

резольтивная часть оглашена 24 сентября 2012г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 08 октября 2012г.

Постоянно действующая Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2012-102Р, возбужденное в отношении ОАО «Акционерный коммерческий банк содействия коммерции и бизнесу» (далее - ОАО «СКБ-банк») по факту распространения в г. Ижевске рекламы акции «Обменяй* монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствии:

заявителя – гражданина <...>, уведомленного надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела (почтовое уведомление от 22.08.2012г. № 42600953115040),

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ОАО «СКБ-банк», уведомленного надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела (почтовое уведомление от 21.08.2012г. № 42600953115026),

УСТАНОВИЛА:

12 мая 2012 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) по подведомственности из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике (далее – Управления Роспотребнадзора по Удмуртской Республике) поступило заявление гражданина <...> о распространении ОАО «СКБ-банк» в г. Ижевске ненадлежащей рекламы акции «Обменяй монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей».

Из заявления следует, что обратившись в филиал ОАО «СКБ-банк» в г. Ижевске по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, д.182, с просьбой поменять 30 монет по 10 рублей на 30 000 рублей, заявителю ответили, что он не верно понял условия акции, поскольку в рекламе речь идет о кредитной карте на 1 000 рублей с годовой процентной ставкой 39%.

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, в соответствии с п.1) ч.1 ст.33, п.2) ч.4 ст.35.1 ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России на основании приказа № 632 от 07.06.2012г. в отношении ОАО «СКБ-банк» в период с 08.06.2012г. по 06.07.2012г. проводилась внеплановая камеральная проверка на предмет соблюдения данным лицом законодательства РФ о рекламе при распространении в г. Ижевске рекламной акции «Обменяй монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей».

В рамках исполнения п.8 Приказа Удмуртского УФАС России от 07.06.2012г. № 632 ОАО «СКБ-банк» представило следующие документы и сведения: копию агентского договора № 28.2-11-289 от 09.03.2011г., заключенного между ОАО «СКБ-банк» и ООО «РА Студия-1», с копией дополнительного соглашения № 14 от

03.04.2012г.; копию акта № 00000027 от 31.05.2012г.; копию макета рекламы карты с овердрафтом «Запаска»; копию доверенности № 379 от 01.03.2012г., выданной Валееву Б.Ф.; сведения о рекламопроизводителе и рекламораспространителе рекламы.

Из письменных пояснений ОАО «СКБ-банк» следует, что копии документов на участие в акции Общество представить не может, поскольку акцию по обмену 10 рублей на 1 000 рублей Банк не проводит. ОАО «СКБ-банк» массово распространяется реклама кредитного продукта – карты с овердрафтом «Запаска», в которой указывается, что 10 рублей – это тариф за открытие счета для расчетов с использованием банковских карт, а 1 000 рублей – лимит овердрафта на карте «Запаска», которую клиент может получить, открыв указанный счет.

Также из пояснений ОАО «СКБ-банк» следует, что оплата по приложению № 14 от 03.04.2012г. к договору № 28.2-11-289 от 09.03.2011г. предусмотрена до 30.07.2012г. и Банком в настоящее время не произведена, в связи с чем, платежное поручение предоставлено быть не может.

В ходе проверки, проведенной специалистами Удмуртского УФАС России, а также при анализе представленных ОАО «СКБ-банк» документов, установлено, что в городе Ижевске в период с апреля по май 2012 года с помощью листовок формата А4 распространялась реклама кредитного продукта – карты с овердрафтом «Запаска» следующего содержания: «СКБ-БАНК Обменяй* монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей. Подробности по тел. 8-800-1000-600 или на сайте www.skbbank.ru (звонок бесплатный, круглосуточно)...».

