

ИГ/50476 от 28.10.2016

ООО «Кулинарное бюро»

119313, г. Москва,

ул. Гарибальди, д. 6, корп. 1

ООО «Сноу-Медиа»

117105, г. Москва,

Варшавское ш., д. 28А, корп. 1

117105, г. Москва,

Варшавское ш., д. 1, стр. 2

info@snow-media.ru

ООО «Рекламное агентство СНОУ»

117105, г. Москва,

Варшавское ш., д. 1, стр. 1-2

ООО «Гугл»

115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7

ООО «МИЛК»

125284, г. Москва,

ул. Островитянова,

д. 5, пом. XVII, ком. 1-7

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-5-107/77-16

«25» октября 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по

г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС

России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: А.О. Аксаментова, Н.С. Уваровой, А.А. Устиновой,

В.Н. Никитухиной,

рассмотрев дело № 3-5-107/77-16 по признакам нарушения

ООО «Кулинарное бюро» пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от

1

13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

выразившегося в распространении в период с 10.11.2015 по 18.01.2016 в системе

«Google AdWords» рекламы «Андерсон или Kitchen? - Конечно Kitchen! Кафе для всех.

Реклама. w ww.1kitchen.ru/ Семейные праздники в уютном месте», содержащей некорректные сравнения рекламируемого товара (услуги) с находящимися в обороте товарами (услугами), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами,

в присутствии представителей ООО «МИЛК» в лице Петровой Е.А (по

доверенности № 44М-16); ООО «Рекламное агентство Сноу», ООО «Сноу-

Медиа» в лице Боровковой К.Ю. (по доверенностям б/н от 25.07.2016),

в отсутствие представителей ООО «Кулинарное бюро», ООО «Гугл»

(уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Для полного, всестороннего, объективного рассмотрения настоящего дела по существу Комиссии Московского УФАС России необходимо получить дополнительные документы и сведения.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Исходя из пунктов 3.39 - 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент), фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

2

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу, а также заявителя — физического лица, в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом, срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47 Административного регламента, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу. При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 3-5-107/77-15.

2. Рассмотрение дела № 3-5-107/77-16 отложить.

3. Привлечь к участию в деле № 3-5-107/77-16 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Рекламное агентство СНОУ» (адрес: 117105, г. Москва, Варшавское ш., д. 1, стр. 1-2).

4. Назначить рассмотрение дела на 14 часов 40 минут «24» ноября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

5. ООО «Кулинарное бюро», ООО «Сноу-Медиа», ООО «Рекламное агентство СНОУ», ООО «Гугл» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по 3

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Члены Комиссии А.О. Аксаментов

Н.С. Уварова

А.А. Устинова

В.Н. Никитухина

Исполнитель: Уварова Н.С., Тел: 8 (495) 784-75-05(доб. 159)

4