

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации
о рекламе

30 мая 2012г.

г. Кемерово

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. –	заместителя руководителя управления; главного специалиста- эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
Членов Комиссии:	Патрикеева К.А. - Акатьевой И.С. –	ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании решения Кемеровского УФАС России от 30.05.2012г. по делу № 10/Р-2012 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Металл-Классик», размещенной в сети интернет по адресу: <http://www.dveri42.ru/> с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Металл-Классик» (ИНН 4205087088, юридический адрес: 630005, г.Новосибирск, ул.Гоголя, 34) **в <...>** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить размещение рекламы в сети интернет содержащую недостоверные сведения о производителе металлических дверей – ООО «Металл-Классик» и о времени нахождения ООО «Металл-Классик» на рынке – с 1999 года.
2. Обществу с ограниченной ответственностью «Металл-Классик» (ИНН 4205087088,

юридический адрес: 630005, г.Новосибирск, ул.Гоголя, 34) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение <...> дней** со дня его получения (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

К.А. Патрикеев

И.С. Акатьева