

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

Петренко И.С.

Заявителю – Л.

ПАО «Вымпел - Коммуникации»

ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14,

г. Москва, 127083

ПАО «МТС»

ул. Марксистская, д. 4,

г. Москва, 109147

Исх. № 2044/03 от 24.04.2017

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-4/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 апреля 2017 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков Илья Андреевич – заместитель руководителя - начальник отдела Управления, рассмотрев заявление физического лица о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы посредством мобильной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента на её получение,

УСТАНОВИЛ:

30.01.2017 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица Л. (далее – заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы в сети сотовой (подвижной радиотелефонной) связи без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 28.01.2017 в 16 часов 19 минут на абонентский номер заявителя в сети оператора услуг связи – Публичного акционерного общества «МТС» (далее – ПАО «МТС») от абонента с номером в сети оператора услуг связи – Публичного акционерного общества «Вымпел - Коммуникации» (далее – ПАО «Вымпел - Коммуникации») поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Скидка 25% до 31 января в ЖК «Новорижский» ! Квартиры Бизнес-класса 45-400м2. Собственность. Выезд на Новую Ригу +74952413164».

Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В [пункте 1 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в нем, обладает всеми признаками рекламы финансовых услуг (предоставление денежных средств (кредита) под залог недвижимого имущества).

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются услуги по приобретению недвижимого имущества.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель Л. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой (подвижной радиотелефонной) связи не давал.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

Согласно информации ПАО «Вымпел - Коммуникации» рассматриваемое SMS-сообщение было отправлено на абонентский номер заявителя Л. с номера, закрепленного за физическим лицом – Петренко И.С.

Номер отправителя принадлежит номерной ёмкости компании ПАО «Вымпел - Коммуникации» и предоставлен в пользование Петренко И.С. в соответствии с договором об оказании услуг связи № 612991 от 29.12.2016.

Учитывая вышеизложенное, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателями рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является Петренко И.С.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-4/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо

Л.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Петренко И.С.;

заинтересованные лица:

ПАО «Вымпел - Коммуникации» (127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14);

ПАО «МТС» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4).

3. Назначить дело № Р-4/17 к рассмотрению на **22.05.2017 в 11 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.

5. Петренко И.С. в срок до **18.05.2017** представить:

- копии всех имеющихся договоров (контрактов, соглашений, иного) со всеми приложениями, заключенных ими по вопросу распространения рекламного SMS-сообщения, являющегося предметом рассмотрения по настоящему делу;

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных рекламодателям обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Петренко И.С. и (или) его представителей (с доверенностями на участие в рассмотрении дела) на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.