

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 52/17

«10» августа 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 52/17, возбужденное по факту рассылки смс-сообщения на абонентский номер заявителя: <.....> следующего содержания: «Только 20,21 и 22 апреля в День Рождения клуба скидки до 60%! Спешите ! м. Семеновская, ул. Ткацкая д.5 стр.1 Бронь карт т.84953080144», от отправителя: с буквенным идентификатором «fitnessСССР», 19.04.2017г. в 12:15,

с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»), согласно которой, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

в отсутствие: заявителя (не явился, уведомлен надлежащим образом);

в лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Ролдугин Илья Викторович (не явился, сведения о надлежащем уведомлении лица имеются в материалах дела),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. 1911э от 20.04.17г.) по факту рассылки на абонентский номер <...> <.....> смс-сообщения следующего содержания: «Только 20,21 и 22 апреля в День Рождения клуба скидки до 60%! Спешите ! м. Семеновская, ул. Ткацкая д.5 стр.1 Бронь карт т.84953080144», от отправителя: с буквенным идентификатором «fitnessСССР», 19.04.2017г. в 12:15, с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе». По данному факту Новосибирским УФАС России возбуждено дело, в ходе рассмотрения которого, установлено следующее.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, оператором связи абонента-заявителя, является ПАО «МТС».

Абонентский номер <...> <.....> принадлежит заявителю на основании Договора об оказании услуг связи № 177345333839, заключенного с оператором связи ПАО «МТС».

Согласно детализации ПАО «МТС» (вх.№4611 от 17.05.17г.), смс-сообщение от отправителя: с буквенным идентификатором «fitnessСССР» поступило 19.04.2017г. на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через смс-центр на абонентский номер <.....>.

Вместе с тем, ПАО «МТС» сообщило, что буквенный идентификатор «fitnessСССР» отправителя смс –сообщения следующего содержания: «Только 20,21 и 22 апреля в День Рождения клуба скидки до 60%!Спешите ! м. Семеновская, ул. Ткацкая д.5 стр.1 Бронь карт т.84953080144» выделен ИП Ролдугину Илье Викторовичу (корпоративный клиент) в рамках заключенного с ним Дополнительного соглашения «МТС Коммуникатор» от 14.11.2016г. к Договору о предоставлении услуг связи № 177704229454 от 08.11.2016 г.

ПАО «МТС» оказывает корпоративному клиенту комплекс услуг по передаче, приему и обработке sms-сообщений справочно-информационного характера от корпоративного клиента только к зарегистрированным в информационных системах корпоративного клиента пользователям и лишь в целях оказания таким пользователям услуг корпоративного клиента. Согласно комплекса услуг «МТС Коммуникатор», на основании которых именно корпоративный клиент - ИП Ролдугин Илья Викторович - формирует одно или несколько коротких сообщений и обращается к оборудованию ПАО «МТС» с указанием MSISD пользователя, к которому необходимо доставить SMS-сообщение. При этом оборудование ПАО «МТС» лишь передает уже сформированное корпоративным клиентом информационное сообщение на мобильный терминал пользователя.

В соответствии с Заявлением на добавление услуги «МТС Коммуникатор» ПАО «МТС» подключило корпоративному клиенту услугу «МТС Коммуникатор» и выделило буквенный идентификатор «fitnessСССР», посредством которого через Канал ПАО «МТС» корпоративный клиент отправляет SMS-сообщения своим зарегистрированным пользователям. Таким образом, суть Услуг, оказываемых ПАО «МТС» по услуге «МТС Коммуникатор», заключается в обеспечении корпоративному клиенту технической возможности (создании необходимых условий) в формировании и отправке SMS-сообщений. При этом корпоративный клиент самостоятельно, без участия ПАО «МТС», определяет и формирует содержание данных SMS-сообщений и определяет круг абонентов, которым направляются данные сообщения.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Ролдугин Илья Викторович.

10.08.17г. ИП Ролдугин И.В. на рассмотрение Комиссией Новосибирского УФАС России данного дела, не явился. Документы, запрошенные у лица, Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 10.07.17г., в адрес Новосибирского УФАС России не представлены. При этом, сведения о надлежащем уведомлении лица о времени и месте рассмотрения данного дела, имеются в материалах дела.

Обязанность своевременно получать почтовую корреспонденцию, лежит исключительно на адресате.

В силу Федерального закона N 129-ФЗ от 08.08.2001 "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту его жительства.

Отправка корреспонденции произведена на адрес регистрации Ролдугин И.В., следовательно, лицо является уведомленным о времени и месте рассмотрения данного дела антимонопольным органом

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную посредством рассылки смс-сообщения 19.04.2017г. в 12:15., на абонентский номер заявителя: <.....> следующего содержания: «Только 20,21 и 22 апреля в День Рождения клуба скидки до 60%!Спешите ! м. Семеновская, ул. Ткацкая д.5 стр.1 Бронь карт т.84953080144», от отправителя: с буквенным идентификатором «fitnessСССР», ненадлежащей рекламой,

а индивидуального предпринимателя Ролдугин Илья Викторович (ОГРНИП 315774600193965 адрес регистрации: <.....>) нарушившим требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

2. Выдать ИП Ролдугину И.В. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дело уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об

административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» августа 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.