ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу РЦ.08.12.20
об административном правонарушении

31 июля 2012 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.12.20 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Вега» (адрес: Ленинградский пр-т, д. 66, корп. 5. кв. 33, г. Ярославль, 150064; ОГРН 1107602006324)., в присутствии представителя ООО «Вега» – не явился, надлежаще уведомлен,
УСТАНОВИЛ:
В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе аппарата «Невотон», распространявшейся в газете «Российская газета» № 230 (5606) от 13.10.2011.
В указанной газете размещалась рекламная статья под заголовком «ВАМ ВЕРНЕТ ЗДОРОВЬЕ ОН ЧУДО-ЛЕКАРЬ «НЕВОТОН», в которой приводится изображение мужчины с упаковкой аппарата «НЕВОТОН» и сообщается следующее: «Гипертония! Чего я только не предпринимал! И лекарства… Посоветовали «НЕВОТОН». Я решил попробовать. Это ведь очень просто: взял, надел – и забыл! И только через два дня понял: голова не болит! Давление – нормализовалось! Смены погоды совершенно не чувствую! И такой эффект – уже через несколько сеансов лечения! «НЕВОТОН» вернул меня к жизни. Уверен: он и Вам поможет! Игорь Кириллов. Диктор Центрального Телевидения».
Также в рекламе приводится контактная информации ООО «Изумруд» (ОРГН: 1087602005006, адрес: Шавырина пр-д, 29, 34, г. Ярославль Ярославская обл., 150000) и сообщается следующее: «Вот пишу Вам сейчас и плачу. Ведь много лет я тяжело болела… И вдруг, когда я уже собралась умирать и место заказала, где похоронят, прислали мне «Невотон». Я воскресла. Вы себе не представляете, сколько слез пролили и в скольких больницах была! Перележала везде во всем нашем городе, все болела и болела и сколько денег ушло! И вот теперь я живу и радуюсь жизни, смотрю на мой прибор вся в слезах, что он мне так помог. Я ведь его как надела – через 2-3 дня снял боли, и с тех пор я его почти не снимаю, иногда только на ночь… Ноги болят теперь очень редко, на сердце совсем не жалуюсь и чувствую себя хорошо. Я думаю, мне Бог помог его найти! Вышлите мне еще один, а то я очень боюсь остаться без него. Прошу прощения за лишние эмоции. Поблагодарите от моего имени и от тысяч болящих его создателей. Многие пользуют ваш «Невотон». Не все вам пишут, но многие благословляют».
Далее в рекламе под заголовком «Такого не может быть!» сообщается: «Конечно, и в медицине происходят чудеса. Но может быть, «Невотон» эффективен лишь для тех, кто в него верит? Самовнушение, знаете ли, великая сила. Однако чудо-биокорректор, как оказалось, уже давно знаком светилам медицинской науки. Каково же было мое изумление, когда мне сообщили полный перечень заболеваний, показанных для лечения и профилактики с помощью «Невотона»: заболевания сердечнососудистой системы, поражения опорно-двигательного аппарата, неврологические, нервно-психические расстройства, заболевания желудочно-кишечного тракта, заболевания мочевыделительной и половой систем, заболевания лор-органов и пульмонологические», под заголовком «Карманный» доктор»: «Когда мы заболеваем, начинаем верить во все, что хоть как-то облегчает

наши страдании. Любое, даже временно улучшение повышает авторитет лекарства, от которого оно наступило. Но, как известно, то, что помогает одним, напрочь не подходит другим. Так ли универсален «Невотон»? Отклик наших читателей – вот что окончательно убедило меня: так!».
В соответствии с регистрационным удостоверением № ФС 022а3170/0133-04 от 23.06.2004 устройство-аппликатор магнитостимулирующий «НЕВОТОН МК-37» зарегистрирован на территории Российской Федерации в установленном порядке в качестве изделия медицинской техники.
В соответствии с пунктами 2, 3, 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна:
содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;
содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;
создавать впечатления ненужности обращения к врачу;
гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.
В силу части 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» требования пунктов 1 - 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» распространяются также на рекламу медицинской техники.
Анализ рекламы показывает, что прибор «Невотон» гарантировано окажет положительное воздействие на организм человека и эффективно справится с различными заболеваниями сердечнососудистой системы, поражениями опорно-двигательного аппарата, неврологическими, нервно-психическими расстройства, заболеваниями желудочно-кишечного тракта.
При этом реклама создает впечатление ненужности обращаться к специалистам в случае тех или иных заболеваний, поскольку выздоровление, и восстановление организма наступит при самостоятельном применении прибора «Невотон».
В рекламе приводятся письма граждан, в которых содержатся ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний в результате применения аппарата «Невотон» и выражается благодарность в связи с использованием данного аппарата.
С учетом изложенного, реклама аппарата «Невотон» противоречит требованиям пунктов 2, 3, 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 2, 3, 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
Рекламодателем данной рекламы аппарата «Невотон» является ООО «Вега» (адрес: Ленинградский пр-т, д. 66, корп. 5. кв. 33, г. Ярославль, 150064; ОГРН 1107602006324).
В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
ООО «Вега» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.
Таким образом, установлена вина ООО «Вега» в нарушении пунктов 2, 3, 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения в газете «Российская газета» № 230 (5606) от 13.10.2011 рекламы аппарата «Невотон», в

которой гарантируется положительное действие аппарата, его эффективность, создается впечатление ненужности обращения к специалистам, а также приводятся конкретные случаи излечения от заболеваний с помощью препарата и выражается благодарность в связи с его использованием.
Руководствуясь пунктами 2, 3, 7 и 8 части 1 статьи 24, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ:
1. Применить к ООО «Вега» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере _____ тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (ФАС России л/с 04731001610)
Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 6000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте pimenov@fas.gov.ru).
В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.