В нижней части листовки содержится следующая информация: «* - метафора. Условия предоставления карты с овердрафтом (кредитная карта «Запаска»): карту с лимитом овердрафта – 1 000 руб. может получить гражданин РФ (от 18 лет (при увеличении лимита – с 23 лет) до 55 для женщин/ 60 для мужчин), открывший счет для расчетов с использованием банковских карт по тарифу 10 рублей (оплата любыми денежными знаками РФ). Увеличение лимита овердрафта возможно по заявлению: минимальный лимит овердрафта – 15 000 рублей, максимальный лимит овердрафта – 300 000 рублей. Срок действия лимита овердрафта – 1 месяц от даты установления лимита (с возможностью продления). Основная процентная ставка за пользование кредитом: 39 % годовых. Льготные процентные ставки: 15% годовых – при совершении расчетов по карте в торгово-сервисных предприятиях; 0% годовых – при совершении расчетов по карте в торгово-сервисных предприятиях и полном погашении задолженности до даты завершения льготного периода. Льготный период пользования кредитом – период со дня возникновения ссудной задолженности по последнее число месяца возникновения ссудной задолженности плюс 20 дней следующего месяца, но не более 51 дня. Погашение задолженности по кредиту – ежемесячно, не менее 5 % от суммы задолженности на 1-ое число текущего месяца, минимум 600 руб. (не более общей суммы задолженности) погашение процентов за пользование кредитом – ежемесячно. Если срок действия Лимита кредитования Счета не продлен Банком, то до даты окончания каждого Расчетного периода, следующего за датой истечения срока действия Лимита кредитования Счета. Клиент обязан погашать 8,34% от суммы задолженности по основному долгу, существующей на дату истечения срока действия Лимита кредитования Счета, но не более суммы фактической задолженности по Кредиту. Тарифы: за открытие счета для расчетов с использованием банковских карт 10 руб.; за обслуживание карты – 1 600 руб., за весь срок действия карты, взимается при совершении первой расходной операции по счету; выдача наличных денежных средств – 3,9% (не менее 300 руб.);

комиссия за услугу СМС-информирование – 90 рублей за месяц (если услуга назначается впервые, то комиссия не взимается в течение двух месяцев (grace-период) с момента совершения первой операции по счету карты). Штрафные санкции: 700 рублей (взимается единовременно при неуплате (неполной уплате) минимального платежа в срок, предусмотренный графиком погашения (при условии отсутствия либо недостаточности суммы денежных средств на Счете для погашения ссудной задолженности в размере минимального платежа)) плюс 0,1% в день от просроченной суммы за каждый календарный день просрочки. Подробности в офисах Банка, на сайте www.skbbank.ru или по телефону 8-800-1000-600 (звонок бесплатный, круглосуточно). Условия действительные на момент выхода рекламы. ОАО «СКБ-банк». Ген. лиц. ЦБ РФ № 705».

11 июля 2012 года Удмуртским УФАС России на основании заявления гражданина <...> в отношении ОАО «СКБ-банк» было возбуждено дело № СЮ04-03/2012-102Р, по факту распространения в городе Ижевске рекламы акции «Обменяй* монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей» с признаками нарушения пункта 4) части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение данного дела было назначено на 06 августа 2012 года в 15-00 часов.

02.08.2012г. от ОАО «СКБ-банк» поступили копии следующих документов: генеральной лицензии на осуществление банковских операций, устава Общества с изменениями, свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серии 66 № 007000525, приказа № 154 от 12.04.2012г. «О введении в действие «Порядка предоставления и сопровождения кредитов в виде «Овердрафт»...» с приложением № 1, доверенности № 379 от 01.03.2012г.

Из письменных пояснений ОАО «СКБ-банк» следует, что с выводами Удмуртского УФАС России, изложенными в определении о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Общество не согласно по следующим основаниям.

На листовках формата А4, распространяемых ОАО «СКБ-банк» в г. Ижевске, была размещена реклама кредитного продукта – карты с овердрафтом «Запаска». На данной листовке изображены монеты достоинством 10 рублей и купюры достоинством 1 000 рублей, также имеется фраза «Обменяй монету со штемпельным блеском на ...», причем слово «обменяй» отмечено значком «*», а внизу сделана сноска о том, что данное слово является метафорой, следовательно, не может употребляться в прямом значении. В нижней части листовки содержатся подробные условия получения карты.

