

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 21-05/09-2014Р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«4» марта 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее - Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Коваленко Галина Борисовна – заместитель руководителя Управления, рассмотрев заявление о признаках нарушения открытым акционерным обществом «Мегафон» (ОГРН 1027809169585 ИНН 7812014560 КПП 770601001 юридический адрес: Кадашевская наб., 30, г. Москва, 115035) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### У С Т А Н О В И Л:

30 декабря 2013 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление. Заявитель сообщает, что 5 ноября 2013 года на его телефонный номер поступило сообщение рекламного характера следующего содержания: «Бронируйте авиабилеты и отели в рассрочку до 6 мес. [paylate.amargo.ru](http://paylate.amargo.ru)». К заявлению приложен скриншот смс сообщения.

Оператор сотовой связи у заявителя ОАО «Мегафон». Согласно детализации представленной ОАО «Мегафон» за 5 ноября 2013 года Камчатским УФАС России установлено, что смс сообщение направлено абонентом с наименованием Paylate.

Вышеуказанная рекламная информация, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации,

является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламной информации, является оператор сотовой связи ОАО «Мегафон».

Вышеуказанное сообщение рекламного характера направлено без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 21-05/09-2014Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - заявитель – известное физическое лицо;
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «Мегафон» (ОГРН 1027809169585 ИНН 7812014560 КПП 770601001 юридический адрес: Кадашевская наб., 30, г. Москва, 115035)
3. Назначить дело № 21-05/09-2014 Р к рассмотрению на **« 26 » марта 2014 года** на **11 часов 30 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, 90.
4. ОАО «Мегафон» в срок до **«24» марта 2014 года** представить копии следующих документов и сведений:
  - 1) копию Устава ОАО «Мегафон»;
  - 2) подтверждение согласия на получение сообщения рекламного характера абонентом ;

3) договоры в соответствии с которыми производится рассылка сообщений рекламного характера.

Явка законного представителя ОАО «Мегафон», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащем образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела № 21-05/09 - 2014Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.