

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-068-10)  
27.04.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> ООО ИД "Современник", дело №Р-068-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Арка... пластиковые окна, 10 лет на рынке, скидки, КРЕДИТ", размещенной на стр.4 еженедельной газеты "Доброе утро" г. Уфы №11 (174) 31 марта – 6 апреля 2010 года,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: " Арка... пластиковые окна, 10 лет на рынке, скидки, КРЕДИТ" размещенную на стр.4 еженедельной газеты "Доброе утро" г. Уфы №11 (174) 31 марта – 6 апреля 2010 года, рекламодателем которой является ООО "Арка", имеет признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" в части того что :

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе такие сведения не содержатся.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя.

27.04.2010г. <...> ООО ИД "Современник" представлена информация (вх. №3985 от 27.04.2010г.) о том, что произошла техническая ошибка. При приеме файлов pdf-формата в типографии "слетел" шрифт Helios. Типографские работники такую мелкую информацию могут не проверять. Подобная ситуация была и с другими шрифтами. Типография нас об этом уведомляла, потому что это касалось значимых и заметных в газете вещей: рубрика, статьи, дата выхода в колонтитулах (подлежат обязательной проверке). Ошибки были исправлены. Ситуация с исчезновением шрифтов не является постоянной, но могут быть моменты, когда информация, набранная мелким шрифтом слетает, ее не проверяют в типографии, и это становится очевидным только после выхода газеты. Представлены следующие документы: договор на оказание рекламных услуг 328 от 11.01.2010г., согласованный макет рекламного модуля, копия платежного поручения от 05.04.2010г. №149, копия счет-фактуры №771 от 31 марта 2010г., копия счета на оплату №321 от 29 марта 2010г., копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, копия Устава ООО ИД "Современник", копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия Решения единственного учредителя ООО ИД "Современник" о назначении на должность <...> ИД "Современник" от 28.09.2009г. Представлены предыдущие и последующие выпуски газеты "Доброе Утро" (№12 (175) 7-13.04.2010; №14 (177) 21-27.04.2010), в которых присутствует наименование лица, предоставляющего кредит. Техническая ошибка при выходе данного рекламного модуля допущена один раз в номере газеты "Доброе Утро" №11 (174) 31-марта – 6 апреля 2010г.

Анализ материалов дела показал, что реклама: " Арка... пластиковые окна, 10 лет на рынке, скидки, КРЕДИТ" размещенная на стр.4 еженедельной газеты "Доброе утро" г. Уфы №11 (174) 31 марта – 6 апреля 2010 года, рекламодателем которой является ООО "Арка", нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", так как в вышеуказанном рекламном модуле отсутствует наименование кредитной организации, осуществляющей предоставление кредита, а в соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: " Арка... пластиковые окна, 10 лет на рынке, скидки, КРЕДИТ" размещенную на стр.4 еженедельной газеты "Доброе утро" г. Уфы №11 (174) 31 марта – 6 апреля 2010 года, рекламодателем которой является ООО "Арка", так как данная реклама нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 27.04.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.