Учитывая изложенное, ОАО «СКБ-банк» делает вывод, что рассматриваемая реклама не носит противоречивый характер, соответствует действительности и не вводит в заблуждение потребителя при ее прочтении полностью, так как слово «обменяй» является метафорой, о чем свидетельствует сноска в нижней части листовки. Также указаны все существенные условия получения 1 000 рублей и оговорено, что 10 рублей со штемпельным блеском – это тариф за открытие счета, а 1 000 рублей – лимит овердрафта на карте «Запаска», которую можно получить, открыв указанный счет.

Кроме того, по мнению Общества, даже если предположить, что в данной рекламе ОАО «СКБ-банк» не указало, что слово «обмен» используется в переносном смысле, то исходя из фразы «Обменяй 10 рублей на 1 000» у потребителя не может сложиться мнение о том, что можно произвести обмен 10 рублей на 1 000 рублей, так как под «обменом» понимается сделка, в результате которой одно

юридическое или физическое лицо взамен передаваемого товара (не денежных средств) получает от другого юридического или физического лица необходимый товар или денежные средства. То есть, обмен предполагает движение товара (не денежных средств) от одного владельца другому. Из чего, по мнению Общества, следует, что передача одним лицом денежных средств другому лицу взамен на другие денежные средства, не может являться по своей сути обменом.

В связи с изложенным, ОАО «СКБ-банк» считает, что в действиях Общества отсутствуют признаки нарушения п.4) ч.3, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

На заседание Комиссии, состоявшееся 06.08.2012г., представитель ОАО «СКБ-банк», извещенный надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела, не явился, ходатайство о невозможности явки на рассмотрение дела от Общества не поступало.

В ходе рассмотрения дела заявитель пояснил, что реклама с признаками нарушения законодательства о рекламе распространяется ОАО «СКБ-банк» с помощью флаеров, лицевая сторона которых имеет следующее содержание: «Обменяй монету со штемпельным блеском 10 рублей на 1 000». На оборотной стороне флаера указывается: «СКБ-БАНК Хотите узнать как? Позвоните по телефону: 8-800-1000-600 (звонок бесплатный, круглосуточно) ОАО «СКБ-банк», Генеральная лицензия ЦБ РФ № 705».

Прочитав на сайте банка информацию о том, что в 2011 году Банк проводил акцию по обмену старых монет, заявитель обратился в ОАО «СКБ-банк» с требованием обменять 10 монет номиналом 10 рублей на 30 000 рублей. Сотрудники банка пояснили, что заявитель неверно понял условия акции, поскольку под фразой «Обменяй монету со штемпельным блеском 10 рублей на 1 000» имелось в виду приобретение карты с овердрафтом «Запaska». В связи с тем, что данный флаер распространяется без каких-либо приложений, содержащих полные условия акции, заявитель считает, что реклама является недобросовестной и нарушает его права и законные интересы.

Флаер, содержащий рекламу «Обменяй монету со штемпельным блеском 10 рублей на 1 000», представленный заявителем, приобщен к материалам настоящего дела.

Изучив пояснения заявителя и исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о необходимости получения от ОАО «СКБ-банк» дополнительных документов и пояснений, в связи с тем, что в определении о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе признаки нарушения п.4) ч.3, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» в действиях ОАО «СКБ-банк» были установлены при распространении рекламы «Обменяй* монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей» с помощью листовки формата А4, в то время как, в ходе рассмотрения дела заявителем была представлена реклама «Обменяй монету со штемпельным блеском 10 рублей на 1 000», распространяемая с помощью флаера.

Определением от 06 августа 2012 года рассмотрение дела было отложено на 10 сентября 2012 года, в связи с необходимостью получения от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ОАО «СКБ-банк», дополнительных документов и пояснений по делу.

