

Лицам, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

**ООО «Русский финансовый центр»**

Гр. ....

.....

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/28-3640/2023 К РАССМОТРЕНИЮ**

**18 июля 2023 г. г. Краснодар**

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ....., рассмотрев материалы перенаправленного УМВД России по городу Краснодару заявления гр. .... (вх. № 17410/23 от 23.05.2023 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы финансовых услуг на рекламных листовках на территории г. Краснодар, с признаками нарушения ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

### **УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением перенаправленного ГУ МВД России по Краснодарскому краю заявления гр. .... (вх. № 17410/23 от 23.05.2023 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы финансовых услуг на плакатах по Краснодарскому краю, Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю сообщает следующее.

Как следует из обращения, по городу расклеены рекламные плакаты о предоставлении финансовых услуг (кредит), где не указано наименование организации, которая оказывает финансовые услуги.

К заявлению приложены фотоматериалы, на которых зафиксировано распространение рекламы следующего содержания:

- «Кредит в банке, ставка от 7,5 % годовых, ежемесячный платеж 100 000 р. от 2 214 р., 300 000 р. от 4 250 р., 500 000 р. от 6 840 р., низкий платеж без справок и страховок, .....»;

- «8-861-290-60-19, Деньги пенсионерам, с любой кредитной историей, до 85 лет, гарантия 100%, без очередей, без справок, выгодная ставка от 7,9 % годовых, от 10 000 до 800 000 руб., снизим процентную ставку, гарантия 100% быстрое решение, .....».

Согласно п. 1 ст. 3 Федеральный закон «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Федеральный закон «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно п. 3 ст. 3 Федеральный закон «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 28 Федеральный закон «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги, следовательно, усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федеральный закон «О рекламе».

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Федеральный закон «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)" для заемщика и влияющие на нее.

Согласно п. 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении беспроцентной ставки -

порядок ее получения.

Рассматриваемая реклама не содержит информации о сроках, предоставляемого кредита, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно сведений из выписки ЕГРЮЛ от ..... по указанному в рекламной листовке номеру ИНН ..... зарегистрировано юридическое лицо – ООО «Русский финансовый центр» (.....).

Краснодарским УФАС России направлен запрос Кавказскому филиалу ПАО «МегаФон» (исх. №ТО/15744/23 от 31.05.2023 г.) о владельцах абонентских номеров: «+.....».

Из ответа Кавказского филиала ПАО «МегаФон» (вх. №19612-ЭП/23 от 07.06.2023 г.) следует, что: «Абонентский номер ..... выделен физическому лицу ..... на основании договора на оказание услуг связи № ..... г. Согласно сведениям оператора, указанный абонент зарегистрирован по адресу: .....

При этом сообщаем, что абонентский номер ..... выделен указанному лицу в качестве дополнительного номера (основной номер +.....), что подтверждается данными сертифицированной биллинговой системы оператора».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 и ч. 3 ст. 28 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 и ч. 3 ст. 28 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателями и рекламораспространителями рекламы вышеуказанного содержания являются ООО «Русский финансовый центр» и гр. ....

На основании изложенного, в действиях ООО «Русский финансовый центр» и гр. .... при распространении рекламы финансовых услуг на рекламных листовках на территории г. Краснодар, усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги, а также информацию о сроках, предоставляемого кредита, о дополнительных расходах заемщика, связанных с

получением кредита.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 023/05/28-3640/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - **ООО «Русский финансовый центр»** (.....)

3. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - **гр. ....** (.....).

4. Назначить дело к рассмотрению **на 18.08.2023 г. в 12 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

5. **ООО «Русский финансовый центр»** представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: [fo23@fas.gov.ru](mailto:fo23@fas.gov.ru), указав в теме исходящий номер настоящего документа) **в срок до 15.08.2023 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

6. **Гр. ....** представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: [fo23@fas.gov.ru](mailto:fo23@fas.gov.ru), указав в теме исходящий номер настоящего документа) **в срок до 15.08.2023 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Заместитель председателя Комиссии .....