

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело № 55-ФАС22-Р/04-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о распространении в г.Новоалтайске посредством вложения в почтовые ящики жителей города рекламы такси «Фэмили», в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.3, ч. 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителей рекламодателей:

ИП Т. (<...>); ИП Т. (<...>).

Данное обстоятельство в силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие представителей указанных лиц, в связи с тем, что предприниматели своевременно и надлежащим образом извещены о времени и месте рассмотрения дела.

#### УСТАНОВИЛА:

В результате рассмотрения заявления МУП Редакция газеты «Наш Новоалтайск» о распространении рекламы такси «Фэмили» путем вложения указанной рекламы в газету «Наш Новоалтайск» (вхд. № 793 от 08.02.2013г.), антимонопольным органом установлено следующее.

В г.Новоалтайске посредством вложения в почтовые ящики распространяется реклама следующего содержания: «такси Family Самые низкие цены. Не верите звоните! Тел. 5-88-88, сот. мтс. 60-34-90 Минимальный проезд 40 руб. по центру 40 руб. по стройке 40 руб. Центр – стройка 50 руб. Сахалин – 60 руб. ЖБИ – 60 руб. Белоярск до чайной – 80 руб. Молсовхоз сельсовет – 100 руб. Барнаул Ж/Д вокзал – 300 руб. Самые низкие цены!!!».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или)

товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательно закреплённому понятию реклама, объектом рекламирования в которой является услуги такси «Фэмили».

Согласно информации, представленной УФПС Алтайского края – филиал ФГУП «Почта России», распространение указанной рекламы посредством вложения в почтовые ящики жителей г.Новоалтайска осуществлялось на основании договора № НПУР/8-13 на оказание услуг по распространению рекламно-информационных материалов от 29.01.2013г., заключённого между ИП Т. (Заказчик) и ФГУП «Почта России» (Исполнитель).

Антимонопольным органом установлено, что услуги такси под обозначением «Фэмили» осуществляет ИП Т.

Согласно письменному объяснению ИП Т. (вхд. № 2514 от 04.04.2013г.), 05.02.2013г. прошла реорганизация в такси «Фэмили» с ИП Т. на ИП Т.

Вместе с тем, документально указанная информация не подтверждена.

Запрашиваемые у ИП Т. документы и материалы (исхд. № 1088/7 от 18.03.2013г.) в Алтайское краевое УФАС России предпринимателем не представлены.

На основании изложенного, ИП Т, ИП Т. являются рекламодателями рассматриваемой рекламы.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На запрос антимонопольного органа ИП Т. (вхд. № 2514 от 04.04.2013г.) представлен прайс лист услуг такси «Фэмили», а также документально не подтверждённая информация о цене на проезд в других такси г.Новоалтайска.

Т.е. доказательства достоверности размещённой в рекламе информации относительно того, что в такси «Фэмили» самые низкие цены, рекламодателем не представлены, что указывает на нарушение п.1 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при использовании данного словосочетания в рассматриваемой рекламе.

Согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского

законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с ч.1 ст. 3 Федерального закона № 53-ФЗ от 01.06.2005г. «О государственном языке Российской Федерации», государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

Согласно ч.2 ст. 3 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации», в случаях использования в сферах, указанных в части 1 настоящей статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации иностранного языка тексты на русском языке или иностранном языке должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво.

В рекламе такси «Фэмили» название «Family» выполнено только на иностранном языке, что является нарушением ч.11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, на заседании Комиссии установлено следующее.

В соответствии со ст. 5.1 Закона Алтайского края от 12.09.2007 № 91-ЗС «Об организации транспортного обслуживания населения в Алтайском крае», деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края осуществляется юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при условии получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

У ИП Т. антимонопольным органом запрашивалось разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (исхд. № 613/7 от 15.02.2013г.).

ИП Т. указанное разрешение не представлено (вхд. № 2514 от 04.04.2013г.).

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исхд. № 1550 от 09.04.2013г.), у ИП Т. повторно запрашивалось разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

На заседание Комиссии данное разрешение предпринимателем не представлено, что свидетельствует об его отсутствии.

В соответствии с п.7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Антимонопольным органом установлено отсутствие у ИП Т. соответствующего разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, в связи с чем, реклама указанного такси размещена с нарушением требований п.7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе установила в рассматриваемой рекламе такси «Фэмили» нарушение требований п.1 ч.3, ч.11 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О

рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.1 ч.3 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, в данном случае ИП Т, ИП Т.

Таким образом, Комиссией установлено, что при распространении в г.Новоалтайске, посредством вложения в почтовые ящики жителей города рекламы такси «Фэмили», ИП Т, ИП Т. нарушены требования п.1 ч.3, ч. 11 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу такси «Фэмили», распространённую в г.Новоалтайске посредством вложения в почтовые ящики жителей города, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.1 ч.3, ч.11 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать рекламодателя - ИП Т. нарушившей требования п.1 ч.3, ч.11 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».
3. Признать рекламодателя – ИП Т. нарушившим требования п.1 ч.3, ч.11 ст.5, п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».
4. Выдать ИП Т., ИП Т. предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена 07 мая 2013г.

Решение изготовлено в полном объеме 07мая 2013г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.