07.09.2012г. ОАО «СКБ-банк» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию счета № 125 от 25.01.2012г.; копию платежного поручения №

79939346 от 02.02.2012г.; копию платежного поручения № 3538377 от 06.04.2012г.; копию счета на оплату № 251 от 03.04.2012г., копию письма <...> от 18.05.2012г., а также письменные пояснения, из которых следует, что реклама карты с овердрафтом «Запаска», начиная с апреля 2012 года по настоящее время, распространяется в офисах ОАО «СКБ-банк» в виде подставки с визитками, о которых идет речь в определении об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2012-102Р. На подставке в полном объеме изложены условия предоставления указанного кредитного продукта, а визитки, являющиеся составной частью данной конструкции, содержат номер телефона Банка и лишь повторяют рекламный слоган «Обменяй монету со штемпельным блеском на...», выполняющий для клиента функцию напоминания причины взятия телефона. Рассматриваемые визитки не предназначены для распространения отдельно от подставки, в связи с чем, не указание именно на них условий предоставления рекламируемого кредитного продукта и пояснения о том, что слово «обменяй» - это метафора, не является нарушением ФЗ «О рекламе».

Также в пояснениях указано, что рекламная конструкция, состоящая из подставки и визиток, изготавливалась для ОАО «СКБ-банк» разными контрагентами без заключения договоров и оплачивалась на основании счетов последних.

18.09.2012г. от ОАО «СКБ-банк» поступило ходатайство о рассмотрении дела № СЮ04-03/2012-102Р 24.09.2012г. в отсутствие его представителя.

24.09.2012г. на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России лица, участвующие в деле, не явились. С учетом имеющихся материалов дела, а также ходатайства ОАО «СКБ-банк», Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие заявителя и представителя ОАО «СКБ-банк».

Изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В городе Ижевске с 16 апреля 2012 года с помощью листовок формата А4 распространяется реклама кредитного продукта – карты с овердрафтом «Запаска» следующего содержания: «СКБ-БАНК Обменяй* монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей. Подробности по тел. 8-800-1000-600 или на сайте www.skbbank.ru (звонок бесплатный, круглосуточно)...».

В нижней части листовки содержится следующая информация: «* - метафора. Условия предоставления карты с овердрафтом (кредитная карта «Запаска»): карту с лимитом овердрафта – 1 000 руб. может получить гражданин РФ (от 18 лет (при увеличении лимита – с 23 лет) до 55 для женщин/ 60 для мужчин), открывший счет для расчетов с использованием банковских карт по тарифу 10 рублей (оплата любыми денежными знаками РФ). Увеличение лимита овердрафта возможно по заявлению: минимальный лимит овердрафта – 15 000 рублей, максимальный лимит овердрафта – 300 000 рублей. Срок действия лимита овердрафта – 1 месяц от даты установления лимита (с возможностью продления). Основная процентная ставка за пользование кредитом: 39 % годовых. Льготные процентные ставки: 15% годовых – при совершении расчетов по карте в торгово-сервисных предприятиях; 0% годовых – при совершении расчетов по карте в торгово-сервисных предприятиях и полном погашении задолженности до даты завершения льготного периода. Льготный период пользования кредитом – период со дня возникновения ссудной задолженности по последнее число месяца возникновения ссудной

задолженности плюс 20 дней следующего месяца, но не более 51 дня. Погашение задолженности по кредиту – ежемесячно, не менее 5 % от суммы задолженности на 1-ое число текущего месяца, минимум 600 руб. (не более общей суммы задолженности) погашение процентов за пользование кредитом – ежемесячно. Если срок действия Лимита кредитования Счета не продлен Банком, то до даты окончания каждого Расчетного периода, следующего за датой истечения срока действия Лимита кредитования Счета. Клиент обязан погашать 8,34% от суммы задолженности по основному долгу, существующей на дату истечения срока действия Лимита кредитования Счета, но не более суммы фактической задолженности по Кредиту. Тарифы: за открытие счета для расчетов с использованием банковских карт 10 руб.; за обслуживание карты – 1 600 руб., за весь срок действия карты, взимается при совершении первой расходной операции по счету; выдача наличных денежных средств – 3,9% (не менее 300 руб.); комиссия за услугу СМС-информирование – 90 рублей за месяц (если услуга назначается впервые, то комиссия не взимается в течение двух месяцев (grace-период) с момента совершения первой операции по счету карты). Штрафные санкции: 700 рублей (взимается единовременно при неуплате (неполной уплате) минимального платежа в срок, предусмотренный графиком погашения (при условии отсутствия либо недостаточности суммы денежных средств на Счете для погашения ссудной задолженности в размере минимального платежа)) плюс 0,1% в день от просроченной суммы за каждый календарный день просрочки. Подробности в офисах Банка, на сайте www.skbbank.ru или по телефону 8-800-1000-600 (звонок бесплатный, круглосуточно). Условия действительные на момент выхода рекламы. ОАО «СКБ-банк». Ген. лиц. ЦБ РФ № 705».

