ПРЕДПИСАНИЕ № 277

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

«30» октября 2019 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>а,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/9-9001/2019 о признании ООО «О'КЕЙ» и ООО «ПАМУККАЛЕ М» нарушившими требования пункта 1 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе»), ООО «О'КЕЙ» нарушившим требования пункта 15 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, при распространении в период с 07.06.2019 по 20.06.2019 в магазине «О'КЕЙ», расположенного по адресу: г. Москва, ул. Кировоградская, д. 23А, рекламы следующего содержания: «СОВЕРШИ ПОКУПКУ НА СУММУ ОТ 1000 И ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРАТЬ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ТУРЦИИ», сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения такого мероприятия, а также содержащей не соответствующие действительности сведения об источнике информации о таком мероприятии,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Центр Продвижения-НН» в десятидневный срок со дня

получения настоящего предписания прекратить участие в распространении рекламы «СОВЕРШИ ПОКУПКУ НА СУММУ ОТ 1000 И ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРАТЬ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ТУРЦИИ», а также аналогичной, с нарушением требований пункта 15 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

2. ООО «Центр Продвижения-НН» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>