневская, д. 24, стр. 3, г. Москва, 115114, ИНН 7708165122, ОГРН 1027739125226) — Вахтина В.М. (доверенность № 2-BBM от 01.01.2013);

ООО «Медиа Фёрст Интернешнл» (адрес: ул. Дербеневская, д. 24, стр. 3, г. Москва, ИНН 7725646027, ОГРН 5087746109920) - Вахтина В.М. (доверенность № 2- BBM от 01.01.2013);

ООО «НМТ» (юр. адрес: ул. Искры, д. 31, корп. 1, пом. 2, ком. 96, г. Москва, 129344, почтовый адрес: Калужский пер., д. 2, стр. 1, г. Москва, 119071, ИНН 7730564193, ОГРН 1077757550595) - не явилось.

**УСТАНОВИЛА:**

ФАС России на основании заявления гражданина с претензией к рекламе водки «Бульбашь», распространявшейся в журнале «Авто ревью» в сентябре 2012 года на страницах 43 и 45 № 17, провел внеплановую документарную проверку.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

По результатам проверки было установлено, что в рекламе водки «Бульбашь» площадь предусмотренного законом предупреждения составляет 3,6% (площадь рекламы:  $280 \times 83 = 23240 \text{ мм}^2$ , площадь предупреждения  $280 \times 3 = 840 \text{ мм}^2$ ), что менее десяти процентов рекламной площади.

Следовательно в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе». Из объяснений и представленных представителем ООО «ДВШ» доказательств

следует, что рекламодателем водки «Бульбашь» в журнале «Авторевю» в сентябре 2012 года на страницах 43 и 45 № 17 является ООО «НМТ» (юр. адрес: ул. Искры, д. 31, корп. 1, пом. 2, ком. 96, г. Москва, 129344, почтовый адрес: Калужский пер., д. 2, стр. 1, г. Москва, 119071, ИНН 7730564193, ОГРН 1077757550595).

Рекламораспространителем указанной рекламы являются ООО «Газета «Авторевю» (г. Москва, 103006, ул. Садовая-Триумфальная, д. 18-20, ИНН 7710246731, ОГРН 1077757550595).

Руководствуясь частью 3 статьи 21, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу пива водки «Бульбашь» в журнале «Авторевю» в сентябре 2012 года на страницах 43 и 45 № 17 нарушающей часть 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», поскольку площадь предусмотренного данной нормой предупреждения менее 10% площади рекламы.

2. Выдать ООО «Газета «Авторевю» (ул. Садовая-Триумфальная, д. 18-20, ИНН 7710246731, ОГРН 1037739494506) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «ДВШ» (адрес: ул. Дербеневская, д. 24, стр. 3, г. Москва, 115114, ИНН 7708165122, ОГРН 1027739125226) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ООО «Медиа Фёрст Интернешнл» (адрес: ул. Дербеневская, д. 24, стр. 3, г. Москва, ИНН 7725646027, ОГРН 5087746109920) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

5. Выдать ООО «НМТ» (юр. адрес: ул. Искры, д. 31, корп. 1, пом. 2, ком. 96, г. Москва, 129344, почтовый адрес: Калужский пер., д. 2, стр. 1, г. Москва, 119071, ИНН 7730564193, ОГРН 1077757550595) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Газета «Авторевю».

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «НМТ».

Решение изготовлено в полном объеме 22 мая 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.