

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
О П Р Е Д Е Л Е Н И Е о прекращении производства по делу №02/10-93-2015 24
сентября 2015 года г.Курск Комиссия управления Федеральной антимонопольной
службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе: рассмотрев дело №02/10-93-2015,
возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской
области по признакам нарушения ООО «ИнфоБИП» ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»,
выразившегося в распространении 02.07.2015г. в 13 часов 08 минут SMS-рекламы
посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия
абонента — гражданина ., в отсутствие представителя ООО «ИнфоБИП» (о времени
и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом),
заявитель — гражданка рассмотрение дела не явился, ходатайство об
отложении рассмотрения дела не заявлял, УСТАНОВИЛА: 02.07.2015г. в управление
Федеральной антимонопольной службы по Курской области из ФАС России
передано заявление гражданина о незаконном, по мнению заявителя,
распространении рекламы по средствам мобильной связи путем рассылки СМС-
сообщений без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что
содержит признаки нарушения ст.18 ФЗ «О рекламе». Как следует из поступившего
заявления, оказание услуг связи заявителю осуществляется по договору об
оказании услуг связи ОАО «МТС» (телефонный номер <...> .07.2015г. в 13 часов 08
минут на телефонный номер гражданина отправлено СМС-сообщение
следующего содержания: «Год фитнеса с бассейном = 7900! до 04.07! 335-69-69»
(отправитель: informer). Как следует из документированной информации,
представленной ПАО «МТС» на запрос управления ФАС по Курской области,
рекламораспространителем вышеуказанной SMS-рекламы является ООО
«ИнфоБИП». В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы
по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,
факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при
условии предварительного согласия абонента или адресата на получение
рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного
согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что
такое согласие было получено. Изложенные обстоятельства свидетельствуют о
наличии в действиях ООО «ИнфоБИП» признаков нарушения ч. 1 ст.18 ФЗ «О
рекламе». Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель комиссии
управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по
рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,
признал их достаточными для возбуждения производства по делу по признакам
нарушения ООО «ИнфоБИП» ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», выразившегося в
распространении 02.07.2015г. в 13 часов 08 минут SMS-рекламы посредством
использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента. В
ходе рассмотрения дела ООО «ИнфоБИП» представлены документы, согласно
которых, общество самостоятельно не осуществляет распространение рекламы
посредством рассылки СМС-сообщений, а предоставляет своим контрагентам
техническую возможность отправки СМС-сообщений через программное
обеспечение. Как следует из пояснений ООО «ИнфоБИП», представленных в
материалы дела, распространение вышеуказанной рекламы на телефонный номер
<...>) осуществлялось ООО «СмартТелеком» (115230, г.Москва,
пр.Хлебозаводский, д.7, стр.9, пом.16, комната 2; ИНН 7724797030). В соответствии с
договором оказания услуг №20072012-099 от 20.07.2012г., заключенным между ООО
«ИнфоБИП» и ООО «СмартТелеком», ООО «ИнфоБИП» (Исполнитель) предоставляет
Заказчику (ООО «СмартТелеком») техническую возможность отправки SMS-

сообщений с использованием программного обеспечения. При этом, приложением №1 к данному договору от 20.07.2012г. предусмотрено, что Заказчик (ООО «СмартТелеком») обязан соблюдать требования законодательства РФ при отправке СМС-сообщений (п.7). Вместе с тем, как следует из документированной информации, представленной ООО «СмартТелеком» в материалы дела, распространение вышеуказанной рекламы на телефонный номер гражданина осуществлялось ООО «Логика» на основании договора оказания услуг №14/4-14-Н от 20.04.2015г. В соответствии с условиями данного договора, ООО «СмартТелеком» самостоятельно не осуществляет распространение рекламы посредством рассылки СМС-сообщений, а оказывает своим контрагентам услуги по созданию технической возможности отправки СМС-сообщений через программное обеспечение. Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Логика», на которого в соответствии с условиями договора, заключенного с ООО «СмартТелеком», возложена обязанность по соблюдению требований законодательства РФ при отправке СМС-сообщений их получателям. Учитывая данные обстоятельства, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны лица, в отношении которого было возбуждено дело (ООО «ИнфоБИП»). На основании изложенного, Комиссия управления ФАС по Курской области, руководствуясь п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия ОПРЕДЕЛИЛА: Производство по делу №02/10-93-2015 по признакам нарушения ООО «ИнфоБИП» ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» прекратить. Председатель Комиссии Члены Комиссии