

Решение

по делу № 042/05/18-453/2023

<...>

Заявителю - электронно

«19» июня 2023г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	<...>	руководителя управления;
Членов Комиссии:	<...>	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	<...>	старшего специалиста 1 разряда отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-453/2023, возбужденное в отношении <...> (далее - <...>, ИНН <...>, адрес: <...>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ФАС России (исх. № 08/20365/23 от 21.03.2023, вх. № 2668-ЭП/23 от 21.03.2023) о рассмотрении заявления физического лица (исх. № б/н, от б/д) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 23.02.2023 в 17 часов 34 минуты на абонентский номер заявителя <...> посредством телефонного звонка от абонента <...> рекламы следующего содержания:

«-Здравствуйте.

- Слушаю.

- Меня зовут <...>, звоню из компании МТС. Вам удобно сейчас говорить?

- Да. <...>, говорите, разговор записывается.

- Спасибо. Как я могу к вам обращаться? Звоню вам с отличной новостью. Компания МТС разработала высокоскоростные тарифные предложения, в которых вы оплачиваете только мобильную связь, а домашний интернет и телевидение идут в комплекте. Но, самое главное, что вы можете попробовать все это абсолютно бесплатно. Единственное - такая возможность есть только в многоквартирных домах. Уточните, вы в частном доме живете или многоквартирном?

Поступление звонка 23.02.2023 в 17 часов 34 минуты на абонентский номер <...> подтверждается представленной записью разговора, скриншотом с телефона заявителя о поступившем звонке, детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру <...>

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России АО «МТТ» (исх. № 002/23.2-3717 от 28.03.2023, вх. № 2955-ЭП/23 от 29.03.2023) следует, что являясь оператором связи, осуществляющим техническую возможность коммутации исходящих вызовов в соответствии с положениями законодательства РФ, АО «МТТ» не осуществляет деятельность по распространению рекламы, не является ни создателем (изготовителем) рекламных предложений, ни их распространителем. Договорных отношений на распространение рекламы АО «МТТ» ни с Абонентом, ни с иными третьими лицами не имеет.

Также АО «МТТ» сообщает, что абонентский номер <...> с 03.02.2023 по 20.03.2023 был выделен абоненту - <...> (ИНН <...>, адрес: <...>) в соответствии с заключенным договором об оказании услуг связи АО «МТТ» № 2181-GNEZDO-2233 от 01.06.2022.

Из обращения следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

12.04.2023 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-453/2023 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 11.05.2023 на 14 часов 20 минут. Копия данного определения была направлена в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «вручении почтовой корреспонденции» имеется в материалах дела).

11.05.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-453/2023 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела. Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

11.05.2023 определением об отложении рассмотрение дела № 042/05/18-489/2022 было отложено на 19.06.2023 на 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

19.06.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-453/2023 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ФАС России (исх. № 08/20365/23 от 21.03.2023, вх. № 2668-ЭП/23 от 21.03.2023) о рассмотрении заявления физического лица (исх. № б/н, от б/д) о наличии признаков нарушения «О рекламе» при распространении 23.02.2023 в 17 часов 34 минуты на абонентский номер заявителя <...> посредством телефонного звонка от абонента <...> рекламы следующего содержания:

«-Здравствуйте.

- Слушаю.

- Меня зовут <...>, звоню из компании МТС. Вам удобно сейчас говорить?

- Да. <...>, говорите, разговор записывается.

- Спасибо. Как я могу к вам обращаться? Звоню вам с отличной новостью. Компания МТС разработала высокоскоростные тарифные предложения, в которых вы оплачиваете только мобильную связь, а домашний интернет и телевидение идут в комплекте. Но, самое главное, что вы можете попробовать все это абсолютно бесплатно. Единственное - такая возможность есть только в многоквартирных домах. Уточните, вы в частном доме живете или многоквартирном?

Поступление звонка 23.02.2023 в 17 часов 34 минуты на абонентский номер <...> подтверждается представленной записью разговора, скриншотом с телефона заявителя о поступившем звонке, детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру <...>

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России АО «МТТ» (исх. № 002/23.2-3717 от 28.03.2023, вх. № 2955-ЭП/23 от 29.03.2023) следует, что являясь оператором связи, осуществляющим техническую возможность коммутации исходящих вызовов соответствии с положениями законодательства РФ, АО «МТТ» не осуществляет деятельность по распространению рекламы, не является ни создателем (изготовителем) рекламных предложений, ни их распространителем. Договорных отношений на распространение рекламы АО «МТТ» ни с Абонентом, ни с иными третьими лицами не имеет.

Также АО «МТТ» сообщает, что абонентский номер <...> с 03.02.2023 по 20.03.2023 был выделен абоненту - <...> (ИНН <...>, адрес: <...>) в соответствии с заключенным договором об оказании услуг связи АО «МТТ» № 2181-GNEZDO-2233 от 01.06.2022.

Из обращения следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение <...> рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является <...>

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу <...> (ИНН <...>, адрес: <...>), распространенную посредством телефонного звонка на абонентский номер <...> от абонента <...> в нарушение требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать <...> (ИНН <...>, адрес: <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме « » июня 2023 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>