

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/20-1891/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«27» сентября 2023г.
Новосибирск

г.

<...>, рассмотрев материалы по заявлениям Департамента строительства и архитектуры Управления художественного облика города Новосибирска (вх. № 13601-ЭП/23, № 13621/23 от 27.07.2023г.), а также заявление физического лица (вх. № 14977/23 от 18.08.2023г.) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при использовании транспортного средства, преимущественно в качестве рекламной конструкции,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявление Департамента строительства и архитектуры Управления художественного облика города Новосибирска (вх. № 13601-ЭП/23, № 13621/23 от 27.07.2023г.), а также заявление физического лица (вх. № 14977/23 от 18.08.2023г.) о нарушении Закона «О рекламе» при распространении информации с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции. Транспортное средство расположено по адресу: г.Новосибирск, ул.Объединения, д.82.

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Актом фиксации информации от 01.08.2023г. зафиксировано, что по адресу: г.Новосибирск, ул.Объединения, д.82 расположено транспортное средство с VIN: <...>, на котором распространяется следующая информация: «Федеральная сеть салонов красоты «Цирюльникъ», стрижка 299р., маникюр, массаж...550., турбосолярий, ул.Столетова, д.б, т.<...>».

Актом фиксации информации от 21.08.2023г. зафиксировано, что по адресу: г.Новосибирск, ул.Объединения, д.82 расположено транспортное средство с VIN: <...>, на котором распространяется следующая информация: «Федеральная сеть салонов красоты «Цирюльникъ», стрижка 299р., маникюр, массаж...550., турбосолярий, ул.Столетова, д.б, т.<...>».

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к Федеральной сети салонов красоты «Цирюльникъ» и услугам салона, расположенного по адресу: г.Новосибирск, ул.Столетова, д.6.

Таким образом, информация, размещенная по адресу: г.Новосибирск, ул.Объединения, д.82, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство длительное время стоит на одном и том же месте без передвижения, что подтверждается данными заявлениями от 27.07.2023г., 18.08.2023г., актами фиксации информации от 01.08.2023г. и 21.08.2023г.

Таким образом, транспортное средство с VIN: <...>, расположенное по адресу: г.Новосибирск, ул.Объединения, д.82, преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Согласно ответу ПАО «Мегафон» (вх. № 14692-ЭП/23 от 15.08.2023г.), телефонный номер, указанный на транспортном средстве <...>, выделен <...> на основании договора на оказание услуг связи № GF0044555339 от 04.09.2018г.

ГУ МВД России по Новосибирской области письмом вх. № 16473/23 от 08.09.2023ш. сообщило, что транспортное средство с VIN: <...> на 01.09.2023г. не зарегистрировано.

Исходя из изложенного, в настоящее время есть основания считать <...> рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Таким образом, в действиях <...>. содержатся признаки нарушения ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/20-1891/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: Управление художественного облика города мэрии г.Новосибирска (630099, г.Новосибирск, ул.Вокзальная магистраль, д.16);

- заявитель: физическое лицо <...> ,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...> (г.Новосибирск).

3. Назначить дело 054/05/20-1891/2023 к рассмотрению на **«25» октября 2023г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. И.Т.Н. до «23» октября 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договора, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

4.2) отзыв на данное определение.

В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.

5. Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи (далее – ВКС) при наличии возможности осуществления ВКС.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <https://cdto02.digital.gov.ru/c/8371346685> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.