

Исх. № ВЧ-08/4600 от 11.04.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело № 016/05/18-250/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламных звонков на мобильный номер заявителя <...> без предварительного его согласия посредством телефонного звонка рекламы услуг страховой компании Ренессанс с предложением о продлении полиса ОСАГО, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от (физического лица 1) (вх. № 16437/ж от 10.12.2021) о распространении 23.11.2021 года в 15:41 на телефонный номер заявителя <...> без предварительного его согласия посредством телефонного звонка рекламы услуг страховой компании Ренессанс с предложением о продлении полиса ОСАГО. 06 декабря 2021 года в 15 часов 57 минут получил повторный звонок от страховой компании Ренессанс с тем же предложением.

Факт поступления входящих звонков 23.11.2021 и 06.12.2021 подтверждается видеозаписью на момент осуществления звонка.

В 15 часов 41 минуту 23 ноября 2022 года с абонентского номера <...> поступил звонок с текстом: «Борис Николаевич, здравствуйте. Меня зовут Алла, страховая компания Ренессанс. Звоню Вам с предложением по продлению полиса ОСАГО на автомобиль Mercedes-Benz С 250 2014 года выпуска. Владеете автомобилем? Нет, и я не Борис Николаевич, откуда у вас мой номер?».

В 15 часов 57 минут 06 декабря 2022 года с абонентского номера <...> поступил звонок с текстом: «Борис Николаевич, здравствуйте. – А это кто? – Меня зовут Ирина, страховая компания Ренессанс. Звоню Вам с предложением по продлению полиса ОСАГО на автомобиль Mercedes-Benz С 250 2014 года выпуска».

В 10 часов 13 минут 30 декабря 2022 года абонентского номера <...> поступил звонок с текстом: «Доброе утро, Борис Николаевич? – А это кто? – Меня зовут Виктория. Звоню Вам с предложением по продлению полиса ОСАГО на автомобиль Mercedes-Benz С 250 2014 года выпуска».

Звонки рекламного характера поступили с номеров <...>, <...>, <...>.

Исходя из рекламного сообщения звонок осуществлялся страховой компании Ренессанс.

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ООО «ТЕЛКОМНЭТ».

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ООО «МСН Телеком».

Управлением был отправлен запрос в ООО «ТЕЛКОМНЭТ» и ООО «МСН Телеком, для установления владельцев номеров, с которых был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ООО «ТЕЛКОМНЭТ», абонентский номер <...> выделен оператору связи ООО «Проф Маркетинг» по договору №И001346/VPI от 22.11.2016 г.

Согласно информации, предоставленной ООО «МСН Телеком», между ООО «МСН Телеком» и оператором связи ООО «Проф Маркетинг» был заключен договор Оферты услуга предоставлялась с 01.12.2021 г. – по 31.12.2021 г.

Управлением был отправлен запрос в адрес ООО «Проф Маркетинг».

Согласно ответу ООО «Проф Маркетинг», абонентский номер <...> был передан в пользование на основании договора на предоставление услуг связи от 01.12.2021 г. г-ну (физическому лицу 2).

Абонентский номер <...> был передан в пользование на основании договора на предоставление услуг связи от 18.11.2021 г. г-ну (физического лица 4).

Согласно ответу ПАО «Вымпелком», абонентский номер <...> зарегистрирован на физическое лицо – (физическое лицо 3).

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несет рекламодатель.

На заседание Комиссии 09.03.2022 г. представлены пояснения от ООО «СК «Ренессанс Жизнь» имеет следующие лицензии на осуществление страховой деятельности:

- лицензия сл №3972 от 11.05.2017 на добровольное личное страхование, за исключением добровольного страхования жизни;

- лицензия сж №3972 от 11.05.2017 на добровольное страхование жизни.

ООО «СК «Ренессанс Жизнь» не обладало и не обладает лицензией на осуществление деятельности по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России привлекло к участию в рассмотрении дела ПАО «Группа Ренессанс Страхование» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно пояснениям ПАО «Группа Ренессанс Страхование» между (физическим лицом 1) и Обществом какие – либо договоры страхования не заключались, информацией о персональных данных (физическим лицом 1), а также о номере телефона, Общество не располагает.

В договорных отношениях с (физическим лицом 2) и ООО «Проф Маркетинг» Общество не состоит, поручений указанным лицам на распространение рекламы не давало.

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России привлекает к участию в рассмотрении дела (физическое лицо 3), (физическое лицо 4) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и для привлечения к участию в деле иных лиц, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/18-250/2022 отложить.

2. Назначить дело №016/05/18-250/2022 к рассмотрению на 20 апреля 2022 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. (физическое лицо 3), (физическое лицо 4) привлечь в качестве лиц в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе по части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. ООО «Проф Маркетинг» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-aasafina@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) копии документов за 2021-2022 год, подтверждающие расчеты между ООО «Проф Маркетинг» и (физическим лицом 2) за пользование абонентским номером <...> (в том числе, с приложением счет-фактур и актов об оказанных услугах);

2) копии документов за 2021-2022 год, подтверждающие расчеты между ООО «Проф Маркетинг» и (физическим лицом 4) за пользование абонентским номером <...> (в том числе, с приложением счет-фактур и актов об оказанных услугах).

5. ПАО «Вымпелком» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-aasafina@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) копии документов за 2021-2022 год, подтверждающие расчеты между ПАО «Вымпелком» и (физическим лицом 3) за пользование абонентским номером <...> (в том числе, с приложением счет-фактур и актов об оказанных услугах).

6. (физическое лицо 2), (физическому лицу 3), (физическому лицу 4) в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-aasafina@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> ((физическое лицо 1)) на получение рекламных звонков от (физического лица 2) (с приложением подтверждающих документов);

информацию о сфере деятельности вышеуказанных лиц;

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

сведения о лице, осуществившим звонок;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

информацию о договорных отношениях с ПАО «Группа Ренессанс Страхование», с приложением подтверждающих документов;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

7. ПАО «Группа Ренессанс Страхование» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии

следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-aasafina@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

информацию о договорных отношениях с (физическим лицом 3), (физическим лицом 4), с приложением подтверждающих документов;

информацию о принятых мерах в отношении (физического лица 2), (физического лица 3), (физического лица 4) за распространение недостоверной информации от имени ПАО «Группа Ренессанс Страхование».

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела № 016/05/18-250/2022 будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить 25 апреля 2022 года до 17:00.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);