

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении ООО «Московская Правовая Коллегия» (ИНН 9704027559, 119435, г. Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12, стр. 18, эт. 4, пом. XI) по факту несанкционированного телефонного звонка 28 октября 2020 года на мобильный номер заявителя (<...>) с номера <...> в 10 часов 37 минут без согласия абонента с заранее записанными аудиофрагментами с текстом: «<...>», что имеет признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх. №15160/ж от 29.10.2020 г.) по факту несанкционированного телефонного звонка 28 октября 2020 года на мобильный номер заявителя (<...>) с номера <...> в 10 часов 37 минут без согласия абонента с заранее записанными аудиофрагментами с текстом: «<...>».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно: <...>, 28 октября 2020 года поступил звонок рекламного характера, рекламодателем которых являлось ООО «Московская Правовая Коллегия».

Звонок рекламного характера поступил с номера <...>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ООО «Смартьюб».

Управлением был отправлен запрос в ООО «Смартьюб», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ООО «Смартьюб», телефонный номер <...> принадлежит ООО «Московская Правовая Коллегия» (ИНН 9704027559, 119435, г. Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12, стр. 18, эт. 4, пом. XI).

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Так, запись телефонного разговора, предоставленная абонентом антимонопольному органу, содержащая в начале такого разговора воспроизведенный абоненту заранее записанный аудиофрагмент, представляющий собой последовательность звуков и/или речь человека (автоматизированная запись), позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка абоненту использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламоделателями.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1,2 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «Московская Правовая Коллегия» (ИНН 9704027559, 119435, г. Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12, стр. 18, эт. 4, пом. XI).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-10/2021 по признакам нарушения частей 1, 2 статьи 18 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/18-10/2021 к рассмотрению на 10 февраля 2021 г. в 14 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Рекламораспространителем признать ООО «Московская Правовая Коллегия» (ИНН 9704027559, 119435, г. Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12, стр. 18, эт. 4, пом. XI).

ООО «Московская Правовая Коллегия» (ИНН 9704027559, 119435, г. Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12, стр. 18, эт. 4, пом. XI) в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием <...>) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> на получение рекламных звонков от ООО «Московская Правовая Коллегия» (с приложением подтверждающих документов);

информацию о сфере деятельности ООО «Московская Правовая Коллегия»;

договор на оказание услуг связи, заключенный с абонента под номером <...>;

копии всех договоров на распространение данной рекламой рассылки;

письменные пояснения почему использовалась реклама с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека;

описание системы/программы используемой ООО «Московская Правовая Коллегия» для осуществления звонков рекламного характера с заранее записанными аудиофрагментами;

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к ZOOM. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

<...>