Кроме того, на территории города Ижевска с помощью флаера распространяется реклама следующего содержания: «Обменяй монету со штемпельным блеском 10 рублей на 1 000». На оборотной стороне указано: «СКБ-банк ХОТИТЕ УЗНАТЬ КАК? Позвоните по телефону 8-800-1000-600 (звонок бесплатно, круглосуточно) ОАО «СКБ-банк, Генеральная лицензия ЦБ РФ № 705».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемые сообщения адресованы неопределённому кругу лиц, направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (ОАО «СКБ-банк», кредитному продукту – карте с овердрафтом «Запаска», а также проводимой Обществом акции «Обменяй монету со штемпельным блеском 10 рублей на 1 000»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой ОАО «СКБ-банк», кредитного продукта – карты с овердрафтом «Запаска», а также проводимой Обществом акции «Обменяй монету со штемпельным блеском 10 рублей на 1 000».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4) части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе ОАО «СКБ-банк», распространяемой в г. Ижевске с помощью листовки формата А4, а также с помощью флаеров сообщается о возможности получения 1 000 рублей при обмене монеты 10 рублей со штемпельным блеском.

Исходя из части 1 статьи 567 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору мены каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороны один товар в обмен на другой.

При этом из условий, содержащихся в нижней части рекламного сообщения, распространенного с помощью листовки формата А4, следует, что фраза «Обменяй монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей» является метафорой. Фактически Банк не производит обмен 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей, а предоставляет кредитную карту с овердрафтом «Запаска», лимит по которой установлен в размере 1 000 рублей и 10 рублей взимается за открытие счета для расчетов с использованием банковских карт.

Исходя из современного экономического словаря (авторы Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.), овердрафт (англ. overdraft - сверх плана) - особая форма предоставления краткосрочного кредита клиенту банка в случае, когда величина платежа превышает остаток средств на счете клиента. В этом случае банк списывает средства со счета клиента в полном объеме, то есть автоматически предоставляет клиенту кредит на сумму, превышающую остаток средств.

Таким образом, в действительности по акции «Обменяй монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей», клиент не получает наличные денежные средства в размере 1000 рублей за предоставление Банку 10 рублей со штемпельным блеском, а получает карту с лимитом овердрафта 1000 рублей, что является размером кредита, предоставляемого Банком клиенту. При этом за пользование кредитом Банком устанавливаются:

- основная процентная ставка (39% годовых),
- льготные процентные ставки (15% годовых – при совершении расчетов по карте в торгово-сервисных предприятиях; 0% годовых – при совершении расчетов по карте в торгово-сервисных предприятиях и полном погашении задолженности до даты завершения льготного периода),
- тарифы (за открытие счета для расчетов с использованием банковских карт 10 руб.; за обслуживание карты – 1 600 руб., за весь срок действия карты, взимается при совершении первой расходной операции по счету; выдача наличных денежных средств – 3,9% (не менее 300 руб.); комиссия за услугу СМС-информирование – 90 рублей за месяц (если услуга назначается впервые, то комиссия не взимается в течение двух месяцев (grace-период) с момента совершения первой операции по счету карты),
- штрафные санкции: 700 рублей (взимается единовременно при неуплате (неполной уплате) минимального платежа в срок, предусмотренный графиком погашения (при условии отсутствия либо недостаточности суммы денежных средств на Счете для погашения ссудной задолженности в размере минимального платежа)) плюс 0,1% в день от просроченной суммы за каждый календарный день просрочки.) оплатив 10 рублей при открытии счета с

использованием банковских карт).

Соответственно, фраза в рекламе: «Обменяй монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей» противоречит действительным условиям указанной акции, водит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку не позволяет правильно воспринять информацию, которая доводится до них рекламодателем.

