

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 018

«03» апреля 2013 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии Харченко О.П. - заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. - специалист-эксперт, Слаутина Е.М. - специалист-эксперт, рассмотрев дело № 018 возбужденного в отношении открытого акционерного общества «Елатомский приборный завод» (далее – ОАО «Елатомский приборный завод») (<...>) по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») в отсутствие представителя ОАО «Елатомский приборный завод»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 04.12.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы в газете «Новая Причулымка» № 45 (287) 7-13 ноября 2012 г., следующего содержания: «Внимание! Елатомский приборный завод провдит выставку-продажу физиотерапевтических приборов... 12, 13 и 14 ноября... Вы сможете купить любой прибор по заводской цене... сделав заявку по бесплатному телефону «горячей линии» 88002000113, либо оформив заказ письмом по адресу: 391351, Рязанская область, Елатьма, ул. Янина, 25. ОАО «Елатомский приборный завод»...» (Далее - Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 ГК РФ дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что способ реализации товара посредством размещения печатной рекламы является дистанционным способом продажи.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Таким образом, указанная выше Реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренного статьей 8 названного закона несет рекламодатель.

Исходя из вышеизложенного, рекламодателем указанной Рекламы является ОАО «Елатомский приборный завод» (<...>).

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ОАО «Елатомский приборный завод», являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 018 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела (исх. № 1882 от 11.02.2013) было направлено в адрес ОАО «Елатомский приборный завод» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 018 представитель ОАО «Елатомский приборный завод» не явился. Запрошенные определением о возбуждении дела № 018 документы и сведения не представлены.

В адрес Красноярского УФАС России от ОАО «Елатомский приборный завод» поступило ходатайство №1-34 от 26.02.2013 о перенесении срока рассмотрения дела, в связи с тем, что ОАО «Елатомский приборный завод» получило определение о возбуждении дела №018 25 февраля 2013 года, представить запрашиваемые документы к дате, указанной в определении о возбуждении дела №018, не представляется возможным.

Определение об отложении рассмотрения дела № 018 и продлении срока его рассмотрения (исх. № 3087 от 04.03.2013) также было направлено в адрес ОАО «Елатомский приборный завод» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 018 представитель ОАО «Елатомский приборный завод» не явился. Запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 018 и продлении срока его рассмотрения документы и сведения представлены.

В ходе рассмотрения дела № 018 Комиссией Красноярского УФАС России установлено следующее.

Согласно сведениям свидетельства Министерства Российской Федерации по налогам и сборам в Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года за основным государственным регистрационным номером <...>.

В материалах дела № 018 имеются письменные пояснения директора по продажам ОАО «Елатомский приборный завод» <...> из которых следует, что согласно договору № 14-12/БВ от 22.02.2012 ООО «Белая ворона-плюс» (<...>) осуществляет публикацию материалов ОАО «Елатомский приборный завод» в газете «Новая Причулымка». В том числе, публикация в газете «Новая Причулымка» № 45, которая явилась объектом разбирательства, согласно Акту № 1399 была выполнена данным ООО «Белая ворона-плюс» и принята ОАО «Елатомский приборный завод» без претензий к качеству, объему и срокам.

Также из пояснений следует, что исходя из сложившихся взаимоотношений, макет

объявления изготавливается менеджерами ООО «Белая ворона-плюс». За разъяснением ситуации ОАО «Елатомский приборный завод» обратилось в ООО «Белая ворона-плюс». Как оказалось, там также проводились проверочные мероприятия сотрудниками Вашего управления и в наш адрес была отправлена объяснительная менеджера по рекламе.

Из объяснений менеджера по рекламе ООО «Белая ворона-плюс» <...>, представленных по факсу 26.02.2013 выяснилось, что оператор, обычно изготавливающий макет, находилась в отпуске, и поэтому для № 45 макет рекламного объявления изготовил иной оператор. Менеджер в свою очередь невнимательно проверила работу оператора. Таким образом, при размещении объявления была допущена ошибка оператора. При этом в иных макетах (например, №№ 40, 49) таких ошибок не было.

В результате изучения материалов дела, Комиссией Красноярского УФАС России не установлено обстоятельств, свидетельствующих о наличии нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» Рекламой, распространенной ОАО «Елатомский приборный завод».

Руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 018 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в отношении ОАО «Елатомский приборный завод» прекратить.

Председатель Комиссии  
Харченко

О.П.

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

Е.М. Слаутина

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 265-02-19