

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ И ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 08-21/29-15

«11» июня 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — и.о. заместителя руководителя
Управления Федеральной антимонопольной
службы по Московской области (далее –
Управление);
Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за
рекламной деятельностью Управления;

Члены Комиссии: Хрипкова Т.С. — специалист 1 разряда отдела
контроля за рекламной деятельностью
Управления,

рассмотрев дело № 08-21/29-15, возбужденное по факту направления 17.04.2015 в 15:41 на абонентский номер <...>, принадлежащий <...> (отправитель: Avilon, СМС-центр: +79262000331) с рекламой следующего содержания: *«Переадресовано от +79266023898: Новый BMW от 1 290 000 руб., Специальная кредитная программа, Каско в подарок, Trade-in бонус. Акция действует до 29.04.2015. Успеите забронировать а/м по Тел. +7497304445 Авилон»*, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, выразившимися в распространении рекламы в отсутствие согласия абонента на её получение, а так же в отсутствии в рекламе наименования лица, оказывающего финансовые услуги,

УСТАНОВИЛА:

На заседание Комиссии представитель ПАО «Мегафон» и Заявитель не явились.

Документы и сведения, затребованные Определением о возбуждении дела № 08-21/29-15 от 20.05.2015 исх. № 08/ДЮ/6798 у ПАО «Мегафон», на момент рассмотрения дела в Управление не поступили.

В соответствии с объяснениями АО «АВИЛОН АГ», рассматриваемое СМС-сообщение распространялось на основании договора № 2162 от 08.10.2010, заключенного между АО «АВИЛОН АГ» и ООО «ТМС».

Согласно письменным объяснениям ПАО «Мегафон», рекламораспространителем

рассматриваемого СМС-сообщения является ЗАО «МегаЛабс».

Учитывая изложенное, в ходе рассмотрения дела возникла необходимость в привлечении к участию в деле ООО «ТМС» (место нахождения: 105082, г. Москва, ул. Почтовая Б., д. 36, стр. 10) и ЗАО «МегаЛабс» (место нахождения: 119180, г. Москва, переулок Казачий 2-й, д. 11, к. 1).

Месячный срок рассмотрения дела истекает 20.06.2015 года.

Руководствуясь п.п. 32 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, и п. 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 08-21/29-15 до 20.08.2015 года.
2. Рассмотрение дела № 08-21/29-15 отложить.
3. Назначить дело № 08-21/23-15 к рассмотрению на 20 июля 2015 г. в 14 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.
4. Привлечь к участию в деле № 08-21/23-15 ООО «ТМС» (место нахождения: 105082, г. Москва, ул. Почтовая Б., д. 36, стр. 10) и ЗАО «МегаЛабс» (место нахождения: 119180, г. Москва, переулок Казачий 2-й, д. 11, к. 1) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
5. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «ТМС» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:
 - 5.1 копии учредительных документов ООО «ТМС»;
 - 5.2 копии свидетельства о внесении ООО «ТМС» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
 - 5.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «ТМС»;
 - 5.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

5.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;

5.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

5.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;

5.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

6. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ЗАО «МегаЛабс» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

6.1 копии учредительных документов ЗАО «МегаЛабс»;

6.2 копии свидетельства о внесении ЗАО «МегаЛабс» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

6.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ЗАО «МегаЛабс»;

6.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

6.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;

6.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

6.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;

6.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение

административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Жукова Е.А.

Члены Комиссии

Хрипкова Т.С.