Данная фраза является привлекательной для потребителей и оказывает влияние на их желания воспользоваться предложенной акцией, но при обращении к Банку потребитель оказывается введенным в заблуждение, поскольку фактически не получает того, на что рассчитывает по результатам восприятия рекламной информации. О введении потребителей в заблуждение указанной рекламой свидетельствует поступившее в Удмуртское УФАС России заявление гражданина <...>.

Также Комиссией Удмуртского УФАС России отмечается, что потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об условиях предоставления соответствующей услуги при восприятии конкретного рекламносителя, а не совокупности всей распространенной к определенному моменту в различных источниках информации относительно данной услуги.

Таким образом, реклама ОАО «СКБ-банк», в которой указывается «Обменяй монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей», распространяемая посредством листовок формата А4 и с помощью флаеров, содержит не соответствующие действительности сведения об условиях данной акции, что нарушает п.4) ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 5) статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с условиями Договора № /28.2-11-289 от 09.03.2011г., заключенного между ООО «РА Студия-1» (Агент) и ОАО «СКБ-банк» (Принципал), Агент за вознаграждение принимает на себя обязательство от своего имени, но за счет и в интересах Принципала совершать сделки с третьими лицами на оказание услуг/выполнение работ по изготовлению, монтажу и размещению рекламных и иных информационных материалов, а также проведение рекламных мероприятий и оказание иных услуг в соответствии с Дополнительными соглашениями к настоящему договору.

Дополнительным соглашением № 14 от 03.04.2012г. определена обязанность Агента по размещению рекламных и информационных материалов в СМИ, в том числе листовок А4 «Обменяй 10 руб. на 1000» в апреле/мае 2012 года. По факту оказания услуг между сторонами был подписан Акт № 00000027 от 31.05.2012г.

Содержание рекламной листовки формата А4 было согласовано ОАО «СКБ-банк» 13.04.2012г.

Таким образом, ОАО «СКБ-банк» является рекламодателем рассматриваемой рекламы следующего содержания: «СКБ-БАНК Обменяй* монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей Подробности по тел. 8-800-1000-600 или на сайте www.skbbank.ru (звонок бесплатный, круглосуточно)...», распространенной с помощью листовок формата А4, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, а также оказывающее услуги, указанные в данной рекламе.

Флаер с рекламной информацией «Обменяй монету со штемпельным блеском 10

рублей на 1 000» был изготовлен ООО «ЗУМ» по заказу ОАО «СКБ-банк», что подтверждается счетом на оплату № 251 от 03.04.2012г., а также платежным поручением № 3538377 от 06.04.2012г.

Соответственно, ОАО «СКБ-банк» (ИНН 6608003052, ОГРН 1026600000460) является рекламодателем рассматриваемой рекламы, распространенной с помощью флаеров, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также оказывающее услуги, указанные в данной рекламе.

Таким образом, ОАО «СКБ-банк», являясь рекламодателем вышеуказанной ненадлежащей рекламы, нарушило требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ОАО «СКБ-банк» не были представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при размещении недостоверной рекламы об акции «Обменяй* монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей», руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ОАО «СКБ-банк» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Принимая во внимание, что рассматриваемые рекламные сообщения об акции «Обменяй* монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей» являются недостоверными и нарушают требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», то Комиссия Удмуртского УФАС России считает, что производство по признакам нарушения части 7 статьи 5 указанного Закона в отношении ОАО «СКБ-банк» подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «СКБ-БАНК Обменяй* монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей Подробности по тел. 8-800-1000-600 или на сайте www.skbbank.ru (звонок бесплатный, круглосуточно) * - метафора. Условия предоставления карты с овердрафтом (кредитная карта «Запаска»): карту с лимитом овердрафта – 1 000 руб. может получить гражданин РФ (от 18 лет (при увеличении лимита – с 23 лет) до 55 для женщин/ 60 для мужчин), открывший счет для расчетов с использованием банковских карт по тарифу 10 рублей (оплата любыми денежными знаками РФ). Увеличение лимита овердрафта возможно по заявлению: минимальный лимит овердрафта – 15 000 рублей, максимальный лимит овердрафта – 300 000 рублей. Срок действия лимита овердрафта – 1 месяц от даты установления лимита (с возможностью продления). Основная процентная

ставка за пользование кредитом: 39 % годовых. Льготные процентные ставки: 15% годовых – при совершении расчетов по карте в торгово-сервисных предприятиях; 0% годовых – при совершении расчетов по карте в торгово-сервисных предприятиях и полном погашении задолженности до даты завершения льготного периода. Льготный период пользования кредитом – период со дня возникновения ссудной задолженности по последнее число месяца возникновения ссудной задолженности плюс 20 дней следующего месяца, но не более 51 дня. Погашение задолженности по кредиту – ежемесячно, не менее 5 % от суммы задолженности на 1-ое число текущего месяца, минимум 600 руб. (не более общей суммы задолженности) погашение процентов за пользование кредитом – ежемесячно. Если срок действия Лимита кредитования Счета не продлен Банком, то до даты окончания каждого Расчетного периода, следующего за датой истечения срока действия Лимита кредитования Счета. Клиент обязан погашать 8,34% от суммы задолженности по основному долгу, существующей на дату истечения срока действия Лимита кредитования Счета, но не более суммы фактической задолженности по Кредиту. Тарифы: за открытие счета для расчетов с использованием банковских карт 10 руб.; за обслуживание карты – 1 600 руб., за весь срок действия карты, взимается при совершении первой расходной операции по счету; выдача наличных денежных средств – 3,9% (не менее 300 руб.); комиссия за услугу СМС-информирование – 90 рублей за месяц (если услуга назначается впервые, то комиссия не взимается в течение двух месяцев (grace-период) с момента совершения первой операции по счету карты). Штрафные санкции: 700 рублей (взимается единовременно при неуплате (неполной уплате) минимального платежа в срок, предусмотренный графиком погашения (при условии отсутствия либо недостаточности суммы денежных средств на Счете для погашения ссудной задолженности в размере минимального платежа)) плюс 0,1% в день от просроченной суммы за каждый календарный день просрочки. Подробности в офисах Банка, на сайте www.skbbank.ru или по телефону 8-800-1000-600 (звонок бесплатный, круглосуточно). Условия действительные на момент выхода рекламы. ОАО «СКБ-банк». Ген. лиц. ЦБ РФ № 705», распространенную в г. Ижевске с помощью листовок формата А4, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу следующего содержания: «Обменяй монету со штемпельным блеском 10 рублей на 1 000 СКБ-банк ХОТИТЕ УЗНАТЬ КАК? Позвоните по телефону 8-800-1000-600 (звонок бесплатно, круглосуточно) ОАО «СКБ-банк, Генеральная лицензия ЦБ РФ № 705», распространенную в г. Ижевске с помощью флаеров, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ОАО «СКБ-банк» рекламодателем, нарушившим требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ОАО «СКБ-банк» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела № СЮ04-03/2012-102Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ОАО «СКБ-банк» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Производство по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ОАО «СКБ-банк» прекратить, в связи с неподтверждением в его действиях нарушения указанной нормы Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

**Предписание, выданное ОАО «СКБ-банк», о прекращении нарушения
законодательства РФ о рекламе**

резюмирующая часть оглашена 24 сентября 2012г. г. Ижевск
изготовлено в полном объёме 08 октября 2012г.

Постоянно действующая Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...> ,

на основании своего решения от 24.09.2012г. по делу № СЮ04-03/2012-102Р о признании ненадлежащей рекламы ОАО «СКБ-банк» об акции «Обменяй* монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей», распространенной в г. Ижевске с помощью листовок формата А4 и флаеров, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Акционерный коммерческий банк содействия коммерции и бизнесу» (далее - ОАО «СКБ-банк») (620026, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, д.75) в срок до 07 ноября 2012 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение недостоверной рекламы акции «Обменяй* монету 10 рублей со штемпельным блеском на 1 000 рублей».

2. ОАО «СКБ-банк» представить в Удмуртское УФАС России документальное

подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 09 ноября 2012 года.

Примечание: В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>