

115280, г. Москва,

ул. Ленинская слобода, д. 26,

этаж 4, пом. XXXVII-79, ком. 1-48

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № **076/05/18-1178/2020**

«22» января 2021 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-1178/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев материалы по обращению физического лица о поступлении на адрес электронной почты сообщения рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы (далее – обращение),

УСТАНОВИЛА:

ООО «Исет Софтвеа», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 08 октября 2020 года обращением установлен факт получения сообщения: «Получите скидку на полную версию «ESET NOD32» Internet Security...мы предлагаем вам купить годовую лицензию ESET NOD32» Internet Security», 02.10.2020 г. в 14.37 от отправителя «ESET NOD32» на адрес электронной почты без согласия абонента на его получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без предварительного согласия адресата, что содержит признаки нарушения требований, установленных в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Исет Софтвеа» в ответ на запрос представило пояснения (вх. № 289 от 18.01.2021), в которых указано, что электронная почта была предоставлена обществу пользователем на странице сайта данной организации <https://www.esetnod32.ru> при заполнении заявки для скачивания бесплатной пробной версии антивирусного программного обеспечения, которая была получена и активирована пользователем. Для получения доступа к программному обеспечению, в том числе к бесплатной пробной версии каждому конечному пользователю необходимо заключить лицензионное соглашение, в котором он дает свое согласие получения информации о новых версиях и продлениях программного обеспечения. Доступ к программному обеспечению без предоставления согласия пользователя на обработку персональных данных и получение информации о продлении программного обеспечения и иной рекламной информации о данном программном обеспечении невозможен.

Вместе с тем, в пункте 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", указано, что поскольку Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи, то, следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Согласие абонента на получение рекламы, выраженное любым способом, должно четко содержать волеизъявление конкретного абонента на получение рекламы от конкретного рекламодателя и должно быть зафиксировано каким-либо образом. В случае отсутствия таких доказательств реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента.

В связи с этим, Комиссия полагает, что сам факт направления заявки для скачивания бесплатной пробной версии антивирусного программного обеспечения не подтверждает согласие на получение рекламы, поскольку отражает волеизъявление абонента (или лица, действующего в его интересах) исключительно на получение пробной версии антивирусного программного обеспечения, при этом предусмотренное в лицензионном соглашении пользователя автоматически действующее независимо от волеизъявления абонента (или лица, действующего в его интересах) согласие на получение рекламы и порядок направления заявки на сайте вынуждает его (осознанно либо неосознанно) согласиться на получение смс-сообщений рекламного характера в целях осуществления получения желаемого антивирусного программного обеспечения.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-1178/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-1178/2020 до «
» 2021 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-1178/2020 к рассмотрению на «
»
2021 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

