ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.45/2

22 декабря 2009 г. г. Москва
Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии ООО «Институт пластической хирургии» - Мерцлинойа М.С. (доверенность б/н от 10.12.2009), протокол и материалы дела № РЦ.08.09.45/2 об административном правонарушении, возбуждённого в отношении (адрес местонахождения: Хорошевское ш., д. 32а, г. Москва, 123007, ИНН 7729096511),

УСТАНОВИЛ:
В ФАС России поступило обращение гражданина о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе медицинских услуг Института пластической хирургии, распространявшейся в журнале «Красота&Здоровье» № 12 (105) за декабрь 2008 года.
В данной рекламе указаны контактная информация, предупреждение о необходимости консультации со специалистом. В рекламе сообщается об услугах пластической хирургии (липосакция, ринопластика, маммопластики и пр.), которые предоставляются в Институте пластической хирургии, а также о скидках.
В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.
В рекламе медицинских услуг Института пластической хирургии, распространявшейся в журнале «Красота&Здоровье» № 12 (105) за декабрь 2008 года, площадь предусмотренного законом предупреждения составляет менее пяти процентов рекламной площади, а именно 0,4 % от площади рекламы.
Таким образом, данная реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.
В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.
В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
Рекламодателем рекламы медицинских услуг Института пластической хирургии, распространявшейся в журнале «Красота&Здоровье» № 12 (105) за декабрь 2008 года, является ООО «Институт пластической хирургии».
Таким образом, установлена вина ООО «Институт пластической хирургии» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы медицинских услуг Института пластической хирургии в журнале «Красота&Здоровье» № 12 (105) за декабрь 2008 года, в которой площадь предусмотренного законом предупреждения меньше установленной частью 7

статьи 24 Федерального закона «О рекламе» площади.
Руководствуясь частью 7 статьи 24, пунктом 7 части 2 статьи 33, частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
ПОСТАНОВИЛ:
1. Применить к ООО «Институт пластической хирургии» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:
Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)
Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 0000 140
ОКАТО 45286575000
Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «Институт пластической хирургии» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.
В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров