РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 21 декабря 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 29 декабря 2011 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <…>

рассмотрев дело № 63/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы акции «Будь здоров!!!» в г. Смоленске, ул. Генерала Паскевича, путем раскладывания в почтовые ящики жилого дома № 13 бумажных листовок,

в присутствии генерального директора Общества с ограниченной ответственностью Смоленские социальные аптеки»,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 12.12.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Генерала Паскевича, в почтовые ящики жилого дома № 13 раскладываются бумажные листовки, в которых содержится рекламная информация следующего содержания:

«ООО "СМОЛЕНСКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ АПТЕКИ"

Акция! Будь здоров!!! Уважаемые покупатели!

Только в нашей аптеке, в период проведения акции,

Вы можете приобрести лекарственные препараты

со СКИДКОЙ 10%.

Аптека находится по адресу: ул. Рыленкова, д. 22

(здание крытого Киселёвского рынка)»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц (раскладываются бумажные листовки во все почтовые ящики дома) и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к лекарственным препаратам, реализуемым в сети аптек ООО «Смоленские социальные аптеки», в том числе путем проведения акции «Будь здоров!!!».

Так как в тексте размещаемой рекламы указана информация о проведении стимулирующего мероприятия – акции «Будь здоров!!!», то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

В тексте указанной рекламы не указаны срок проведения акции «Будь здоров!!!» и источник информации о всех правилах её проведения, что является нарушением статьи 9 Закона «О рекламе».

Отсутствие в рекламе указания срока проведения акции «Будь здоров!!!» вводит потребителей рекламы в заблуждение, что является нарушением части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Учитывая вышеизложенное, размещаемая реклама акции «Будь здоров!!!» содержит нарушения части 7 статьи 5 и статьи 9 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьями 5 и 9 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несёт рекламодатель. Ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 9 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

На основании договора от 05.09.2011 №55, заключенного ООО «Смоленские социальные аптеки» с ООО «Цифра Принт», рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Смоленские

социальные аптеки» (место регистрации: 214036, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. 46, кв. 93).

Учитывая вышеизложенное, виновным в совершении указанного правонарушения является ООО «Смоленские социальные аптеки».

На рассмотрении дела № 63/11-РЗ генеральный директор ООО «Смоленские социальные аптеки» пояснил, что им неумышленно допущено указанное нарушение в связи с незнанием требований законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяемую рекламу акции «Будь здоров!!!» в г. Смоленске, ул. Генерала Паскевича, путем раскладывания в почтовые ящики жилого дома № 13 бумажных листовок, в которых отсутствует указание срока проведения и сведений об источнике информации о всех правилах проведения акции «Будь здоров!!!», что тем самым вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и статьи 9 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Смоленские социальные аптеки» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.