

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-215/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «СМАРТС» (443013, г.Самара, ул.Дачная, д.2, стр.2; ИНН: 6311008571), ЗАО «ГрандТелеком» (129085, г. Москва, ул. Бочкова, 6, 1; ИНН: 7722556255) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 17.04.2014 в 11 часов 08 минут, на мобильный номер <...> с номера <...>, смс-центр +79272909093 с текстом: «СТРОИТЕЛЬСТВО КОТТЕДЖЕЙ,БАНЬ,БЕСЕДОК ПОД КЛЮЧ (БРЕВНО,БРУС) Тел:2032280»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 902/ж от 18.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 17.04.2014 в 11 часов 08 минут, на мобильный номер <...> с номера <...>, смс-центр +79272909093 с текстом: «СТРОИТЕЛЬСТВО КОТТЕДЖЕЙ,БАНЬ,БЕСЕДОК ПОД КЛЮЧ (БРЕВНО,БРУС) Тел:2032280».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.06.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «Мегафон».

ABC/DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
927	2900000	2999999	100000	Мегафон	Самарская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «Мегафон» (исх. № РБ-08/7058 от 23.05.2014г.)

В ответ на запрос информации Управлению от ОАО «Мегафон» представлены письменные пояснения (вх.№ 5866 от 09.06.2014г.), исходя которых установлено, что данная смс-рассылка осуществлена с смс-центра +79023708198, который принадлежит ОАО «СМАРТС», при этом смс-центр +79272909093 является транзитным.

Управлением получены письменные пояснения ОАО «СМАРТС» (вх. № 6899 от 07.07.2014г.) из анализа которых следует, что ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, а согласно технической документации номер <...> закреплен за смс-центром ЗАО «СМАРТС-УФА».

Из анализа представленных ЗАО «СМАРТС - УФА» документов следует, что вышеназванная смс-рассылка совершалась ЗАО «ГрандТелеком» на основании договора 10-01-212 от 15.10.2013г., заключенного между ЗАО «ГрандТелеком» и ЗАО «СМАРТС-УФА».

ЗАО «СМАРТС-УФА» указывает на то, что ЗАО «СМАРТС-УФА» не является конечным генератором смс-рассылок, а производит техническое сопровождение (транзит) доставки смс-сообщений и предоставляет доступ к смс-центру ряду компаний, одной из которых является ЗАО «Гранд Телеком». ЗАО «Гранд Телеком» самостоятельно производит все необходимые действия начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая формированием списков абонентов.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу<...>№08-215/2014 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.