Решение Комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/1-21-2010 в отношении ООО КБ «Транснациональный банк» по факту нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

29 октября 2010 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Тверское УФАС России, Комиссия) в составе:
председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:
- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
- Норотков Е.А., специалист – эксперт отдела контроля размещения государственного заказа,
рассмотрев дело № 06-6/1-21-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы ООО КБ «Транснациональный банк»,
в присутствии представителя ООО КБ «Транснацональный банк» - <……..> (доверенность от 05.07.2010, № 102),

УСТАНОВИЛ:

В рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе Тверским УФАС России выявлен факт размещения на рекламной конструкции у дома № 10 по Тверскому проспекту (рекламораспространитель ООО «Твой город») рекламы ООО КБ «Транснациональный банк» следующего содержания: «10,5%. 900 метров до выгодного вклада. 77-75-58, 77-72-90. ул. Вольного Новгорода 19. КБ «Транснациональный банк» (ООО). 115280, г. Москва, ул. Восточная, д.2, кор. 2. Операционный офис КБ «Транснациональный банк» (ООО) «Тверь» 170100, г. Тверь, ул. В. Новгорода, д.19». В рекламе под цифрами «10,5%» изображена диаграмма в виде четырех столбцов, в которые по нарастающей вписаны следующие сведения о процентах по вкладу – 7%, 8%, 9%, 10%.
В рекламе КБ «Транснациональный банк» (ООО) содержится информация лишь о процентах по вкладу, но отсутствует информация об иных условиях, способных повлиять на сумму доходов, которую получат воспользовавшиеся услугами лица, - о размере первоначального взноса, суммах и сроках вкладов.
В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.
Указанная выше реклама полностью подпадает под определение, данное в статье 3 Закона о рекламе, поскольку содержит информацию, распространяемую с использованием рекламной конструкции, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.
Системный анализ положений Закона о рекламе позволяет сделать вывод о том, что требование части 2 статьи 28 этого Закона корреспондирует с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе. Оно установлено в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге). Характер и степень общественной опасности соответствующего нарушения подлежат оценке с учетом обозначенных цели и интересов.
Как указано выше, реклама содержит информацию только об одном условии оказания услуг. Вместе с тем, согласно информации с сайта www.tnb.ru, банком осуществляется прием от частных лиц различных по наименованию вкладов, при этом процентная ставка годовых по вкладу зависит от наименования вклада, стоимости первоначального взноса и других условий, то есть, в рекламе отсутствует информация об иных условиях, способных повлиять на сумму доходов, которую получат воспользовавшиеся данной услугой лица.
Согласно информации с сайта www.tnb.ru процентная ставка до 10,5% годовых в рублях устанавливается по виду вклада «Комфортный», индивидуально, при условии суммы вклада не менее 15000 рублей на срок 730 дней. В частности, в случае, если сумма вклада составляет от 15000 рублей, а срок вклада составит 550 дней, то максимальная процентная ставка установлена в размере 9,5%, а следовательно, процентная ставка по вкладу зависит не только от суммы вклада, но и от срока вклада.
Поскольку распространяемая ООО КБ «Транснациональный банк» реклама банковских услуг направлена на формирование у ее потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях вклада может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой. Между тем, как указано выше, распространенная ООО КБ «Транснациональный банк» реклама содержала

сведения только о максимальной процентной ставке и только по одному из вариантов вклада, и в ней не были указаны иные существенные условия, влияющие на окончательную сумму доходов вкладчика, знание которых необходимо потребителю для принятия решения о заключении (не заключении) договора банковского вклада.
Следовательно, указанная выше реклама не отвечает требованиям действующего законодательства и ее размещение осуществлялось с нарушением требований части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.
В соответствии частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 2 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.
Рекламодателем, согласно договору от 19.09.2010 на размещение рекламных материалов, является ООО КБ «Транснациональный банк»; реклама с указанием максимальной процентной ставки – 10,5% размещалась на рекламной конструкции в период с 01.10.2010 по 24.10.2010.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО КБ «Транснациональный банк», размещенную в период с 01.10.2010 по 24.10.2010 на рекламной конструкции у дома № 10 по Тверскому проспекту г. Твери, ненадлежащей; ООО КБ «Транснациональный банк» - нарушившим требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО КБ «Транснациональный банк» не выдавать, поскольку нарушение устранено до рассмотрения настоящего дела по существу.
3. Передать материалы дела № 06-6/1-21-2010 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии В.М. Фомин
Е.А. Норотков